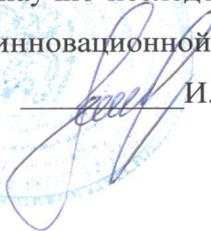


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ УГМУ Минздрава России)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-исследовательской и
инновационной деятельности

И.И. Гордиенко
01.06.2024 г.



Программа вступительного экзамена по специальности

Группа научных специальностей: 3.4. Фармацевтические науки

Научная специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Форма обучения: очная

Екатеринбург 2024

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 3.4.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

Фармацевтический маркетинг: организация товародвижения на фармацевтическом рынке. Организация фарм. помощи как наука. Аптека как розничное звено аптечной системы. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Особенности изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономический анализ. Фармацевтическая логистика: сбытовая, закупочная, складская, транспортная. Логистика складирования: аптечный склад.

Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на лекарственные препараты. Основные методы планирования. Экономические показатели деятельности торговой фармацевтической организации. Планирование товарооборота. Товарные ресурсы и товарное обеспечение товарооборота. Планирование затрат. Планирование доходов, планирование чистой прибыли. Информационная система «учет». Виды учета и учетные измерители. Нормативно-правовая основа и международные нормы бухгалтерского учета. Объекты, предметы и методы бухгалтерского учета: документация, инвентаризация, бухгалтерская отчетность.

Приемы бухгалтерского учета: баланс и счета бухгалтерского учета. Типы изменений в балансе. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет движения материально-производственных запасов. Учет денежных средств и расчетов. Учет труда и заработной платы. Учет доходов и расходов, анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ. Маркетинговые методы исследования информационных потребностей. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов. Введение в фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели. Организационное проектирование в фармации: типы организации, структуры управления, эффективное распределение полномочий. Основы кадрового менеджмента в аптечных организациях. Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе. Основы

делопроизводства в аптечных организациях: правила документирования и документооборота. Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок документального оформления. Фармацевтический бизнес.

Концепция фармацевтического маркетинга.

Список рекомендуемой литературы:

1. Управление и экономика фармации. Учебник / Под редакцией В.Л. Багировой. М.: ОАО «Медицина», 2012. 720 с.
2. Ибрагимова Г.Я., Сбоева С.Г. Фармацевтическая биоэтика. Учебное пособие. Уфа: Виртуал, 2014. 354 с.
3. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г. Логистический менеджмент фармацевтических организаций. М.: «Профессионал - Центр», 2013. 218 с.
4. Джупарова И.А., Сбоева С.Г., Белова Ю.В. Организационно-методические основы бенчмаркетинга в управлении аптечной сетью. Новая аптека №8, 2013. С.23-30.
5. Глембоцкая Г.Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента. М.: Литература, 2015. 256 с. 6. ФЗ РФ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 3.4.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА В ФГБОУ ВО УГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

Назначение демонстрационного варианта экзаменационного билета вступительного испытания по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела заключается в том, чтобы дать возможность поступающим в Уральский государственный медицинский университет составить представление о структуре экзаменационного билета, количестве заданий, их форме, уровне сложности. Эти сведения позволят поступающим выработать стратегию подготовки к вступительным испытаниям в ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России.

Билет №1

1. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
2. Экономические показатели деятельности.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНОГО ОТВЕТА
НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 3.4.3.
ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА
В ФГБОУ ВО УГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

Билеты для устной формы вступительного испытания поступающих на обучение по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела включают по 2 вопроса

- первый вопрос теоретического характера из общей части
- второй вопрос из специальной части

Вступительные испытания проводятся в устной форме в форме собеседования по вопросам билета

Первичный балл за ответ на каждый вопрос оценивается в интервале от 2 до 5 баллов. Общая оценка выставляется как среднее арифметическое по двум вопросам в традиционной пятибалльной системе. Если хотя бы по одному из вопросов экзаменуемый получает оценку 2 балла («неудовлетворительно»), то за собеседование выставляется итоговая отметка 2 («неудовлетворительно»).

5 баллов - оценка «отлично». Ответ на вопрос полный, логически выстроенный, аргументированный.

Отсутствуют недочеты в изложении материала. Поступающий глубоко и полно владеет содержанием материала и понятийным аппаратом, умеет устанавливать межпредметные связи, логично, четко и ясно дает исчерпывающие ответы на вопросы, умеет обосновывать свои суждения, ответ носит самостоятельный характер.

4 балла - оценка «хорошо». Ответ на вопрос полный, логически выстроенный, аргументированный, но присутствуют малозначимые замечания к изложению материала.

Ответ поступающего отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, логическая последовательность изложения материала не всегда соблюдается, в содержании имеют место отдельные неточности, несущественные ошибки, однако допущенные ошибки исправляются самим поступающим после дополнительных вопросов экзаменаторов.

3 балла - оценка «удовлетворительно». Ответ на вопрос неполный, нарушена логика изложения материала, присутствуют значимые замечания.

Поступающий обнаруживает знание и понимание содержания материала,

дает в основном правильные, но недостаточно полные ответы на вопросы при слабом логическом оформлении высказываний, в содержании допускает неточности и существенные ошибки, не обосновывает свои суждения, в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности.

2 балла - оценка «неудовлетворительно». Выставляется в тех случаях, когда поступающий имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, излагает материал беспорядочно и неуверенно, в содержании допускает существенные ошибки, искажающие смысл, которые не исправляются поступающим после дополнительных вопросов экзаменаторов.