

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**Творческого конкурса «Урал трудовой»**

Екатеринбург  
2023

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения творческого конкурса «Урал трудовой» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Первичная профсоюзная организация сотрудников и студентов УГМУ (Далее – профсоюз УГМУ), кафедра истории, экономики и правоведения УГМУ.

1.3. Соорганизаторами Конкурса могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в его организации и проведении.

1.4. Для руководства Конкурса создаётся организационный комитет (Приложение №1).

1.5. В своей деятельности оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

1.6. Численный и именной состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса.

## 2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях укрепления знаний о родном крае, местного патриотизма.

2.2. Задачами Конкурса являются:

Патриотическое воспитание детей и молодых граждан, формирование ценностных установок местного патриотизма и любви к Родине, а также вовлечение в отечественную культуру;

вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

мотивация профсоюзного членства.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются в официальных группах кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ, профсоюза УГМУ во Вконтакте <https://vk.com/history.usmu> , <https://vk.com/usmuprofcom>. По всем вопросам обращаться к Татьяне Ивановой <https://vk.com/id305283979>

## 3. Номинации Конкурса

**Рисунок:** в данной номинации могут быть представлены пейзажи, портреты или другие изобразительные работы, отражающие тематику конкурса.

**Агитационные плакаты:** работы, представленные в данной номинации, должны отражать агитацию богатства культур России.

**Компьютерная графика:** в предложенной номинации могут быть представлены творческие работы по теме народные традиции, выполненные с помощью графических редакторов.

**Рассказ, очерк, эссе:** номинация включает работы, посвященные теме, написанные авторами в прозе.

**Авторские стихи:** в данной номинации представлены авторские стихи, включая песенный жанр, белый стих, посвященные теме конкурса.

**Авторский видеоролик:** номинация включает отснятые и/или смонтированные участниками конкурса ролики, не нарушающие авторские права третьих лиц на часть представленных в роликах материалов.

#### 4. Условия участия

4.1. Участие в конкурсах является бесплатным.

4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся УГМУ и других вузов Екатеринбурга.

4.3. Заявки и конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

4.4. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более трех работ в одной номинации.

4.5. Серия работ одного участника на одну тему в рамках заявленной номинации рассматривается как одна работа.

4.6. Конкурсные работы принимаются в электронном виде на почту: [gugmu@mail.ru](mailto:gugmu@mail.ru).

4.7. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее **23 часов 59 минут 30 ноября 2023 года**.

4.8. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции в средствах массовой информации; для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об авторском праве.

4.10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

4.11. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.12. Подача заявки и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

#### 5. Требования к работам

5.1. На направление «Компьютерная графика» работы принимаются в формате TIF или JPG, цветовая система CMYK, разрешение от 300 до 600 dpi.

5.2. На направление «Авторский видеоролик» работы принимаются в формате mp4, 1080p, 30 кадров/с, длительность ролика до 4 минут.

5.3. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе, но могут быть рассмотрены вне конкурса по решению жюри.

5.4. Конкурсный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.5. Представленные на Конкурс работы не должны содержать: любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов; высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма;

изображений, отражающих телесные страдания людей и животных; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы.

имен авторов, адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен и символов духовных лидеров и религиозных движений, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;

названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

## **6. Порядок и сроки проведения Конкурса**

6.1. 1 этап – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и конкурсных работ – **с 20 октября по 20 ноября 2023 года.**

6.2. 2 этап – предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения; индивидуальная оценка конкурсных работ жюри в соответствующих номинациях; составление рейтинга работ и шорт-листа – **до 4 декабря 2023 года.**

6.3. 3 этап – церемония награждения победителей и участников Конкурса, выставка и демонстрация лучших работ – **до 14 декабря 2023 года.**

## **7. Критерии отбора конкурсных материалов**

7.1. Критериями отбора конкурсных материалов являются: соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия содержания темы; социальная значимость;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия.

8.2. Жюри определяет большинством голосов победителей конкурса в каждой номинации.

8.3. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

8.5. Жюри определяет победителей в каждом направлении по каждой номинации.

8.6. По решению оргкомитета Конкурса может быть установлен приз зрительских симпатий, который определяется голосованием в официальных группах организаторов конкурса во Вконтакте.

## **9. Награждение победителей**

9.1. В каждом направлении Конкурса и по каждой номинации определяется один победитель.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломом победителя.

9.3. Участники конкурса получают диплом участника.

9.4. Соорганизаторы и спонсоры Конкурса могут учреждать дополнительные призы для поощрения участников Конкурса.

## **10. Финансирование Конкурса**

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаторов и спонсоров.

10.2. Оплата командировочных расходов участникам Конкурса и сопровождающим их преподавателям производится командирующими сторонами.

Приложение № 1  
к Положению творческого конкурса  
«Дружба народов»

**СОСТАВ**  
**организационного комитета творческого конкурса «Урал трудовой»**

1.	Айрапетова Ирина Васильевна	Доцент кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ
2.	Винокуров Дмитрий Сергеевич	Председатель Свердловской ассоциации профсоюзных организаций студентов, зам. пред. профкома УГМУ по работе со студентами
3.	Устинов Андрей Леонидович	Старший преподаватель кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ, член Профкома УГМУ
4.	Иванова Татьяна Сергеевна	Староста Дискуссионного клуба