|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Творческого конкурса «Символ знаний: год учителя и наставника»**

Екатеринбург

2023

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения творческого конкурса «**Символ знаний: год учителя и наставника»** (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Первичная профсоюзная организация сотрудников и студентов УГМУ (Далее – профсоюз УГМУ), кафедра истории, экономики и правоведения УГМУ.

1.3. Соорганизаторами Конкурса могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в его организации и проведении.

1.4. Для руководства Конкурса создаётся организационный комитет (Приложение №1).

1.5. В своей деятельности оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

1.6. Численный и именной состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса.

**2. Цели и задачи**

2.1. Конкурс направлен на воспитание уважительного отношения к педагогам и наставникам, выявление их важной роли в обществе и высокую ценность образования

2.2. Задачами Конкурса являются:

Пропаганда ценностей культуры обучения и воспитания, значимости педагогической деятельности;

Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

Культурный обмен и обогащение через тексты участников, который позволяет участникам развивать творчество и улучшать свои навыки.

Мотивация профсоюзного членства.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются в официальных группах кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ, профсоюза УГМУ во Вконтакте <https://vk.com/history.usmu> , <https://vk.com/usmuprofcom>. По всем вопросам обращаться к Татьяне Ивановой <https://vk.com/id305283979>

**3. Номинации Конкурса**

**Рисунок:** Могут быть представлены портрет вашего учителя, изображение дела, которому вас научил наставник или другие изобразительные работы, отражающие тематику конкурса.

**Компьютерная графика:** в предложенной номинации могут быть представлены творческие работы , выполненные с помощью графических редакторов.

**Рассказ, очерк, эссе:** номинация включает работы, посвященные теме, написанные авторами в прозе.

**Авторские стихи:** в данной номинации представлены авторские стихи, включая песенный жанр, белый стих, посвященные теме конкурса.

Предлагаемые темы:

1. Рассказ про самого дорого, запоминающегося учителя, или про наставника, но не учителя, ( родитель, друг, прохожий и тд), какой ценный совет дал вам наставник

2. Почему важна профессия учителя, какую ценность она несет для общества?

3. Важность учителя в формировании личности и общества эссе- рассуждение

**Коллаж**: Сборник фотографии с изображением учителя/ наставника, события, связанного с ним

**Авторский видеоролик:** номинация включает отснятые и/или смонтированные участниками конкурса ролики, не нарушающие авторские права третьих лиц на часть представленных в роликах материалов.

**4. Условия участия**

4.1. Участие в конкурсах является бесплатным.

4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся УГМУ и других вузов Екатеринбурга.

4.3. Заявки и конкурсные работы должны быть представлены на русском языке*.*

4.4. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более одной работы одной номинации.

4.5. Серия работ одного участника на одну тему в рамках заявленной номинации рассматривается как одна работа.

4.6. Конкурсные работы принимаются в электронном виде на почту: [gugmu@mail.ru](mailto:gugmu@mail.ru).

4.7. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее **23 часов**  
**59 минут 14 апреля 2024 года.**

4.8. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции в средствах массовой информации; для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об авторском праве.

4.10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

4.11. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.12. Подача заявки и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

**5. Требования к работам**

5.1. На направление «Компьютерная графика» работы принимаются в формате TIFF или JPG, цветовая система CMYK, разрешение от 300 до 600 dpi.

5.2. На направление «Авторский видеоролик» работы принимаются в формате mp4, 1080p, 30 кадров/с, длительность ролика до 4 минут.

5.3. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе, но могут быть рассмотрены вне конкурса по решению жюри.

5.4. Конкурсный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.5. Представленные на Конкурс работы не должны содержать:

любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов;

высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма;

изображений, отражающих телесные страдания людей и животных;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы.

имен авторов, адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен и символов духовных лидеров и религиозных движений, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;

названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

**Работы, подготовленные с нарушением авторского права и/или с привлечением искусственного интеллекта, к участию в конкурсе не допускаются**.

**6. Порядок и сроки проведения Конкурса**

6.1. 1 этап – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и конкурсных работ **– с 4 марта по 14 апреля 2024 года.**

6.2. 2 этап – предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения; индивидуальная оценка конкурсных работ жюри в соответствующих номинациях; составление рейтинга работ и шорт-листа –   
**до 6 мая 2024 года.**

6.3. 3 этап – церемония награждения победителей и участников Конкурса, выставка и демонстрация лучших работ **– до 20 мая 2024 года.**

**7. Критерии отбора конкурсных материалов**

7.1. Критериями отбора конкурсных материалов являются:

соответствие работы заявленной теме;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

социальная значимость;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

точность и доходчивость языка и стиля изложения;

оригинальность и подлинность работы

**8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия.

8.2. Жюри определяет большинством голосов победителей конкурса в каждой номинации.

8.3. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

8.5. Жюри определяет победителей в каждом направлении по каждой номинации.

8.6. По решению оргкомитета Конкурса может быть установлен приз зрительских симпатий, который определяется голосованием в официальных группах организаторов конкурса во Вконтакте.

**9. Награждение победителей**

9.1. В каждом направлении Конкурса и по каждой номинации определяется один победитель.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломом победителя.

9.3. Участники конкурса получают диплом участника.

9.4. Соорганизаторы и спонсоры Конкурса могут учреждать дополнительные призы для поощрения участников Конкурса.

**10. Финансирование Конкурса**

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаторов и спонсоров.

10.2. Оплата командировочных расходов участникам Конкурса и сопровождающим их преподавателям производится командирующими сторонами.

Приложение № 1  
к Положению творческого конкурса «Символ знаний: год учителя и наставника»

**СОСТАВ   
организационного комитета творческого конкурса «Символ знаний: год учителя и наставника»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Айрапетова Ирина Васильевна | Доцент кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ |
|  | Винокуров Дмитрий Сергеевич | Председатель Свердловской ассоциации профсоюзных организаций студентов, зам. пред.профкома УГМУ по работе со студентами |
|  | Устинов Андрей Леонидович | Старший преподаватель кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ, член Профкома УГМУ |
|  | Иванова Татьяна Сергеевна | **Староста Дискуссионного клуба** |