



# Электронные издания

# Общие сведения об электронных изданиях

Электронное издание (по ГОСТ Р 7.0.83–2013) — электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

## Виды электронных изданий:

- самостоятельное электронное издание — электронное издание, созданное изначально в цифровой форме;
- деривативное электронное издание — электронное издание, содержащее цифровое представление печатного и/или аудиовизуального издания.

*Примечание.* Электронный документ, воспроизводящий печатное издание или аудиовизуальную продукцию (по расположению текста на страницах, выходным данным, порядку воспроизведения звуков или изображений и т. п.) без указания выходных сведений электронного издания является электронной копией оригинального издания;

- интерактивное электронное издание — электронное издание, способ взаимодействия с которым пользователь выбирает в соответствии со своими интересами, целями, уровнем подготовки с помощью алгоритмов, определенных производителем;
- детерминированное электронное издание — электронное издание, способ взаимодействия с которым определен производителем и не может быть изменен пользователем;
- текстовое электронное издание — электронное издание, содержащее преимущественно текстовую информацию;
- электронное аудиоиздание — звуковое электронное издание; Электронное издание, основу которого составляет звуковая информация в форме, допускающей ее прослушивание;
- мультимедийное электронное издание — издание, представленное в совокупности различных электронно-цифровых форматов, форм и предписанных его производителем (автором, издателем) условий предоставления информации пользователю, на материальном носителе и/или в электронно-цифровой среде.

## Виды ЭИ по технологии распространения:

- локальное электронное издание — электронное издание, предназначенное для использования в режиме локального доступа и распространяемое в виде:
  - идентичных экземпляров (тиража) на съемных машиночитаемых носителях;
  - файлов для использования на специализированных устройствах для воспроизведения текста, звука, изображения.
- электронное издание сетевого распространения — электронное издание, удаленный доступ к которому осуществляется с другого компьютера или иного специализированного устройства через информационно-телекоммуникационные сети.
- электронное издание комплексного распространения — электронное издание, часть элементов которого предназначена для локального использования и распространения, другая часть элементов предназначена для распространения через информационно-телекоммуникационные сети.

# Особенности электронных изданий

**ВАК** требует для локальных электронных научных изданий обязательную государственную регистрацию издания в Научно-техническом центре «Информрегистр» (Решение Президиума ВАК от 02.03.2012, № 8/13).

Электронные издания по технологии распространения **рекомендуем** выполнять как *локальное электронное издание* (электронное издание на дисках):

- локальные электронные издания проходят государственную регистрацию в НТЦ «Информрегистр» и размещаются в каталоге «Российские электронные издания»;
- локальные электронные издания регистрируются в Президентской библиотеке им. Б. Н. Ельцина (Федеральный закон № 28-ФЗ от 26.03.2008 г.);
- локальные электронные издания можно обнародовать путем размещения на сайте Президентской библиотеки в соответствии со ст. 1268 ГК РФ.

---

*Сетевые электронные издания* не имеют государственной регистрации, т.к. в ФЗ не внесено понятие «обязательного экземпляра сетевого издания».

С 24 января 2017 года ФГУП НТЦ «Информрегистр» в тестовом режиме начал (негосударственную) регистрацию электронных изданий, распространяемых с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (электронных изданий сетевого распространения).

# Электронное издание сетевого распространения

Под *электронным изданием сетевого распространения* понимается документ в цифровой форме, прошедший редакционно-издательскую обработку, имеющий самостоятельные выходные сведения, распространяемый в неизменном виде исключительно через информационно-телекоммуникационные сети.

В Информрегистр не принимаются к регистрации:

- электронные копии печатных изданий, размещенные в сетевом доступе;
- копии локальных электронных изданий, изначально выходивших на машиночитаемых носителях (CD/DVD), размещенные в сетевом доступе;
- постоянно изменяемые и пополняемые (без оформления выходных сведений о фиксированных выпусках) сетевые издания (например, новостные сайты, порталы).

Требования к регистрируемым электронным изданиям сетевого распространения:

- наличие выходных сведений согласно ГОСТ Р 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»;
- наличие международного стандартного номера (ISBN или ISSN), принадлежащего данному сетевому изданию и не использованного ранее на другие формы распространения издания (печатное издание; электронное издание на машиночитаемом носителе).

Библиографическое описание электронных изданий сетевого распространения составляется на основе ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Проводится индексирование записей посредством классификационных индексов УДК и ББК.

ФГУП НТЦ «Информрегистр» обращает внимание производителей на то, что **специально записывать сетевые электронные издания на машиночитаемые носители и предоставлять их в качестве обязательных экземпляров не нужно!**

---

Электронное сетевое издание можно разместить в Научной медицинской библиотеке имени профессора В. Н.Климова с пометкой на обороте или на концевом титуле: *Электронное сетевое издание размещено в научном архиве УГМУ <http://elib.usma.ru/>*

# Локальное электронное издание

НТЦ «Информрегистр» осуществляет государственную регистрацию и библиографический учет обязательных экземпляров электронных изданий, прошедших редакционно-издательскую обработку, имеющих выходные сведения, тиражируемых и распространяемых на машиночитаемых носителях.

Каждое ЭИ должно содержать выходные сведения на титульном листе (титульном экране):

- сведения об авторах;
- заглавие;
- надзаголовочные данные (ведомственная принадлежность издающей организации);
- подзаголовочные данные (вид издания по природе основной информации — учебное пособие, методические указания и т. д.);
- выпускные данные (наименование издательства, его почтовый и электронный адреса, объем в Мб, тираж для локальных ЭИ и т. д.);
- минимальные системные требования (требования к компьютеру, операционной системе, необходимое дополнительное программное обеспечение);
- классификационные индексы (УДК, ББК);
- номер государственной регистрации;
- международные стандартные книжные номера (ISBN);
- знак охраны авторского права (©);
- библиографическое описание;
- аннотация.

Сведения об электронных изданиях, зарегистрированных в НТЦ «Информрегистр», размещаются на его сайте в разделе «Новые поступления» и в каталоге «Российские электронные издания». Кроме того, четыре обязательных экземпляра электронного издания поступают в фонды ведущих национальных библиотек России (РГБ, РНБ, Парламентскую библиотеку РФ, ГПНТБ СО РАН) и, соответственно, информация о них отражается в библиотечных каталогах.

# Примеры оформления локального электронного издания

Выходные сведения

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Уральский государственный медицинский университет

И. И. Иванов, П. П. Петров

## Психология деловых отношений

*Учебное пособие*

Рекомендовано ЦМС УГМУ  
для \_\_\_\_\_

Электронное издание  
локального распространения

Екатеринбург  
УГМУ  
2023

УДК  
ББК

Авторский знак

**Рецензенты:**

заведующий терапевтическим отделением «УГМК-Здоровье»  
(Екатеринбург, Россия), доктор медицинских наук, профессор *С. С. Сидоров*;  
доцент кафедры психологии Уральского государственного университета имени А. М. Горького  
(Екатеринбург, Россия), кандидат философских наук, доцент *А. А. Александров*

Научный редактор — заведующий кафедрой клинической медицины Уральского государственного медицинского университета, доктор медицинских наук, профессор *В. В. Владимиров*

**Иванов, Иван Иванович.**

И20 Психология деловых отношений : учебное пособие / И. И. Иванов, П. П. Петров ;  
Урал. гос. мед. ун-т, М-во здравоохранения РФ. — Екатеринбург : УГМУ, 2023. —  
1 CD-ROM. — Загл. с титул. экрана. — ISBN 978-5-0000-0000-0 — Текст. Изображение :  
электронные.

В учебном пособии «Психология деловых отношений» раскрыты основные нормативные требования к поведению в деловой сфере, формы существования этикетных норм в деловой практике. Пособие отличается комплексным подходом к изучению деловых отношений: рассматривает способы построения благоприятного морально-психологического климата в организации, включает конкретные рекомендации по подготовке и проведению публичных выступлений, деловых бесед, собеседований, переговоров, совещаний; по управлению позиционной динамикой и эмоциями, поведением в конфликтной ситуации; содержит рекомендации по оформлению внешнего облика делового человека и общению с зарубежными партнерами.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, изучающих дисциплины «Деловое общение», «Этика деловых отношений», «Психология деловых отношений», «Профессиональная этика».

**Минимальные системные требования:**

- PC-совместимый процессор 1,3 ГГц и выше;
- Оперативная память не менее 512 Мб;
- Свободное пространство на устройстве хранения данных не менее 350 Мб;
- Операционная система: Windows (не ниже XP), Mac OS;
- Разрешение экрана не ниже 1024×768;
- Adobe Acrobat Reader (версии не ниже 8.0) или его аналоги

УДК  
ББК

*Учебное издание*

**Иванов Иван Иванович**  
**Петров Петр Петрович**

## Психология деловых отношений

Учебное пособие

Редактор О. О. Олегова  
Верстка Н. Н. Николаевой

Подписано к публикации 12.08.2023.  
Уч.-изд. л. 9,0. Объем данных 2,15 Мб. Гарнитура Newton.  
Комплектация издания – 1 CD. Тираж 100 CD.

Уральский государственный медицинский университет  
Редакционно-издательский отдел УГМУ  
620028, Екатеринбург, Репина, 3  
Тел.: +7 (343) 214-85-65  
E-mail: rio@usma.ru



## Оформление диска

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Уральский государственный медицинский университет

И. И. Иванов, П. П. Петров

# ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Учебное пособие

Екатеринбург  
УГМУ  
2023

ISBN 978-5-\_\_\_\_\_

© Уральский государственный  
медицинский университет, 2023

# Оформление бокса

Лицевая сторона

Оборот

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Уральский государственный медицинский университет

УДК  
ББК  
И20

И. И. Иванов, П. П. Петров

## Психология деловых отношений

*Учебное пособие*

Рекомендовано ЦМС УГМУ  
для \_\_\_\_\_

Электронное издание  
локального распространения

Екатеринбург  
УГМУ  
2023

**Иванов, Иван Иванович.**

Психология деловых отношений : учебное пособие / И. И. Иванов, П. П. Петров ; Урал. гос. мед. ун-т, М-во здравоохранения РФ. — Екатеринбург : УГМУ, 2023. — 1 CD-ROM. — Загл. с титул. экрана. — ISBN 978-5-0000-0000-0 — Текст. Изображение : электронные.

В учебном пособии «Психология деловых отношений» раскрыты основные нормативные требования к поведению в деловой сфере, формы существования этикетных норм в деловой практике. Пособие отличается комплексным подходом к изучению деловых отношений: рассматривает способы построения благоприятного морально-психологического климата в организации, включает конкретные рекомендации по подготовке и проведению публичных выступлений, деловых бесед, собеседований, переговоров, совещаний; по управлению позиционной динамикой и эмоциями, поведением в конфликтной ситуации; содержит рекомендации по оформлению внешнего облика делового человека и общению с зарубежными партнерами.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, изучающих дисциплины «Деловое общение», «Этика деловых отношений», «Психология деловых отношений», «Профессиональная этика».

Уральский государственный медицинский университет  
Редакционно-издательский отдел УГМУ  
620028, Екатеринбург, Репина, 3  
Тел.: +7 (343) 214-85-65  
E-mail: rio@usma.ru



**Минимальные системные требования:**

PC-совместимый процессор 1,3 ГГц и выше;  
Оперативная память не менее 512 Мб;  
Свободное пространство на устройстве хранения данных не менее 350 Мб;  
Операционная система: Windows (не ниже XP), Mac OS;  
Разрешение экрана не ниже 1024×768;  
Adobe Acrobat Reader (версии не ниже 8.0) или его аналоги

© Уральский государственный  
медицинский университет, 2023

# Примеры оформления сетевого электронного издания

**Выходные сведения**

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Уральский государственный медицинский университет

И. И. Иванов, П. П. Петров

## Психология деловых отношений

*Учебное пособие*

Рекомендовано ЦМС УГМУ  
для \_\_\_\_\_

Электронное издание  
сетевого распространения

Екатеринбург  
УГМУ  
2023

УДК  
ББК

Авторский знак

**Рецензенты:**

заведующий терапевтическим отделением «УГМК-Здоровье»  
(Екатеринбург, Россия), доктор медицинских наук, профессор *С. С. Сидоров*;  
доцент кафедры психологии Уральского государственного университета имени А. М. Горького  
(Екатеринбург, Россия), кандидат философских наук, доцент *А. А. Александров*

Научный редактор — заведующий кафедрой клинической медицины Уральского государственного медицинского университета, доктор медицинских наук, профессор *В. В. Владимиров*

**Иванов, Иван Иванович.**

И20 Психология деловых отношений : учебное пособие / И. И. Иванов, П. П. Петров ;  
Урал. гос. мед. ун-т, М-во здравоохранения РФ. — Екатеринбург : УГМУ, 2023. — Загл.  
с титул. экрана. — ISBN 978-5-0000-0000-0 — Текст. Изображение : электронные.

В учебном пособии «Психология деловых отношений» раскрыты основные нормативные требования к поведению в деловой сфере, формы существования этикетных норм в деловой практике. Пособие отличается комплексным подходом к изучению деловых отношений: рассматривает способы построения благоприятного морально-психологического климата в организации, включает конкретные рекомендации по подготовке и проведению публичных выступлений, деловых бесед, собеседований, переговоров, совещаний; по управлению позиционной динамикой и эмоциями, поведением в конфликтной ситуации; содержит рекомендации по оформлению внешнего облика делового человека и общению с зарубежными партнерами.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, изучающих дисциплины «Деловое общение», «Этика деловых отношений», «Психология деловых отношений», «Профессиональная этика».

УДК  
ББК

*Электронное сетевое издание размещено  
в научном архиве УГМУ <http://elib.usma.ru/>*

ISBN 978-5-0000-0000-0

© Уральский государственный  
медицинский университет, 2023

*Учебное издание*

**Иванов Иван Иванович**  
**Петров Петр Петрович**

## Психология деловых отношений

Учебное пособие

Редактор О. О. Олегова  
Верстка Н. Н. Николаевой

Подписано к публикации 12.08.2023. Уч.-изд. л. 9,0.  
Объем данных 2,15 Мб. Гарнитура Newton.

Уральский государственный медицинский университет  
Редакционно-издательский отдел УГМУ  
620028, Екатеринбург, Репина, 3  
Тел.: +7 (343) 214-85-65  
E-mail: rio@usma.ru