



ОГЛАВЛЕНИЕ

Платформа бренда

Позиционирование	03
Пирамида бренда	04
Характер бренда	05
Тональность коммуникаций	06
Правила работы с коммуникациями	07

Логотип

Основная версия логотипа	09
Виды логотипа	10
Принципы построения логотипа	11
Охранное поле	12
Минимальный размер	14
Цветовые варианты	15
Кобрендинг	16
Недопустимое использование	17

Цветовая палитра

Цветовая палитра	19
------------------	----

Типографика

Фирменный шрифт	21
Шрифт для презентаций	22
Типографическая иерархия	23

Графика

Графический приём	25
-------------------	----

Носители

Коммуникационные носители	28
Сувенирная продукция	33
Пространство	43









