

**Первичная специализированная аккредитация  
специалистов здравоохранения**

**Паспорт**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СТАНЦИИ**

**Планирование деятельности и организация  
ресурсного обеспечения фармацевтической  
организации**

**Специальность:**

*Управление и экономика фармации*

**2021**

## Оглавление

1. Профессиональный стандарт (трудовые функции).....	4
2. Продолжительность работы станции .....	4
3. Задача станции.....	4
4. Информация по обеспечению работы станции .....	4
4.1. Рабочее место члена АПК.....	5
4.2. Рабочее место аккредитуемого .....	5
4.2.1. Перечень мебели и прочего оборудования .....	5
4.2.2. Расходные материалы.....	6
5. Перечень ситуаций (сценариев) станции .....	6
6. Информация (брифинг) для аккредитуемого .....	7
7. Действия членов АПК, вспомогательного персонала на подготовительном этапе (перед началом работы на станции).....	7
8. Действия членов АПК, вспомогательного персонала в процессе работы станции .....	7
9. Нормативно-методическое обеспечение паспорта станции.....	8
10. Справочная информация для аккредитуемого/членов АК (Приложение 1).....	9
11. Критерии оценивания действий аккредитуемого .....	9
12. Алгоритм выполнения навыка .....	9
13. Оценочный лист.....	10
14. Сведения о разработчиках паспорта .....	10
Приложение 1.1.....	12
Приложение 1.2.....	31
Приложение 1.3.....	35
Приложение 2.....	44

**Общие положения.** Паспорта станций (далее станции) объективного структурированного клинического экзамена (ОСКЭ) для первичной специализированной аккредитации специалистов представляют собой документ, включающий необходимую информацию по оснащению станции, брифинг (краткое задание перед входом на станцию), сценарии, оценочные листы (далее чек-лист), источники информации, справочный материал и т.д., и предназначены в качестве методического и справочного материала для оценки владения аккредитуемым лицом конкретным практическим навыком (умением), и могут быть использованы для оценки уровня готовности специалистов здравоохранения к профессиональной деятельности.

Оценивание особенностей практических навыков по конкретной специальности может быть реализовано через выбор конкретных сценариев. Данное решение принимает аккредитационная подкомиссия по специальности (далее АПК) в день проведения второго этапа аккредитации специалистов.

С целью обеспечения стандартизации процедуры оценки практических навыков условие задания и чек-лист являются едиными для всех.

Целесообразно заранее объявить аккредитуемым о необходимости приходить на второй этап аккредитации в спецодежде (медицинская одежда, сменная обувь, шапочка), иметь индивидуальные средства защиты.

### 1. Профессиональный стандарт (трудовые функции)

Профессиональный стандарт, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 мая 2017 г. № 428н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью» (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 6 июня 2017 года, регистрационный № 46967).

Трудовая функция: А/01.7 Планирование деятельности фармацевтической организации.

### 2. Продолжительность работы станции

Общее время выполнения навыка – 10 минут.

Время нахождения на станции – не менее 8,5 минут (в случае досрочного выполнения практического навыка аккредитуемый остается внутри станции до голосовой команды «Перейдите на следующую станцию»).

Таблица 1

**Тайминг выполнения практического навыка**

Время озвучивания команды	Голосовая команда	Действие аккредитуемого	Время выполнения навыка
0'	Ознакомьтесь с заданием станции	Ознакомление с заданием (брифингом)	0,5'
0,5'	Войдите на станцию и озвучьте свой логин	Начало работы на станции	8,5'
8,0'	У Вас осталась одна минута	Продолжение работы на станции	
9,0'	Перейдите на следующую станцию	Покидает станцию и переходит на следующую станцию согласно индивидуальному маршруту	1'

### 3. Задача станции

Демонстрация аккредитуемым лицом умения проводить анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них; в зависимости от специфики товара определять необходимость предоставления дополнительных данных (например, отчеты по продажам товара за определенный период); правильно определять вид спроса. Демонстрация аккредитуемым лицом знания о регистрации отсутствующего товара в соответствующих документах.

Станция не предназначена для оценки умения заполнять документацию.

### 4. Информация по обеспечению работы станции

Для организации работы станции должны быть предусмотрены:

#### 4.1. Рабочее место члена АПК

Таблица 2

Рабочее место члена АПК

№ п/п	Перечень оборудования	Количество
1	Стол рабочий (рабочая поверхность)	1 шт.
2	Стул	2 шт.
3	Компьютер с выходом в Интернет для доступа к автоматизированной системе аккредитации специалистов здравоохранения Минздрава	1 шт.
4	Устройство для трансляции видео- и аудиозаписей <sup>1</sup> с места работы аккредитуемого с возможностью давать вводные, предусмотренные паспортом станции	1 шт.
5	Чек-листы в бумажном виде (на случай возникновения технических неполадок, при работе в штатном режиме не применяются)	По количеству аккредитуемых лиц
6	Шариковая ручка	2 шт.

#### 4.2. Рабочее место аккредитуемого

Станция должна имитировать рабочее помещение и включать оборудование (оснащение) и расходные материалы (из расчета на попытки аккредитуемых):

##### 4.2.1. Перечень мебели и прочего оборудования

Таблица 3

Перечень мебели и прочего оборудования

№ п/п	Перечень мебели и прочего оборудования	Количество
1.	Стол рабочий	1 шт.
2.	Стул	1 шт.
3.	Компьютер с выходом в Интернет и доступом к актуальной нормативно-правовой базе и базам данных аналитических маркетинговых агентств	1 шт.
4.	Варианты заданий (Приложение 1.1)	По 1 шт.
5.	Журналы (имитация) для регистрации (Приложение 1.2): - журнал учета поступления товаров по группам; - журнал учета дефектуры	По 1 шт.
6.	Результаты маркетинговых исследований фармацевтического рынка РФ (по результатам компании DSM Group) (Приложение 1.3, необходимо распечатывать на цветном принтере)	1 шт.

<sup>1</sup> По согласованию с председателем АПК устройство с трансляцией видеозаписи работы аккредитуемого может находиться в другом месте, к которому члены АПК должны иметь беспрепятственный доступ, чтобы иметь возможность пересмотреть видеозапись.

7.	Калькулятор	1 шт.
8.	Ручка шариковая	1 шт.

#### 4.2.2. Расходные материалы

Таблица 4

Расходные материалы (в расчете на 1 попытку аккредитуемого)

№ п/п	Перечень расходных материалов	Количество (на 1 попытку аккредитуемого лица)
1	Лист бумаги формата А4	1 шт.

#### 5. Перечень ситуаций (сценариев) станции

Таблица 5

##### Перечень ситуаций (сценариев) станции

№ п.п.	Ситуация (сценарий)
1	- Дигидрокодеин - Дюспаталин табл. п.о. 135 мг №50 - Группа А03А Препараты для лечения функциональных нарушений ЖКТ
2	- Морфин - Экзодерил раствор для наружного применения 1% 10 мл - Группа D01AE Прочие противогрибковые препараты для местного применения
3	- Оксикодон - Лакалют Актив Зубная паста туба 75 мл - Группа Зубные пасты
4	- Тримеперидин - Базирон АС гель для наружного применения 2,5% 40 г - Группа D10А Препараты для лечения угревой сыпи местного применения
5	- Фентанил - Ортофен мазь для наружного применения 2% 50 г - Группа M02AA Нестероидные противовоспалительные препараты для местного применения
6	- Морфин - Омрон Тонометр S1 п/автоматический - Группа Тонометры
7	- Фентанил - ГелоМиртол форте капс. кишечнораств. 300 мг № 20 - Группа R05C Отхаркивающие препараты, кроме комбинаций с противокашлевыми средствами
8	- Тримеперидин - Цетрин табл. 10 мг №30 - Группа R06А Антигистаминные средства системного действия
9	- Оксикодон - Маалокс мини суспензия для приема внутрь со вкусом черной смородины; саше 4.3 мл №6 - Группа А02А Антациды

№ п.п.	Ситуация (сценарий)
10	- Дигидрокодеин - Анальгин табл. 500 мг №20 - Группа N02BB Пиразолонь

Выбор и последовательность ситуаций определяет АПК в день проведения второго этапа первичной специализированной аккредитации специалистов здравоохранения.

#### **6. Информация (брифинг) для аккредитуемого**

Вы – руководитель аптечной организации. Сейчас Ваша зона ответственности – анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них.

Вам необходимо рассчитать годовую потребность в лекарственных средствах; определить размер ежемесячного спроса на лекарственные препараты в будущем периоде (с учетом результатов выборочных «полевых исследований»); оценить факторы, влияющие на спрос и потребность; провести анализ фармацевтического рынка.

#### **7. Действия членов АПК, вспомогательного персонала<sup>2</sup> на подготовительном этапе (перед началом работы на станции)**

1. Проверка соответствия оформления и комплектования станции ОСКЭ типовому паспорту с учётом количества аккредитуемых лиц.
2. Проверка наличия на станции необходимых расходных материалов.
3. Проверка наличия письменного задания (брифинга) перед входом на станцию.
4. Проверка готовности трансляции видеозаписей в комнату видеонаблюдения (при наличии таковой).
5. Получение логина и пароля для входа в автоматизированную систему аккредитации специалистов здравоохранения Минздрава России и вход в нее. Сверка своих персональных данных.
6. Выбор ситуации согласно решению АПК.
7. Выполнение иных мероприятий, необходимых для нормальной работы станции.

#### **8. Действия членов АПК, вспомогательного персонала в процессе работы станции**

1. Включение видеокамеры при команде: «Ознакомьтесь с заданием станции» (при необходимости).
2. Контроль качества аудиовидеозаписи действий аккредитуемого (при необходимости).

<sup>2</sup> Для удобства и объективности оценки выполнения практического навыка целесообразно помимо члена АПК привлечение еще одного специалиста (из числа членов АПК или вспомогательного персонала).

Член АПК визуально наблюдает за действиями аккредитуемого, управляет камерами и чек-листом; второй член АПК/вспомогательный персонал также визуально наблюдает за действиями аккредитуемого, дает ему обратную связь и управляет симуляторами/тренажерами.

3. Внесение индивидуального номера из логина, полученного перед прохождением первого этапа процедуры аккредитации в чек-лист в автоматизированной системе аккредитации специалистов здравоохранения Минздрава России.

4. Проведение регистрации последовательности и правильности действий/расхождения действий аккредитуемого в соответствии с параметрами в чек-листе.

5. Фиксация результатов параметров тренажера в чек-листе (если предусмотрено в чек-листе).

6. Ведение минимально необходимого диалога с аккредитуемым от лица пациента и обеспечение дополнительными вводными для выполнения ситуации (сценария) (таблица 6).

7. Соблюдение правила – не говорить ничего от себя, не вступать в переговоры, даже если Вы не согласны с мнением аккредитуемого. Не задавать уточняющих вопросов, не высказывать требования.

8. После команды аккредитуемому «Перейдите на следующую станцию» приведение используемого симуляционного оборудования и помещения в первоначальный вид.

Для членов АПК с небольшим опытом работы на станции допускается увеличение промежутка времени для подготовки станции и заполнения чек-листа. Промежуток времени в таком случае должен быть равен периоду работы станции (10 минут).

Таблица 6

**Примерные тексты вводной информации  
в рамках диалога члена АПК и аккредитуемого**

№ п/п	Действие аккредитуемого	Текст вводной
1	При попытке заполнить журнал	Будем считать, что Вы заполнили журнал

**9. Нормативно-методическое обеспечение паспорта станции**

1. Приказ Минздрава России от 02.06.2016 N 334н «Об утверждении Положения об аккредитации специалистов».
2. Приказ Минздрава России от 20.01.2020 г. №34н «О внесении изменений в Положение об аккредитации специалистов, утвержденное приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 02 июня 2016 г. № 334н» (регистрационный номер 57543 от 19.02.2020 г.)
3. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
4. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
5. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»



6. Приказ Минздрава России от 01.12.2016 № 917н «Об утверждении нормативов для расчета потребности в наркотических и психотропных лекарственных средствах, предназначенных для медицинского применения»
7. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
8. Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2019 № 2406-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2020 год, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи»

## 10. Справочная информация для аккредитуемого/членов АК (Приложение 1)

### 11. Критерии оценивания действий аккредитуемого

В электронном чек-листе оценка правильности и последовательности выполнения действий аккредитуемым осуществляется с помощью активации кнопок:

- «Да» – действие произведено;
- «Нет» – действие не произведено.

Каждая позиция вносится членом АПК в электронный чек-лист.

### 12. Алгоритм выполнения навыка

Алгоритм выполнения практического навыка может быть использован для обучения и подготовки к прохождению данного навыка в рамках первичной или первичной специализированной аккредитации.

№ п/п	Действие аккредитуемого лица
1.	Определить групповую принадлежность лекарственного препарата
2.	Рассчитать потребность в лекарственном препарате
3.	Озвучить факторы, влияющие на потребность
4.	Охарактеризовать действительный спрос
5.	Рассчитать значение действительного спроса
6.	Охарактеризовать реализованный спрос
7.	Рассчитать значение реализованного спроса
8.	Охарактеризовать неудовлетворенный спрос
9.	Рассчитать скрытый неудовлетворенный спрос
10.	Рассчитать реальный неудовлетворенный спрос
11.	Документально оформить факт отказа или замены товаров аптечного ассортимента
12.	Озвучить факторы, влияющие на спрос
13.	Озвучить общедоступные источники информации при формировании заказа
14.	Озвучить цель применения АВС-анализа
15.	Сделать заключение по данным АВС-анализа
16.	Сделать заключение по наиболее востребованным товарам, используя данные отчета по продажам
17.	Проанализировать фармацевтический рынок

18.	Принять управленческое решение при формировании заказа в АО
-----	---

### 13. Оценочный лист

Используется для оценки действий аккредитуемого при прохождении станции.

№ п/п	Действие аккредитуемого лица	Критерии оценки
1.	Определил групповую принадлежность лекарственного препарата	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
2.	Рассчитал потребность	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.	Охарактеризовал действительный спрос	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
4.	Рассчитал значение действительного спроса	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
5.	Охарактеризовал реализованный спрос	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
6.	Рассчитал значение реализованного спроса	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
7.	Охарактеризовал неудовлетворенный спрос	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
8.	Рассчитал скрытый неудовлетворенный спрос	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
9.	Рассчитал реальный неудовлетворенный спрос	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
<b>Регистрация</b>		
10.	Оформил факт отказа или замены товаров аптечного ассортимента в журнале учета дефектуры	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
<b>Анализ факторов, формирующих спрос и потребность</b>		
11.	Озвучил факторы, влияющие на потребность	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
12.	Озвучил факторы, влияющие на спрос	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
<b>Использование отчетов</b>		
13.	Озвучил цель применения ABC-анализа	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
14.	Сделал заключение по данным ABC-анализа	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
15.	Сделал заключение по наиболее востребованным товарам, используя данные отчета по продажам	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
<b>Принятие управленческих решений</b>		
16.	Проанализировал фармацевтический рынок	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
17.	Принял управленческое решение при формировании заказа в АО	<input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
<b>Нерегламентированные и небезопасные действия</b>		
18.	• Был невнимателен при определении групповой принадлежности лекарственного препарата	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет
19.	• Ошибся в расчетах	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет
20.	• Игнорировал актуальную нормативную базу при расчете потребности в лекарственном препарате	<input type="checkbox"/> да <input checked="" type="checkbox"/> нет

### 14. Сведения о разработчиках паспорта

#### 14.1 Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России.

#### Автор-составитель:

Басакина И.И. - к. фарм. н., доцент кафедры управления и экономики фармации  
ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России.

**14.2 Организация-со-разработчик:**

ФГБОУ ВО «Волгоградский ГМУ» Минздрава России

Приложение 1.1

Вариант 1

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Дигидрокодеин	Колонопроктология	50

Результаты «полевого исследования»

Дюспаталин табл. п.о. 135 мг №50

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	6	4	5
Фактическое потребление	5	2	2
Число отказов	1	0	2
Число замен	0	2	1

Результаты ABC-анализа препаратов группы А03А Препараты для лечения функциональных нарушений ЖКТ (по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Дюспаталин	табл. п.о. 135 мг №50	В
2	Дюспаталин ретард	капс. 200 мг №30	А
3	Спарекс	капс. пролонг. д. 200 мг №30	С
4	Необутин	табл. 200 мг № 30	В
5	Необутин	табл. 100 мг № 10	С
6	Тримедат	табл. 200 мг № 30	В
7	Тримедат	табл. 100 мг № 10	А
8	Тримедат форте	табл. пролонг. п.о. 300 мг №20	А
9	Дротаверин RENEWAL	табл. 40 мг №48	В
10	Дротаверина гидрохлорид	табл. 40 мг №50	С
11	Но-шпа	табл. 40 мг №6	С
12	Но-шпа	табл. 40 мг №24	В
13	Но-шпа	табл. 40 мг №64	В
14	Но-шпа	табл. 40 мг №100	А
15	Но-шпа	р-р для в/в и в/м введ. 40 мг амп.2мл №5	С
16	Но-шпа форте	табл. 80 мг №10	В
17	Но-шпа форте	табл. 80 мг №24	В
18	Папазол	табл. №20	С
19	Боботик	капли д/прима внутрь 66,66 мг/мл 30 мл	В
20	Саб симплекс	сусп. д/приема внутрь 69,19 мг/мл 30 мл	А
21	Эспумизан	капс. 40 мг №25	В
22	Эспумизан	капс. 40 мг №50	А
23	Эспумизан L	эмульсия д/приема внутрь 40 мг/мл 30 мл	С
24	Эспумизан бэби	капли д/прима внутрь 100 мг/мл 30 мл	В

25	Эспумизан бэби	капли д/прима внутрь 100 мг/мл 50 мл	А
26	Эспумизан Экстра	гранулы саше 1,25 № 14	С

Данные отчета по продажам группы А03А Препараты для лечения функциональных нарушений ЖКТ **в предыдущем периоде (месяце)**

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Но-шпа	табл. 40 мг №100	267	214
2	Эспумизан	капс. 40 мг №50	649	203
3	Эспумизан бэби	капли д/прима внутрь 100 мг/мл 50 мл	852	198
4	Дюспаталин ретард	капс. 200 мг №30	623	190
5	Тримедат форте	табл. пролонг. п.п.о. 300 мг №20	935	188
6	Саб симплекс	сусп. д/приема внутрь 69,19 мг/мл 30 мл	598	180
7	Тримедат	табл. 100 мг № 10	476	156
8	Необутин	табл. 200 мг № 30	641	132
9	Дюспаталин	табл., п.о. 135 мг №50	515	130
10	Но-шпа	табл. 40 мг №64	226	118
11	Но-шпа форте	табл. 80 мг №24	181	117
12	Но-шпа	табл. 40 мг №24	131	112
13	Боботик	капли д/прима внутрь 66,66 мг/мл 30 мл	447	109
14	Но-шпа форте	табл. 80 мг №10	78	108
15	Дротаверин RENEWAL	табл. 40 мг №48	80	103
16	Эспумизан бэби	капли д/прима внутрь 100 мг/мл 30 мл	677	103
17	Тримедат	табл. 200 мг № 30	595	102
18	Эспумизан	капс. 40 мг №25	516	100
19	Спарекс	капс. пролонг. д. 200 мг №30	459	70
20	Дротаверина гидрохлорид	табл. 40 мг №50	53	56
21	Папазол	табл. №20	103	54
22	Но-шпа	табл. 40 мг №6	64	45
23	Но-шпа	р-р для в/в и в/м введ. 40 мг амп. 2мл №5	107	43
24	Эспумизан Экстра	гранулы саше 1,25 № 14	587	39
25	Необутин	табл. 100 мг № 10	346	38
26	Эспумизан L	эмульсия д/приема внутрь 40 мг/мл 30 мл	589	14

**Вариант 2**

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Морфин	Гематология	60

Результаты «полевого исследования»

Экзодерил раствор для наружного применения 1% 10 мл

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	9	6	6
Фактическое потребление	6	3	3
Число отказов	2	1	3
Число замен	1	2	0

Результаты ABC-анализа препаратов группы D01AE Прочие противогрибковые препараты для местного применения (по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Ламизил® Дермгель	гель для наружного прим. 1%	С
2	Ламизил	спрей 15 мл для наружного прим. 1%	С
3	Ламизил	спрей 30 мл для наружного прим. 1%	А
4	Ламизил	крем 15 г для наружного прим. 1%	С
5	Ламизил	крем 30 г для наружного прим. 1%	А
6	Термикон	спрей 15 мл для наружного прим. 1%	В
7	Термикон	спрей 30 мл для наружного прим. 1%	А
8	Термикон	крем 15 г для наружного прим. 1%	В
9	Экзитер	крем 15 г для наружного прим. 1%	В
10	Фунготербин	крем 15 г для наружного прим. 1%	В
11	Фунготербин	спрей 30 мл для наружного прим. 1%	В
12	Лоцерил	лак для ногтей 5 мл 5%	С
13	Офломил Лак	лак для ногтей 2,5 мл 5%	В
14	Экзоролфинлак	лак для ногтей 2,5 мл 5%	А
15	Микодерил	раствор 10 мл для наружного прим. 1%	В
16	Микодерил	раствор 20 мл для наружного прим. 1%	А
17	Микодерил	крем 15 г для наружного прим. 1%	С
18	Микодерил	крем 30 г для наружного прим. 1%	А
19	Экзодерил	раствор 10 мл для наружного прим. 1%	С

20	Экзодерил	раствор 20 мл для наружного прим. 1%	В
21	Экзодерил	крем 15 г для наружного прим. 1%	С
22	Экзодерил	крем 30 г для наружного прим. 1%	В

Данные отчета по продажам группы D 01AE Прочие противогрибковые препараты для местного применения **в предыдущем периоде (месяце)**

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Ламизил	спрей 30 мл для наружного прим. 1%	693	230
2	Микодерил	крем 30 г для наружного прим. 1%	600	210
3	Микодерил	раствор 20 мл для наружного прим. 1%	780	204
4	Ламизил	крем 30 г для наружного прим. 1%	891	201
5	Термикон	спрей 30 мл для наружного прим. 1%	491	200
6	Экзоролфинлак	лак для ногтей 2,5 мл 5%	807	199
7	Фунготербин	спрей 30 мл для наружного прим. 1%	434	170
8	Экзодерил	раствор 20 мл для наружного прим. 1%	1093	168
9	Фунготербин	крем 15 г для наружного прим. 1%	370	164
10	Экзигер	крем 15 г для наружного прим. 1%	331	156
11	Микодерил	раствор 10 мл для наружного прим. 1%	483	155
12	Термикон	спрей 15 мл для наружного прим. 1%	348	152
13	Офломил Лак	лак для ногтей 2,5 мл 5%	788	144
14	Термикон	крем 15 г для наружного прим. 1%	344	143
15	Экзодерил	крем 30 г для наружного прим. 1%	866	137
16	Ламизил	спрей 15 мл для наружного прим. 1%	572	116
17	Ламизил	крем 15 г для наружного прим. 1%	554	105
18	Ламизил® Дермгель	гель для наружного прим. 1%	550	102
19	Микодерил	крем 15 г для наружного прим. 1%	405	91

20	Экзодерил	раствор 10 мл для наружного прим. 1%	621	81
21	Экзодерил	крем 15 г для наружного прим. 1%	534	81
22	Лоцерил	лак для ногтей 5 мл 5%	1496	64

### Вариант 3

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Оксикодон	Гериатрия	80

#### Результаты «полевого исследования»:

Лакалют Актив Зубная паста туба 75 мл

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	10	5	6
Фактическое потребление	6	3	3
Число отказов	0	0	0
Число замен	0	0	0

#### Результаты ABC-анализа препаратов группы товаров Зубные пасты

(по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Группа по ABC-анализу
1	Асепта Зубная паста Сенситив 75мл	A
2	Веледа Зубная паста календула без запаха 75мл	C
3	Веледа Зубная паста ратания 75мл	B
4	Веледа Зубная паста солевая 75мл	C
5	Колгейт Зубная паста дюрафат 5000 ppm 51г	A
6	Колгейт Элмекс Зубная паста защита от кариеса 75мл	B
7	Курапрокс Энзикал 950 Зубная паста 75мл	B
8	Курапрокс Энзикал Зеро Зубная паста 75мл	C
9	Лакалют Актив Зубная паста туба 75 мл	A
10	Лакалют Зубная паста Джуниор тропикана 75мл	B
11	Пародонтакс Зубная паста без фтора 75мл	B
12	Пародонтакс Зубная паста ультра очищение 75мл	A
13	Президент Зубная паста kids кола (от 3 до 6 лет) 50мл	A
14	Президент Зубная паста антибактериальная 50мл	B
15	РОКС Зубная паста Бионика отбеливающая 74г	C
16	РОКС Зубная паста для детей малина и клубника 45г	B
17	РОКС Зубная паста про деликатное отбеливание свежая мята 135г	B
18	Сенсодин Зубная паста восстановление и защита 75мл	B
19	Сенсодин Зубная паста Мгновенный эффект 75мл	B

Данные отчета по продажам группы товаров Зубные пасты в предыдущем периоде  
(месяце)

№	Торговое название	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Лакалют Актив Зубная паста туба 75 мл	188	115



2	Асепта Зубная паста Сенситив 75мл	204	101
3	Колгейт Элмекс Зубная паста защита от кариеса 75мл	225	89
4	Пародонтакс Зубная паста ультра очищение 75мл	192	88
5	Президент Зубная паста kids кола (от 3 до 6 лет) 50мл	169	78
6	Колгейт Зубная паста дюрафат 5000 ppm 51г	354	76
7	Сенсодин Зубная паста Мгновенный эффект 75мл	224	64
8	Пародонтакс Зубная паста без фтора 75мл	209	58
9	Президент Зубная паста антибактериальная 50мл	229	57
10	РОКС Зубная паста про деликатное отбеливание свежая мята 135г	384	54
11	Лакалют Зубная паста Джуниор тропикана 75мл	293	52
12	РОКС Зубная паста для детей малина и клубника 45г	243	51
13	Сенсодин Зубная паста восстановление и защита 75мл	226	50
14	Курапрокс Энзикал 950 Зубная паста 75мл	989	48
15	РОКС Зубная паста Бионика отбеливающая 74г	287	46
16	Веледа Зубная паста ратания 75мл	490	38
17	Веледа Зубная паста солевая 75мл	560	14
18	Курапрокс Энзикал Зеро Зубная паста 75мл	950	6
19	Веледа Зубная паста календула без запаха 75мл	509	2

#### Вариант 4

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Тримеперидин	Неврология	50

#### Результаты «полевого исследования»:

Базирон АС гель для наружного применения 2,5% 40 г

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	16	14	15
Фактическое потребление	10	8	9
Число отказов	3	4	2
Число замен	3	2	4

Результаты ABC-анализа препаратов группы D10A Препараты для лечения угревой сыпи местного применения (по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Зеркалин	раствор для наружного применения 10 мг/мл 30 мл	А
2	Клиндовит	гель для наружного применения 1% 30 г	В
3	Азелик	гель для наружного применения 15% 10 г	С
4	Азелик	гель для наружного применения 15% 30 г	А
5	Азелик	гель для наружного применения 15% 5 г	С
6	Скинорен	гель для наружного применения 15% 30 г	С
7	Скинорен	гель для наружного применения 15% 15 г	С
8	Клензит-С	гель для наружного применения 15 г	С
9	Клензит-С	гель для наружного применения 30г	В
10	Зинерит	порошок для приг. Р-ра для нар. прим.	А
11	Радевит Актив	мазь для наружного применения 35 г	В
12	Клензит	гель для наружного применения 0.1% 15 г	В
13	Клензит	гель для наружного применения 0.1% 30 г	А
14	Дифферин	гель для наружного применения 0.1% 30 г	В
15	Дифферин	крем для наружного применения 0.1% 30 г	В
16	Эффезел	гель для наружного применения 1 мг/г + 25 мг/г 1 мг/г + 25; 15 г	С
17	Эффезел	гель для наружного применения 1 мг/г + 25 мг/г 1 мг/г + 25; 30 г	С
18	Адаклин	крем для наружного применения 1 мг/г 30 г	С
19	Базирон АС	гель для наружного применения 2,5% 40 г	А
20	Базирон АС	гель для наружного применения 5% 40 г	В

Данные отчета по продажам группы D10A Препараты для лечения угревой сыпи местного применения в предыдущем периоде (месяце)

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Базирон АС	гель для наружного применения 2,5% 40 г	519	418
2	Зеркалин	раствор для наружного применения 10 мг/мл 30 мл	446	210
3	Азелик	гель для наружного применения 15% 30 г	638	186
4	Клензит	гель для наружного применения 0.1% 30 г	646	179
5	Зинерит	порошок для приг. р-ра для нар. прим.	690	175
6	Клиндовит	гель для наружного применения 1% 30 г	478	145
7	Дифферин	гель для наружного применения 0.1% 30 г	898	135

8	Клензит-С	гель для наружного применения 30г	796	132
9	Клензит	гель для наружного применения 0.1% 15 г	450	121
10	Дифферин	крем для наружного применения 0.1% 30 г	869	120
11	Базирон АС	гель для наружного применения 5% 40 г	840	118
12	Радевит Актив	мазь для наружного применения 35 г	442	112
13	Скинорен	гель для наружного применения 15% 30 г	1287	78
14	Азелик	гель для наружного применения 15% 5 г	378	68
15	Скинорен	гель для наружного применения 15% 15 г	760	67
16	Адаклин	крем для наружного применения 1 мг/г 30 г	557	54
17	Клензит-С	гель для наружного применения 15 г	647	41
18	Азелик	гель для наружного применения 15% 10 г	434	40
19	Эффезел	гель для наружного применения 1 мг/г + 25 мг/г 1 мг/г + 25; 30 г	1011	26
20	Эффезел	гель для наружного применения 1 мг/г + 25 мг/г 1 мг/г + 25; 15 г	1140	1

### Вариант 5

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Фентанил	Акушерство и гинекология	60

Результаты «полевого исследования»:

Ортофен мазь для наружного применения 2% 50 г

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	10	11	9
Фактическое потребление	6	7	8
Число отказов	2	1	0
Число замен	2	3	1

Результаты ABC-анализа препаратов группы M02AA Нестероидные  
противовоспалительные препараты для местного применения

(по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Финалгель	гель для наружного применения 0.5% 35 г	В
2	Финалгель	гель для наружного применения 0.5% 50 г	С
3	Быструмгель	гель для наружного применения 2.5% 30 г	В

4	Быстругель	гель для наружного применения 2.5% 100 г	С
5	Пенталгин экстра-гель	гель для наружного применения 5% 30 г	С
6	Пенталгин экстра-гель	гель для наружного применения 5% 50 г	А
7	ДипРилиф	гель для наружного применения 50 г	В
8	Нурофен	гель для наружного применения 5% 50 г	В
9	Нурофен	гель для наружного применения 5% 100 г	С
10	Ибупрофен	гель для наружного применения 5% 50 г	А
11	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 1% 50 г	С
12	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 1% 100 г	В
13	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 2% 50 г	В
14	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 1% 150 г	С
15	Дикловит	гель для наружного применения 1% 20 г	В
16	Ортофен	мазь для наружного применения 2% 30 г	С
17	Ортофен	мазь для наружного применения 2% 50 г	А
18	Диклофенак-Акрихин	мазь для наружного применения 1% 30 г	В
19	Индометацин	мазь для наружного применения 10% 40 г	В
20	Кетонал	крем для наружного применения 5% 30 г	В
21	Кетонал	крем для наружного применения 5% 50 г	С

Данные отчета по продажам группы М02АА Нестероидные противовоспалительные препараты для местного применения **в предыдущем периоде (месяце)**

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Ортофен	мазь для наружного применения 2% 50 г	92	269
2	Ибупрофен	гель для наружного применения 5% 50 г	91	218
3	Пенталгин экстра-гель	гель для наружного применения 5% 50 г	278	203

4	Дикловит	гель для наружного применения 1% 20 г	135	159
5	Нурофен	гель для наружного применения 5% 50 г	170	156
6	Диклофенак-Акрихин	мазь для наружного применения 1% 30 г	122	147
7	Индометацин	мазь для наружного применения 10% 40 г	69	126
8	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 2% 50 г	491	116
9	Финалгель	гель для наружного применения 0.5% 35 г	313	113
10	ДипРилиф	гель для наружного применения 50 г	380	112
11	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 1% 100 г	495	108
12	Быструмгель	гель для наружного применения 2.5% 30 г	294	107
13	Кетонал	крем для наружного применения 5% 30 г	299	104
14	Ортофен	мазь для наружного применения 2% 30 г	78	95
15	Быструмгель	гель для наружного применения 2.5% 100 г	447	69
16	Кетонал	крем для наружного применения 5% 50 г	470	68
17	Нурофен	гель для наружного применения 5% 100 г	360	57
18	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 1% 50 г	379	51
19	Вольтарен Эмульгель	гель для наружного применения 1% 150 г	989	49
20	Финалгель	гель для наружного применения 0.5% 50 г	453	44
21	Пенталгин экстра-гель	гель для наружного применения 5% 30 г	215	23

**Вариант 6**

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Морфин	Нейрохирургия	50

Результаты «полевого исследования»:

Омрон Тонومتر S1 п/автоматический

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	1	8	3
Фактическое потребление	0	5	1
Число отказов	0	0	0
Число замен	0	0	0

Результаты ABC-анализа товаров группы Тонометры  
(по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Вид	Группа по ABC-анализу
1	Би Вэлл Тонومتر PRO-30	п/автоматический	A
2	Би Вэлл Тонومتر PRO-35 с адаптером и универсальной манжетой	автоматический	A
3	Би Вэлл Тонومتر WM-63S/MED-63	механический	C
4	Литгл Доктор тонометр LD 71(A)	механический	B
5	Омрон Тонومتر M2 базовый с адаптером	автоматический	B
6	Омрон Тонومتر M3 Comfort	автоматический	C
7	Омрон Тонومتر R2 на запястье	автоматический	B
8	Омрон Тонومتر S1	п/автоматический	A
9	Тонومتر CS Medica (Healthcare) CS-105	механический	A
10	Тонومتر UA-100	механический	C
11	Тонومتر UA-1100 автомат.на плечо с адаптером	автоматический	C
12	Тонومتر UA-777 автомат с адаптером	автоматический	C
13	Тонومتر UA-888 автомат Эконом с адаптером	автоматический	C
14	Тонومتر UB-202 автомат на запястье	автоматический	B

Данные отчета по продажам товаров группы Тонометры в предыдущем периоде (месяце)

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Би Вэлл Тонومتر PRO-30	п/автоматический	1291	107

2	Би Вэлл Тонometr PRO-35 с адаптером и универсальной манжетой	автоматический	2056	72
3	Тонometr CS Medica (Healthcare) CS-105	механический	849	71
4	Омрон Тонometr S1	п/автоматический	1615	52
5	Тонometr UB-202 автомат на запястье	автоматический	2229	51
6	Литтл Доктор тонометр LD 71(A)	механический	712	47
7	Омрон Тонometr M2 базовый с адаптером	автоматический	2426	39
8	Би Вэлл Тонometr WM-63S/MED-63	механический	883	20
9	Омрон Тонometr R2 на запястье	автоматический	2683	16
10	Тонometr UA-888 автомат Эконом с адаптером	автоматический	2384	16
11	Тонometr UA-100	механический	934	12
12	Тонometr UA-777 автомат с адаптером	автоматический	3139	8
13	Тонometr UA-1100 автомат. на плечо с адаптером	автоматический	3944	3
14	Омрон Тонometr M3 Comfort	автоматический	4397	1

### Вариант 7

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Фентанил	Гематология	40

### Результаты «полевого исследования»:

ГелоМиртол форте капс. кишечнораств. 300 мг № 20

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	5	9	4
Фактическое потребление	4	4	1
Число отказов	1	3	2
Число замен	0	2	1

Результаты ABC-анализа препаратов группы R05C Отхаркивающие препараты, кроме комбинаций с противокашлевыми средствами (по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	ГелоМиртол	капс. кишечнораств. 120 мг № 20	В
2	ГелоМиртол форте	капс. кишечнораств. 300 мг № 20	А
3	Бронхikum С	сироп 100 мл	С

4	Геделикс	сироп 100 мл	A
5	Гербион сироп плюща	сироп 150 мл	A
6	Гербион сироп первоцвета	сироп 150 мл	A
7	Гербион сироп подорожника	сироп 150 мл	A
8	АЦЦ	сироп 20мг/мл 100 мл	B
9	АЦЦ	пор. для приг. р-ра для приема внутрь 100 мг № 20	B
10	АЦЦ	пор. для приг. р-ра для приема внутрь 200 мг № 20	C
11	АЦЦ	гранулы для для приг. р-ра для приема внутрь 600 мг № 6	B
12	АЦЦ Лонг	табл. шип. 600 мг №10	A
13	АЦЦ Лонг	табл. шип. 600 мг №20	C
14	Флуимуцил	табл. шип. 600 мг №10	B
15	Флуимуцил	табл. шип. 600 мг №20	C
16	Проспан	сироп 100 мл	B
17	Туссамаг	сироп 200 мл	C
18	Коделак Бронхо с чабрецом	эликсир 100 мл	C
19	Коделак Бронхо с чабрецом	эликсир 200 мл	B

Данные отчета по продажам группы товаров R05C Отхаркивающие препараты, кроме комбинаций с противокашлевыми средствами **в предыдущем периоде (месяце)**

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Гербион сироп подорожника	сироп 150 мл	545	215
2	АЦЦ Лонг	табл. шип. 600 мг №10	365	212
3	Гербион сироп плюща	сироп 150 мл	498	210
4	Гербион сироп первоцвета	сироп 150 мл	512	200
5	АЦЦ	пор. для приг. р-ра для приема внутрь 100 мг № 20	164	180
6	АЦЦ	гранулы для для приг. р-ра для приема внутрь 600 мг № 6	138	175
7	ГелоМиртол форте	капс. кишечнораств. 300 мг № 20	612	168
8	Геделикс	сироп 100 мл	514	166
9	АЦЦ	сироп 20мг/мл 100 мл	280	121
10	Флуимуцил	табл. шип. 600 мг №10	184	118
11	ГелоМиртол	капс. кишечнораств. 120 мг	454	112



		№ 20		
12	Коделак Бронхо с чабрецом	эликсир 200 мл	312	109
13	Проспан	сироп 100 мл	609	107
14	АЦЦ	пор. для приг. р-ра для приема внутрь 200 мг № 20	198	98
15	Бронхикум С	сироп 100 мл	402	96
16	Коделак Бронхо с чабрецом	эликсир 100 мл	270	88
17	АЦЦ Лонг	табл. шип. 600 мг №20	512	58
18	Флуимуцил	табл. шип. 600 мг №20	287	42
19	Туссамаг	сироп 200 мл	403	20

### Вариант 8

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Тримеперидин	Кардиология	70

Результаты «полевого исследования»:

Цетрин табл. 10 мг №30

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	12	7	11
Фактическое потребление	8	6	10
Число отказов	2	1	0
Число замен	2	0	1

Результаты ABC-анализа препаратов группы R06A Антигистаминные средства системного действия (по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Кларитин	табл. 10 мг №10	А
2	Кларитин	табл. 10 мг №30	В
3	Кларитин	сироп 1 мг/мл, 60 мл	В
4	Зиртек	табл. 10 мг №20	С
5	Зиртек	капли для приема внутрь 10мг/1мл 10 мл	В
6	Зодак	табл. 10 мг №10	А
7	Зодак	капли для приема внутрь 10мг/1мл 10 мл	В
8	Цетрин	табл. 10 мг №20	А
9	Цетрин	табл. 10 мг №30	А
10	Цетиризин Сандоз	табл. 10 мг №10	В
11	Супрастинекс	табл. 5 мг №7	С
12	Супрастинекс	табл. 5 мг №14	С
13	Супрастинекс	капли для приема внутрь 5мг/1мл 20 мл	С
14	Эриус	табл. 5 мг №10	В
15	Эриус	сироп 0,5 мг/мл, 60 мл	С

16	Тавегил	табл. 1 мг №20	В
17	Супрастин	табл. 25 мг №20	А
18	Никсар	табл. 20 мг №10	С
19	Аллегра	табл. 120 мг №10	С
20	Аллегра	табл. 180 мг №10	С
21	Лоратадин-Акрихин	табл. 10 мг №10	В

Данные отчета по продажам группы R06A Антигистаминные средства системного действия **в предыдущем периоде (месяце)**

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Цетрин	табл. 10 мг №30	253	218
2	Зодак	табл. 10 мг №10	202	189
3	Лоратадин-Акрихин	табл. 10 мг №10	35	176
4	Кларитин	табл. 10 мг №10	275	165
5	Цетрин	табл. 10 мг №20	183	156
6	Супрастин	табл. 25 мг №20	158	118
7	Цетиризин Сандоз	табл. 10 мг №10	65	103
8	Кларитин	табл. 10 мг №30	468	94
9	Зодак	капли для приема внутрь 10мг/1мл 10 мл	219	90
10	Тавегил	табл. 1 мг №20	220	84
11	Эриус	табл. 5 мг №10	783	82
12	Кларитин	сироп 1 мг/мл, 60 мл	385	80
13	Зиртек	капли для приема внутрь 10мг/1мл 10 мл	381	59
14	Супрастинекс	табл. 5 мг №14	428	36
15	Супрастинекс	табл. 5 мг №7	295	34
16	Эриус	сироп 0,5 мг/мл, 60 мл	802	23
17	Никсар	табл. 20 мг №10	353	21
18	Аллегра	табл. 180 мг №10	563	20
19	Аллегра	табл. 120 мг №10	489	18
20	Супрастинекс	капли для приема внутрь 5мг/1мл 20 мл	334	16
21	Зиртек	табл. 10 мг №20	440	15

### Вариант 9

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	<b>Количество коек</b>
Оксикодон	Гематология	<b>80</b>

Результаты «полевого исследования»:

Маалокс мини суспензия для приема внутрь со вкусом черной смородины; саше 4.3 мл №6

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	4	8	9
Фактическое потребление	3	5	7
Число отказов	0	1	2
Число замен	1	2	0

Результаты ABC-анализа препаратов группы A02A Антациды

(по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Фосфалюгель	гель для приема внутрь 20% №6	B
2	Фосфалюгель	гель для приема внутрь 20% №20	C
3	Гастал	таблетки для рассасывания №12	B
4	Гастал	таблетки для рассасывания №30	C
5	Гастал	таблетки для рассасывания №60	B
6	Алмагель	суспензия для приема внутрь 170 мл	A
7	Алмагель А	суспензия для приема внутрь 170 мл	B
8	Алмагель Нео	суспензия для приема внутрь 170 мл	B
9	Алмагель Нео	суспензия для приема внутрь пакет 10 мл №10	C
10	Гевискон форте	суспензия для приема внутрь 150 мл	C
11	Гевискон форте	суспензия для приема внутрь пакет 10 мл №12	A
12	Гевискон	суспензия для приема внутрь 150 мл	B
13	Гевискон	таблетки жевательные 250 мг мятные №24	B
14	Гевискон	таблетки жевательные 250 мг мятные №48	C
15	Маалокс мини	суспензия для приема внутрь со вкусом черной смородины; саше 4.3 мл №6	A
16	Маалокс	таблетки жевательные без сахара № 10	B
17	Маалокс	таблетки жевательные № 20	B
18	Маалокс	суспензия для приема внутрь 250 мл	C

19	Антарейт	таблетки жевательные 800 мг+40 мг №12	С
20	Антарейт	таблетки жевательные 800 мг+40 мг №24	С

Данные отчета по продажам группы А02А Антациды в предыдущем периоде (месяце)

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Фосфалюгель	гель для приема внутрь 20% №6	189	153
2	Фосфалюгель	гель для приема внутрь 20% №20	382	60
3	Гастал	таблетки для рассасывания №12	184	132
4	Гастал	таблетки для рассасывания №30	293	54
5	Гастал	таблетки для рассасывания №60	389	112
6	Алмагель	суспензия для приема внутрь 170 мл	305	165
7	Алмагель А	суспензия для приема внутрь 170 мл	397	140
8	Алмагель Нео	суспензия для приема внутрь 170 мл	385	121
9	Алмагель Нео	суспензия для приема внутрь пакет 10 мл №10	490	42
10	Гевискон форте	суспензия для приема внутрь 150 мл	340	30
11	Гевискон форте	суспензия для приема внутрь пакет 10 мл №12	395	174
12	Гевискон	суспензия для приема внутрь 150 мл	299	99
13	Гевискон	таблетки жевательные 250 мг мятные №24	251	102
14	Гевискон	таблетки жевательные 250 мг мятные №48	380	68
15	Маалокс мини	суспензия для приема внутрь со вкусом черной смородины; саше 4.3 мл №6	178	203
16	Маалокс	таблетки жевательные без сахара № 10	202	85
17	Маалокс	таблетки жевательные № 20	269	94
18	Маалокс	суспензия для приема внутрь 250 мл	460	18
19	Антарейт	таблетки жевательные 800 мг+40 мг №12	235	22
20	Антарейт	таблетки жевательные 800 мг+40 мг №24	378	14

### Вариант 10

МНН ЛС	Профиль медицинской помощи	Количество коек
Дигидрокодеин	Гериатрия	50

Результаты «полевого исследования»:

Анальгин табл. 500 мг №20

	1-й день	2-й день	3-й день
Число обращений	19	14	12
Фактическое потребление	15	12	9
Число отказов	2	0	1
Число замен	2	2	2

Результаты ABC-анализа препаратов группы N02BB Пиразолонь  
(по результатам объемов продаж за год)

№	Торговое название	Форма выпуска	Группа по ABC-анализу
1	Анальгин	табл. 500 мг №10	В
2	Анальгин	табл. 500 мг №20	А
3	Анальгин RENEWAL	табл. 500 мг №20	С
4	Ревалгин	табл. №20	А
5	Спазган	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №20	В
6	Спазмалгон	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №10	В
7	Спазмалгон	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №20	А
8	Спазмалгон	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №50	С
9	Седалгин Плюс	таблетки 500 мг + 50 мг + 38,75 мг №10	С
10	Седалгин Плюс	таблетки 500 мг + 50 мг + 38,75 мг №20	В
11	Темпалгин	таблетки, п. п. о. №20	В
12	Пенталгин	таблетки, п. п. о. №4	С
13	Пенталгин	таблетки, п. п. о. №12	В
14	Пенталгин	таблетки, п. п. о. №24	А
15	Баралгин М	табл. 500 мг №20	С
16	Брал	табл. №20	С
17	Андипал	табл. №20	А
18	Андипал	табл. №20	В

Данные отчета по продажам группы N02BB Пиразолонь в предыдущем периоде (месяце)

№	Торговое название	Форма выпуска	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Анальгин	табл. 500 мг №20	63	501

2	Андипал	табл. №20	35	402
3	Пенталгин	таблетки, п. п. о. №24	230	312
4	Андипал	табл. №20	64	294
5	Ревалгин	табл. №20	189	230
6	Анальгин	табл. 500 мг №10	27	216
7	Спазмалгон	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №20	356	199
8	Пенталгин	таблетки, п. п. о. №12	184	189
9	Спазган	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №20	218	185
10	Темпалгин	таблетки, п. п. о. №20	195	145
11	Седальгин Плюс	таблетки 500 мг + 50 мг + 38,75 мг №20	262	121
12	Спазмалгон	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №10	179	119
13	Пенталгин	таблетки, п. п. о. №4	89	95
14	Баралгин М	табл. 500 мг №20	234	80
15	Седальгин Плюс	таблетки 500 мг + 50 мг + 38,75 мг №10	174	75
16	Спазмалгон	таблетки 500 мг+5 мг+0.1 мг №50	612	65
17	Анальгин RENEWAL	табл. 500 мг №20	87	62
18	Брал	табл. №20	185	51

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ \_\_\_\_\_  
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ \_\_\_\_\_

# ЖУРНАЛ

## УЧЕТА ДЕФЕКТУРЫ

Начат \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г  
Окончен \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

Начат \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Окончен \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дата	Наименование лекарственного препарата, медицинского изделия, биологически активной добавки	Производитель	Поставщик	Дата поступления ожидаемая	Дата поступления фактическая
1	2	3	4	5	6



наименование учреждения (организации)

структурное подразделение

## **ЖУРНАЛ учёта поступления товаров по группам**

Начат:

\_\_\_\_\_

Окончен:

\_\_\_\_\_

NN п/п	Счет и дата	Наимен. поставщика	Всего товаров (стоимость)		В том числе в групповом ассортименте (стоимость)																
					минеральная вода		лекарства и химтовары		перевязочные материалы и предметы ухода за больными		мыло туалетное		парфюмерия		очковая оптика		прочие				
			розничная	оптовая	розничная	оптовая	розничная		оптовая	розничная	оптовая	розничная	оптовая	розничная	оптовая	розничная	оптовая	розничная	оптовая	розничная	оптовая
							всего	в том числе ангро													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		

Маркетинговые исследования фармацевтического рынка  
(по результатам компании DSM Group)

Таблица 3

ТОП-20 производителей ЛП по стоимостному объёму в 2019 году

Рейтинг 2019 г.	Изменение к 2018	Производитель	Объём продаж, млрд руб. 2019	Прирост, % 2019/2018	Доля, % 2019
1	-	Bayer	44,8	-0,5%	4,4%
2	-	Sanofi	38,9	-7,6%	3,8%
3	+1	Novartis	37,2	2,2%	3,6%
4	-1	Teva	35,2	-5,0%	3,4%
5	-	Отисифарм	34,6	0,6%	3,4%
6	-	Servier	33,4	-2,5%	3,3%
7	+4	KRKA	29,1	15,5%	2,8%
8	-	GlaxoSmithKline	28,8	7,7%	2,8%
9	-2	Berlin-Chemie	27,5	2,0%	2,7%
10	-1	Gedeon Richter	26,2	-1,8%	2,6%
11	-1	Stada	25,2	-1,3%	2,5%
12	-	Abbott	24,2	3,3%	2,4%
13	-	Takeda	23,9	2,1%	2,3%
14	-	Johnson & Johnson	21,4	-2,7%	2,1%
15	-	Фармстандарт	20,1	3,3%	2,0%
16	+1	Polpharma	18,4	5,8%	1,8%
17	-1	Dr.Reddy's	18,0	0,5%	1,8%
18	+1	Pfizer	17,8	6,7%	1,7%
19	-1	Astellas	17,2	-0,4%	1,7%
20	-	Валента Фарм	14,4	-8,6%	1,4%

Рисунок 5

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП розничного рынка России, 2018-2019 годы



**Рисунок 7**

Соотношение объёмов продаж OTC и Rx-препаратов розничного рынка России, 2018-2019 годы

Примечание: При расчёте долей Rx- и OTC-лекарственных препаратов было применено официальное деление согласно Перечню лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача. Тот факт, что зачастую в аптечных учреждениях рецептурные препараты отпускаются свободно, не учитывался.

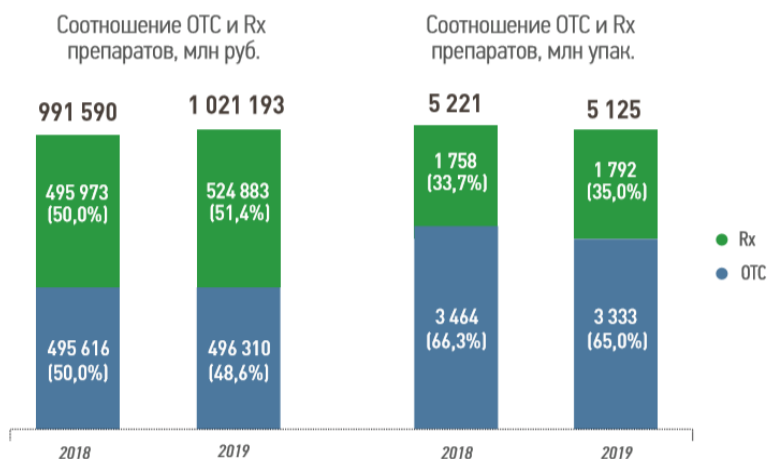


Таблица 4

ТОП-20  
производителей ЛП  
по натуральному  
объёму в 2019 году

Рейтинг 2019	Изменение к 2018	Производитель	Объём продаж, млн упак. 2019	Прирост, % 2019/2018	Доля, % 2019
1	-	Фармстандарт	365,1	-7,9%	7,1%
2	+1	Озон	198,8	15,0%	3,9%
3	-1	Отисифарм	189,0	-0,2%	3,7%
4	-	Верофарм	168,3	-1,4%	3,3%
5	-	Stada	157,9	-3,9%	3,1%
6	+2	Тульская Фармацевтическая Фабрика	148,3	1,1%	2,9%
7	-	Teva	139,4	-5,9%	2,7%
8	-2	Обновление	136,9	-14,5%	2,7%
9	-	Polpharma	118,5	2,6%	2,3%
10	-	Dr.Reddy's	109,9	-4,2%	2,1%
11	+1	Novartis	100,6	-1,0%	2,0%
12	-1	Sanofi	100,3	-7,6%	2,0%
13	-	Татхимфармпрепараты	90,2	-3,1%	1,8%
14	-	Berlin-Chemie	88,3	-3,4%	1,7%
15	+5	Синтез (вкл. Биоком)	87,5	13,4%	1,7%
16	+1	GlaxoSmithKline	83,1	1,8%	1,6%
17	-1	Gedeon Richter	82,3	-2,6%	1,6%
18	+1	KRKA	81,1	2,1%	1,6%
19	+2	Гиппократ	80,3	16,3%	1,6%
20	-5	Johnson & Johnson	79,9	-6,3%	1,6%

Таблица 5

ТОП-20 брендов по стоимостному объёму в 2019 году

Рейтинг 2019	Изменение к 2018	Бренд	Объём продаж, млрд руб. 2019	Прирост, % 2019/2018	Доля, % 2019
1	+1	Ксарелто	8,9	23,7%	0,9%
2	-1	Нурофен	7,8	1,5%	0,8%
3	-	Детралекс	6,9	1,9%	0,7%
4	+6	Мексидол	6,5	12,4%	0,6%
5	+4	Мирамистин	6,4	9,0%	0,6%
6	+5	Пенталгин	6,3	12,0%	0,6%
7	-2	Конкор	6,1	-3,4%	0,6%
8	-4	Кагоцел	6,0	-10,2%	0,6%
9	+3	Терафлю	5,9	13,7%	0,6%
10	-4	Кардиомагнил	5,8	-5,9%	0,6%
11	-3	Актовегин	5,8	-3,2%	0,6%
12	-5	Ингавирин	5,2	-14,6%	0,5%
13	+5	Лориста	4,8	15,6%	0,5%
14	+1	Канефрон	4,8	7,8%	0,5%
15	-1	Лозап	4,8	-0,4%	0,5%
16	+3	Вольтарен	4,7	19,1%	0,5%
17	+42	Эликвис	4,4	64,4%	0,4%
18	-2	Линекс	4,3	-1,1%	0,4%
19	-6	Эссенциале	4,2	-13,1%	0,4%
20	+1	Мидокалм	4,1	8,3%	0,4%

Динамика рынка БАД



Динамика рынка БАД

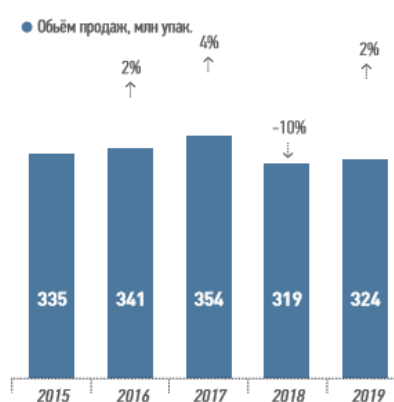


Рисунок 31

Динамика аптечных продаж БАД в России

Таблица 7

ТОП-20 новых брендов 2019 года на коммерческом рынке РФ

Рейтинг	Бренд	Производитель	Объем продаж, млн руб.	Дата появления в аптеке
1	Трекресил	ГлобалМедФарм	117,6	Ноябрь 2019
2	Фитофрон	ФармВИЛАР	108,8	Май 2019
3	Ларигама	Гротекс	94,3	Январь 2019
4	Тералив 275	Вауег	93,7	Январь 2019
5	Тилорон-СЗ	Северная Звезда	92,1	Февраль 2019
6	Наксимин	Гротекс	85,3	Май 2019
7	Лидамитол	Гротекс	76,3	Апрель 2019
8	Лоротокс	Гротекс	74,9	Март 2019
9	Некст Активгель	Отисифарм	73,2	Июнь 2019
10	Ивилект	Гротекс	54,1	Январь 2019
11	Дэтриферол	Гротекс	52,9	Март 2019
12	Фреймитус	Озон	39,6	Октябрь 2019
13	Сигдуо Лонг	AstraZeneca UK	37,7	Март 2019
14	Нафтодерил	Озон	36,8	Март 2019
15	Контрдияр	KRKA	35,3	Май 2019
16	Метуцинвел	Велфарм	32,9	Май 2019
17	Инспиракс	Alium	32,1	Январь 2019
18	Гелангин	Гротекс	31,8	Июль 2019
19	Простолор	Брайтфарм	31,8	Февраль 2019
20	Инвида ОДП	Сэлвим	29,4	Февраль 2019

Таблица 22

ТОП-10 брендов селективной косметики в 2019 году

Рейтинг	Изменение в рейтинге	Бренд	Объем продаж, млн руб.	Доля, %	Прирост, % 2019/2018
1	+1	La Roche-Posay	4 111,2	25,2%	10,1%
2	-1	Librederm	3 245,8	19,9%	-16,0%
3	-	Vichy	3 202,3	19,6%	-0,1%
4	-	Avene	1 304,5	8,0%	-1,8%
5	-	Bioderma	1 113,8	6,8%	16,2%
6	-	Uriage	789,4	4,8%	13,1%
7	-	Mustela	430,5	2,6%	3,1%
8	-	Filorga	322,0	2,0%	0,3%
9	+1	Ducray	278,5	1,7%	7,8%
10	-1	Klorane	233,2	1,4%	-11,0%

87

Таблица 6

ТОП-20 МНН, включённых в ЖНВЛП, по стоимостному объёму продаж в 2019 году

Рейтинг	Изменение	МНН	Доля в продажах ЖНВЛП, руб.	Объём продаж, млрд руб.	Лидер среди брендов внутри МНН
1	-	Ксилонметазолин	4,8%	17,5	Снуп
2	-	Ибупрофен	3,2%	11,5	Нурофен
3	+1	Бисопролол	2,8%	10,1	Конкор
4	-1	Панкреатин	2,7%	10,0	Креон
5	-	Ривароксабан	2,4%	8,9	Ксарелто
6	-	Этилметилгидроксипиридина сукцинат	2,0%	7,3	Мексидол
7	+2	Аторвастатин	1,9%	6,8	Аторвастатин
8	+2	Лозартан	1,8%	6,5	Лориста
9	-1	Амоксициллин+Клавулановая кислота	1,7%	6,1	Амоксиклав
10	+1	Омепразол	1,6%	5,9	Омепразол
11	+2	Урсодезоксихолевая кислота	1,5%	5,5	Урсосан
12	-	Метформин	1,5%	5,4	Метформин
13	-6	Имидазолилэтанамида пентандиовой кислоты	1,4%	5,2	Ингавирин
14	+3	Периндоприл	1,3%	4,6	Престариум А
15	-1	Тамсулозин	1,2%	4,5	Омник
16	-	Цетиризин	1,2%	4,5	Зодак
17	+1	Адеметионин	1,2%	4,4	Гептрал
18	+27	Апиксабан	1,2%	4,4	Эликвис
19	-	Амоксициллин	1,1%	4,2	Флемоксин Соллютаб
20	+7	Моксонидин	1,1%	4,0	Моксонидин



Таблица 20

ТОП-20 брендов БАД  
в России в 2019 году

Рейтинг 2019 г.	Изменение	Бренд	Стоимостной объем, млн руб. 2019	Прирост, % 2019 / 2018	Доля, % 2019
1	-	Solgar	3 932,3	55,2%	6,2%
2	-	Доппельгерц	1 933,2	2,3%	3,1%
3	-	Фитоланс	1 868,6	12,0%	2,9%
4	-	Фемибион	1 454,7	1,6%	2,3%
5	-	Максилак	1 400,7	17,7%	2,2%
6	+11	Витрум	1 343,7	124,8%	2,1%
7	+4	Бак-Сет	1 198,5	42,5%	1,9%
8	-2	Турбослим	1 122,1	-4,6%	1,8%
9	-2	Эвалар Глицин	992,3	2,6%	1,6%
10	-2	Компливит	961,7	0,1%	1,5%
11	+10	Nature's Bounty	931,8	103,2%	1,5%
12	+2	Формула Спокойствия	928,0	35,2%	1,5%
13	-	Супрадин	896,6	30,2%	1,4%
14	-2	Гематоген	866,1	5,7%	1,4%
15	-6	Витамишки	810,4	-14,5%	1,3%
16	-1	Овесол	684,4	2,5%	1,1%
17	+19	Anti-Age	677,3	133,6%	1,1%
18	-8	Нормобакт	621,1	-31,6%	1,0%
19	-1	Эвалар	617,0	9,5%	1,0%
20	-4	Алфавит	599,4	-3,4%	0,9%

Таблица 21

ТОП-20  
фирм-производителей  
БАД в России  
в 2019 году

Рейтинг 2019 г.	Изменение	Компания	Стоимостной объем, млн руб. 2019	Прирост, % 2019 / 2018	Доля, % 2019
1	-	Эвалар	10 835,4	10,8%	17,1%
2	+1	Solgar Vitamin and Herb	3 932,3	55,2%	6,2%
3	-1	PharmaMed	3 221,1	12,3%	5,1%
4	+2	Аквион	2 252,2	35,1%	3,6%
5	-	Отисифарм	1 973,3	6,4%	3,1%
6	-2	Queisser Pharma	1 942,1	2,7%	3,1%
7	+5	Takeda	1 807,9	71,8%	2,9%
8	-1	Stada	1 708,9	6,0%	2,7%
9	-1	Dr.Reddy's	1 628,4	1,4%	2,6%
10	-1	Bausch Health	1 617,9	4,7%	2,6%
11	-1	Alium	1 401,0	17,8%	2,2%
12	+2	Bayer	1 198,6	45,7%	1,9%
13	+5	Квадрат-С	1 110,1	81,3%	1,8%
14	-1	Recordati	938,5	-7,5%	1,5%
15	+6	Nature's Bounty	931,8	103,2%	1,5%
16	-5	Polpharma	878,0	-21,7%	1,4%
17	-1	Фарм-Про	793,3	4,3%	1,3%
18	-1	В-Мин	766,1	15,5%	1,2%
19	-4	Диод	765,0	-1,3%	1,2%
20	+2	Биокор	658,4	44,9%	1,0%

Таблица 23

ТОП-10 брендов  
активной (лечебной)  
косметики  
в 2019 году

Рейтинг	Изменение в рейтинге	Бренд	Объем продаж, млн руб.	Доля, %	Прирост, % 2019/2018
1	-	Лошадиная сила	1 170,9	5,2%	-4,0%
2	-	Lactacyd	741,6	3,3%	-2,1%
3	-	Alerana	697,5	3,1%	-1,3%
4	-	911 Ваша Служба Спасения	683,7	3,0%	0,2%
5	-	Эмолиум	549,1	2,4%	-3,3%
6	-	Боро Плюс	527,3	2,3%	1,7%
7	-	Dry Dry	460,8	2,0%	-2,7%
8	+1	Микостоп	441,0	2,0%	-2,0%
9	-1	Софья	402,1	1,8%	-10,6%
10	-	Педикулен	401,8	1,8%	7,6%

1. Определение потребности:

- выбор групповой принадлежности лекарственных препаратов (препараты с нормируемым потреблением, препараты специфического действия; препараты широкого спектра действия);
- прогнозирование потребности (проведение расчетов);
- анализ факторов, влияющих на потребность.

2. Анализ спроса:

- характеристика и расчет действительного, реализованного, скрытого и реального неудовлетворенного спроса;
- выявление и документальное оформление фактов отказов и замен товаров аптечного ассортимента;
- анализ факторов, влияющих на спрос;
- оценка общедоступных источников информации при формировании заказа.

3. Анализ фармацевтического рынка. Принятие управленческого решения при формировании заказа в АО.

## Приложение 2

В случае возникновения технического сбоя (сбой программного обеспечения, отключение электроэнергии и т.д.) и отсутствия возможности заполнения чек-листа онлайн возможно использование бумажных чек-листов.

### ЧЕК – ЛИСТ

II этап аккредитационного экзамена                      Специальность                      Управление и экономика  
фармации

Дата \_\_\_\_\_ Номер кандидата \_\_\_\_\_

№ п/п	Действие аккредитуемого лица	Критерии оценки
1.	Определил групповую принадлежность лекарственного препарата	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
2.	Рассчитал потребность	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.	Охарактеризовал действительный спрос	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
4.	Рассчитал значение действительного спроса	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
5.	Охарактеризовал реализованный спрос	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
6.	Рассчитал значение реализованного спроса	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
7.	Охарактеризовал неудовлетворенный спрос	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
8.	Рассчитал скрытый неудовлетворенный спрос	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
9.	Рассчитал реальный неудовлетворенный спрос	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	<b>Регистрация</b>	
10.	Оформил факт отказа или замены товаров аптечного ассортимента в журнале учета дефектуры	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	<b>Анализ факторов, формирующих спрос и потребность</b>	
11.	Озвучил факторы, влияющие на потребность	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
12.	Озвучил факторы, влияющие на спрос	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	<b>Использование отчетов</b>	
13.	Озвучил цель применения ABC-анализа	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
14.	Сделал заключение по данным ABC-анализа	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
15.	Сделал заключение по наиболее востребованным товарам, используя данные отчета по продажам	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	<b>Принятие управленческих решений</b>	
16.	Проанализировал фармацевтический рынок	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
17.	Принял управленческое решение при формировании заказа в АО	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
	<b>Нерегламентированные и небезопасные действия</b>	
18.	• Был невнимателен при определении групповой принадлежности лекарственного препарата	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
19.	• Ошибся в расчетах	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
20.	• Игнорировал актуальную нормативную базу при расчете потребности в лекарственном препарате	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет

\_\_\_\_\_  
ФИО члена АПК

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
Отметка о внесении в базу (ФИО)