

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник Департамента  
социальной и молодежной политики  
Администрации города Екатеринбурга**



**Е.В. Левина**

**2022 года**

**Положение  
о Городском конкурсе медиапродуктов  
«АнтиЭкстремизм #ДляКаждого»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Городского конкурса медиапродуктов «АнтиЭкстремизм #ДляКаждого» (далее – Конкурс), в рамках реализации мероприятий Муниципальной программы «Безопасность жизнедеятельности населения в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021 – 2025 годы.

1.2. Организатором Конкурса является управление молодежной политики Департамента социальной и молодежной политики Администрации города Екатеринбурга (далее – Организатор).

1.3. Участники Конкурса – жители города Екатеринбурга от 14 до 35 лет. Участниками Конкурса может быть авторская команда, представляющая организацию (школу, колледж, ВУЗ, клуб по месту жительства и т.д.) в количестве не более 5-ти человек, или самостоятельное физическое лицо в возрасте от 14 до 35 лет.

1.4. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в данное Положение.

1.5. Информационная площадка Конкурса – официальная группа Организатора в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/kmpekб>.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Цель Конкурса: содействие снижению рисков возможного возникновения экстремистских проявлений в молодежной среде путем популяризации развития творческого потенциала детей, подростков и молодежи, предоставления возможности авторам почувствовать свою значимость в решении актуальных проблем современного общества, выявление и поддержка талантливой, инновационно-мыслящей молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. формирование у детей, подростков и молодежи осознанного отношения к миру и человеческим ценностям;

2.2.2. воспитание уважения и толерантности по отношению к различным народам, национальностям и конфессиям;

2.2.3. формирование у детей, подростков и молодежи отрицательного отношения к проявлениям экстремизма;

2.2.4. расширение представления детей, подростков и молодежи о том, что они являются частью многонационального общества, где все представители имеют равные права;

2.2.5. создание условий для раскрытия и активизации творческого потенциала детей, подростков и молодежи.

### 3. СРОКИ, ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

03.09.2022 – 24.10.2022	Информирование о проведении Конкурса, прием заявок и работ участников
24.10.2022 – 01.11.2022	Экспертная оценка работ, подведение итогов Конкурса
01.11.2022 – 04.11.2022	Публикация результатов Конкурса, объявление победителей
04.11.2022	Награждение победителей

### 4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и прикрепить ссылку на скачивание конкурсной работы до **24.10.2022** включительно, в Яндекс-форме: <https://forms.yandex.ru/u/630c5f02293449bf3c451327/>.

4.2. Конкурсной работой является медиапродукт, направленный на профилактику проявлений экстремизма в молодежной среде. Медиапродукт не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством РФ.

4.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

**Клип** (авторское видео, снятое любыми доступными средствами горизонтально, продолжительностью до 30 секунд);

*Критерии оценки:*

- соответствие тематике Конкурса;
- соблюдение принципа позитивной профилактики;
- оригинальность идеи;
- качество видео.

**Видеоролик** (авторское видео, снятое любыми доступными средствами горизонтально, продолжительностью до 2 минут, формат – mp4, инструменты и программы для съемки и монтажа – на усмотрение автора(ов));

*Критерии оценки:*

- соответствие тематике Конкурса;
- соблюдение принципа позитивной профилактики;

оригинальность замысла;  
 качество видео;  
 содержательность.

**Инфографика** (авторские работы, созданные в любой программе, формат – jpeg, png, размер файла не более 10 мегабайт)

Критерии оценки:

соответствие тематике Конкурса;  
 соблюдение принципа позитивной профилактики;  
 оригинальность замысла;  
 качество исполнения;  
 художественная ценность.

4.4. При создании медиапроекта участникам Конкурса рекомендуется придерживаться следующих профилактических направлений:

«Антитеррор: голос юных, выбор молодых» (экстремизм и терроризм в молодежной среде: причины и последствия);

«Мы дружбою нашей сильны!» (толерантность в межнациональных и межрелигиозных отношениях как средство профилактики экстремизма, демонстрация гармоничных норм межличностных отношений между сверстниками, разными социальными группами);

«Безопасные сети» (обнаружение и фиксирование в сети Интернет ресурса, содержащего информацию экстремистского характера).

«Бдительность и безопасность» (улучшение информированности граждан о возможных фактах проявления экстремизма и терроризма и действиях в подобных ситуациях);

«Горжусь своей страной» (формирование гражданско-патриотического самосознания).

4.5. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных (фамилии, имени, отчества, возраста), а именно в течение 5 лет использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

4.6. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на материалы, присланные в Оргкомитет (используемые фото, рисунок, художественные образы и т.п.). Все конкурсные продукты должны быть разработаны самими участниками (командой участников) по их собственному замыслу.

4.7. Количество выставляемых на конкурс продуктов от одного участника не ограничено. На каждый конкурсный продукт оформляется отдельная заявка; заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами настоящего положения.

4.8. Конкурсные продукты не рецензируются.

4.9. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## 5. ЭКСПЕРТИЗА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Для оценивания результатов работ участников Конкурса Организатором создается экспертная комиссия.

5.2. При оценивании результатов работы участников Конкурса экспертная комиссия использует критерии, указанные в пункте 4.3., также, принимая во внимание соблюдение этических норм и авторского права.

5.3. При подведении итогов Конкурса экспертная комиссия определяет победителей в каждой номинации: 1,2 и 3 место.

5.4. Все конкурсанты получают сертификаты участника в электронном виде, победители награждаются дипломами и памяtnыми сувенирами.