



ПРОЕКТ

## Концепция сетевого Центра Компетенций УГМУ

### Общая информация

#### Название университета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России)

#### ФИО составителей концепции

1. Флягин Михаил Александрович (проректор УГМУ - куратор проекта)
2. Дьяченко Елена Васильевна (руководитель сетевого Центра Компетенций)
3. Самойленко Надежда Викторовна (специалист сетевого Центра Компетенций)

#### Ключевые задачи сетевого ЦК

- адаптация универсального конструктора к профилю востребованных надпрофессиональных компетенций медицинского специалиста;
- разработка методологических подходов, методов и методик оценивания и формирования надпрофессиональных компетенций в системе медицинского образования;
- сетевое сотрудничество с медицинскими вузами-партнерами в рамках соглашения о партнерстве УГМУ и АНО «РСВ» о реализации проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях»;
- отработка ключевых показателей эффективности сетевого Центра Компетенций УГМУ.

Направление деятельности, мероприятия	Ожидаемый результат
<b>Блок №1: взаимодействия со студентами</b> (в данном блоке следует указать конкретные шаги для вовлечения студентов в ЦК)	
<p><b>I. Информационная (просветительская) деятельность о проекте и сетевом Центре компетенций в УГМУ.</b></p> <p><b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b></p> <p><b>Внутриуниверситетский уровень</b></p> <p>1. Участие с инфо-повесткой в мероприятиях университета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в мероприятиях по воспитательной и внеучебной работе из плана работы университета на текущий учебный год 2021-2022 гг. (день первокурсника, конференция совета обучающихся, день волонтера, донора и т.д.)</li> <li>• мероприятиях союза студентов и аспирантов</li> <li>• заседаниях Научного общества молодых ученых и студентов (НОМУС)</li> </ul> <p>2. Информирование через деканаты и старост групп</p> <p>3. Подключение студентов к инфо-каналам через социальные мессенджеры (ВК, Телеграмм)</p> <p>4. Информирование через брендинг помещений УГМУ инфографикой и символикой ЦК</p> <p><b>Сетевое партнерство с медицинскими вузами</b></p> <p>Организация совместных с вузами-партнерами мероприятий в онлайн и оффлайн форматах в рамках деятельности проекта</p> <p><b>II. Организация совместных с обучающимися мероприятий в рамках деятельности ЦК</b></p> <p><b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• встречи с интересными людьми отрасли практического здравоохранения («Задай вопрос профи»)</li> <li>• встречи «решим практический кейс» на основе медицинской симуляции фрагментов клинической практики (командная работа в бригаде скорой помощи, анализ ситуации и принятие решений в сложной клинической/этической/деонтологической/коммуникативной ситуации, коммуникативные навыки при сообщении пациенту «плохих новостей»)</li> </ul> <p>III. Вовлечение обучающихся к опросу о востребованных надпрофессиональных компетенциях врача совместно с Департаментом методологии и оценки АНО «РСВ» Ссылка на опрос <a href="https://docs.google.com/forms/d/1S4YU-IZws1sL7Y4Fh2ZEVnriHb-afEmWnjTTUYgl3S4/edit">https://docs.google.com/forms/d/1S4YU-IZws1sL7Y4Fh2ZEVnriHb-afEmWnjTTUYgl3S4/edit</a></p> <p>IV. Содействие в трудоустройстве выпускников через инструменты Центра трудоустройства УГМУ <a href="https://usma.ru/centr-trudoustrojstva-vypusknikov/studentam-i-vypusknikam/">https://usma.ru/centr-trudoustrojstva-vypusknikov/studentam-i-vypusknikam/</a></p>	<p>1. Вовлечение обучающихся в оценку надпрофессиональных компетенций на платформе АНО «РСВ»: 1-й курс - не менее 50% 3-курс – не менее 20% 5,6-курсы – не менее 10%</p> <p>2. Вовлечение обучающихся в обучение в рамках ИТР: 1-й курс - не менее 10% 3-курс – не менее 5% 5,6-курсы – не менее 5%</p>

## Блок №2: взаимодействие с работодателями

(в данном блоке укажите конкретные шаги для вовлечения работодателей в проект ЦК)

<p><b>1. Опрос работодателей с целью</b> адаптации универсального конструктора к профилю востребованных надпрофессиональных компетенций медицинского специалиста. Анкетирование проводится совместно с Департаментом методологии и оценки АНО «РСВ» Ссылка на опрос (действующий): <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPc7mFYVV6VQazf3c7boYKcsARV9CnXcb4_Rjw7m7b_19Uvg/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPc7mFYVV6VQazf3c7boYKcsARV9CnXcb4_Rjw7m7b_19Uvg/viewform</a></p> <p><b>2. Встречи</b> обучающихся с работодателями: диалоги с интересными людьми отрасли практического здравоохранения («Задай вопрос профи») в деловых играх, тренингах, мастер-классах для студентов</p> <p><b>3. Информирование работодателей</b> о возможностях платформы АНО «РСВ» в части доступа к сведениям об обучающихся (оценкам измерений и образовательным трекам)</p> <p><b>4.</b> Вовлечение работодателей через <b>волонтерство обучающихся</b> на лечебных базах медицинских организаций</p> <p><b>5. Участие работодателей в информировании обучающихся</b> (через инструменты Центра трудоустройства и сопровождения выпускников УГМУ):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• размещение вакансий работодателей на веб-сайте Центра;</li><li>• организация презентаций работодателей студентам УГМУ;</li><li>• участие работодателей в процедуре распределения выпускников УГМУ;</li><li>• организация ознакомительных экскурсий на базе лечебного учреждения для студентов.</li><li>• участие в организации работы студенческих медицинских отрядов (<a href="#">СМО “Пульс”</a>).</li></ul>	<p>Вовлечение работодателей: не менее 10% от количества заключенных соглашений УГМУ с лечебно-профилактическими организациями региона</p>
--	---

## Блок №3: взаимодействие между ЦК

(в данном блоке сформулируйте свои предложения о сотрудничестве с другими ЦК)

<p><b>Сетевое партнерство в рамках установленных соглашений с медицинскими вузами по проекту ЦК и партнерство с ЦК разных отраслей</b> (г. Екатеринбург, Свердловской области, Уральского Региона и РФ):</p> <p><b>1. Совместные мероприятия</b> на основании соглашения о сетевом сотрудничестве (ежеквартально): конференции, круглые столы, вебинары, мастер-классы и пр.</p> <p><b>2. Научно-исследовательская работа с ЦК медицинских вузов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>партнерство</b> в разработке методологических подходов, методов и методик оценивания и формирования надпрофессиональных компетенций в системе медицинского образования</li></ul> <p><b>3. Образовательная деятельность:</b></p>	<p>1. Сетевое партнерство в рамках установленных соглашений с медицинскими вузами – не менее 3-х.</p> <p>2. Партнерство с ЦК разных отраслей – не</p>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• обновление, разработка и внедрение новых образовательных программ ВО и дополнительных профессиональных программ (модулей) для формирования надпрофессиональных компетенций у обучающихся (например, сотрудничество медицинского и экономического университетов по развитию компетенции «планирование и организация», «пациент-ориентированность и клиент-ориентированность»)</li> <li>• реализация образовательных программ (модулей) высшего образования в сетевой форме</li> <li>• тиражирование лучших практик университета в других университетах, не являющихся участниками Проекта и программы «Приоритет-2030»</li> </ul> <p>5. Наставничество, тьюторство, супервизия и менторинг по конкретным направлениям работы ЦК УГМУ</p>	<p>менее 3-х.</p>
<p><b>Блок №4: взаимодействие с региональными властями</b> (в данном блоке опишите конкретные шаги по взаимодействию ЦК и региональных властей)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение региональных и федеральных властей в опрос с целью адаптации универсального конструктора к профилю востребованных надпрофессиональных компетенций медицинского специалиста. Анкетирование проводится совместно с Департаментом методологии и оценки АНО «РСВ»</li> <li>2. Привлечение в качестве партнера для участия в федеральных проектах (5-100, Приоритет-2030 и др) и мероприятиях УГМУ (90-летие УГМУ)</li> <li>3. Медиа-сотрудничество по профилю ЦК (интервью и т.д.)</li> </ol>	<p>Информирование и вовлечение представителей региональной власти в деятельность по профилю ЦК</p>
<p><b>Блок №5: PR и маркетинг.</b> (в данном блоке укажите конкретные шаги по продвижению проекта ЦК в СМИ, социальных сетях, профильных сообществах)</p>	
<p><b>1. Продвижение проекта сетевого ЦК УГМУ через медиа-ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• страница на официальном сайте УГМУ <a href="https://usma.ru">https://usma.ru</a> (миссия проекта, новостная лента, ссылки на АНО «РСВ» и вузы-партнеры, ссылки на центр трудоустройства УГМУ с сайтами работодателей УрФО, ссылка фонд онлайн-курсов (Универсариум, Национальный фонд открытого образования, англоязычные открытые онлайн ресурсы и тд), ссылка на золотой библиотечный фонд с онлайн книгами по саморазвитию)</li> <li>• страница в ВКонтакте <a href="https://vk.com/usmulive">https://vk.com/usmulive</a></li> <li>• инфо-канал в Телеграмм (новости, опросы и ДР) и канал для обсуждений в Телеграмм (воспитание наставников-инфокураторов)</li> <li>• QR-код-информирование</li> </ul>	<p>Вовлечение обучающихся в проект – не менее 50% обучающихся</p> <p>Информирование сотрудников УГМУ и сотрудников вузов-партнеров о проекте – не менее 50%</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Совместные медиапроекты (промо-ролики, интервью) со Студенческим Пресс-центром УГМУ <a href="https://vk.com/usmu.press">https://vk.com/usmu.press</a>;</li> <li>3. Инфо продвижение ЦК через инфографику в учебных аудиториях УГМУ (например, учебная аудитория №111, ул. Ключевская, 17) и библиотеке УГМУ</li> <li>4. Медиа-сотрудничество: <ul style="list-style-type: none"> <li>• с пресс-службами работодателей</li> <li>• с пресс-службами региональных властей</li> <li>• с вузами-партнёрами в рамках соглашения о сотрудничестве в сетевой форме в рамках проекта</li> <li>• с медиа-структурами АНО «РСВ» для освещения мероприятий по проекту ЦК УГМУ</li> </ul> </li> <li>5. Инфо-повестка о деятельности и задачах ЦК УГМУ в мероприятиях из плана работы УГМУ на текущий учебный год (2021-2022 гг.): <ul style="list-style-type: none"> <li>• заседания ученого совета университета и факультетов,</li> <li>• оперативные совещания при ректоре,</li> <li>• заседания центрального методического совета университета по дополнительным образовательным программам и стратегиям формирования индивидуальных образовательных траекторий для обучающихся всех уровней: студенты, ординаторы, аспиранты</li> <li>• структурные подразделения вуза: деканаты, отдел трудоустройства и карьеры, медицинский предуниверсарий, студенческие союзы, ассоциации и т.д.</li> </ul> </li> </ol>	
<p><b>Блок №6: участие в разработке диагностических инструментов.</b> (в данном блоке опишите вклад ЦК в разработку диагностических методик)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сотрудничество по апробации универсальных инструментов АНО «РСВ» для оценки надпроф.компетенций (охват по репрезентативности, метрики надёжности и валидности, тестовые нормы)</li> <li>2. Сотрудничество с АНО «РСВ» по разработке и апробации методик по профилю специалиста отрасли здравоохранения</li> <li>3. Внедрение универсальных и специфичных (для медицинских специалистов) инструментов оценки в рамках сетевых соглашений с вузами партнёрами</li> </ol>	<p>Не менее 3 инструментов оценки</p>

<b>Блок №7: образовательные программы ЦК.</b> (в данном блоке опишите вклад университета в подготовку образовательных программ)	
<b>Образовательная деятельность:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обновление, разработка и внедрение новых учебных дисциплин (модулей) в основные профессиональные образовательные программы высшего образования, реализуемые в УГМУ;</li> <li>• разработка и внедрение новых учебных дисциплин (модулей) в дополнительные профессиональные программы высшего образования, реализуемые в УГМУ;</li> <li>• разработка конкретных (факультативных) образовательных программ (модулей) для формирования надпрофессиональных компетенций у обучающихся, например, сотрудничество медицинского и экономического университетов по развитию компетенции «планирование и организация», «пациент-ориентированность и клиент-ориентированность» и др.)</li> <li>• реализация образовательных программ (модулей) высшего образования в сетевой форме</li> <li>• тиражирование лучших образовательных практик университета в других университетах, не являющихся участниками Проекта АНО «РСВ» и программы «Приоритет-2030»</li> </ul>	Разработка и внедрение не менее 5 программ (модулей) в основные и дополнительные образовательные программы ВО университета, в том числе в форме онлайн-курсов
<b>Блок №8: формирование индивидуальных траекторий развития (ИТР) студентов.</b> (в данном блоке опишите конкретные шаги по формированию ИТР для студентов)	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационное сопровождение обучающихся по формированию ИТР:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• информирование через деканаты о возможностях конструирования обучающимися ИТР в рамках ОПОП ВО УГМУ и в рамках образовательных продуктов АНО «РСВ»</li> <li>• установочный вебинар по формированию ИТР для обучающихся, прошедших оценку компетенций на платформе РСВ (доступ к записи вебинара через QR код)</li> <li>• индивидуальные онлайн и оффлайн консультации обучающихся после участия в вебинаре в установленные часы работы ЦК.</li> </ul> </li> <li>2. Сопровождение работы в форме тьюторства и наставничества в построении и прохождении ИТР обучающихся в рамках Положения о тьюторстве, утвержденного в УГМУ</li> <li>3. Вовлечение обучающихся в освоение (в том числе и на бесплатной основе) дополнительных компетенций и квалификаций, путём освоения онлайн-курсов, размещенных на Национальной платформе открытого образования</li> <li>4. Вовлечение обучающихся в обучение базовым надпрофессиональным компетенциям медицинского специалиста по образовательным программам, разработанным</li> </ol>	Рост количества обучающихся по индивидуальной образовательной траектории и осваивающих одновременно несколько образовательных программ - до 35%

с учетом рекомендуемых профильных опорных образовательных центров (цифровые компетенции, коммуникативные навыки врача).	
---	--