

УТВЕРЖДАЮ

Президент Неправительственного  
экологического фонда имени В.И.  
Вернадского



В.А. Грачев  
2019 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ДЛЯ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ФОНДА ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку логотипа для стипендиальной программы Фонда имени В.И. Вернадского (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского.

1.3. Цель Конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационной продукции стипендиальной программы Фонда имени В.И. Вернадского.

1.4. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует Экспертную комиссию;
- обеспечивает подготовку и размещение материалов о Конкурсе и о его результатах в средствах массовой информации;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

### **2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, представившие всю конкурсную документацию в соответствии с условиями Конкурса без ограничений по возрасту и месту жительства.

2.2. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

2.3. Количество вариантов логотипа: 1-3 от одного автора.

2.4. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

2.5. Начало конкурса –16 апреля 2019г.

2.6. Дизайн-проекты на Конкурс принимаются до 16 июня 2019г.

2.7. Подведение итогов состоится не позднее 1 июля 2019г.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

3.1. Требования к логотипу:

- Логотип должен отражать миссию, цели и задачи стипендиальной программы, состоящие в популяризации великого ученого В.И. Вернадского.
- Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.

3.2. Типы представляемых на конкурс логотипов

- чётко очерченные границы, фон может содержать элементы орнамента.

3.3. Вид шрифта логотипа.

- Характер шрифта может быть как классическим, так и художественным, дизайнерским.

3.4. Цветовое исполнение.

- Должно отвечать стандартам дизайна.
- Должно подразумевать возможность монохромного исполнения без потери качества изображения, смысла и идеи логотипа.
- Основной логотип может быть как цветным, так и чёрно-белым.

3.5. Композиция логотипа.

- Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы. Основное требование – лёгкая узнаваемость и запоминаемость логотипа.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

- отборочный (прием работ на конкурс): с 15 апреля по 16 июня 2019 года;
- рассмотрение Экспертной комиссией представленных работ: с 16 июня по 30 июня 2019 года;
- подведение итогов 1 июля 2019 года.

4.2. Участник конкурса подаёт следующую конкурсную документацию: заявку по установленной форме (приложение 1) и конкурсную работу (проект логотипа, соответствующий целям Конкурса).

4.3. Конкурсные документы, а также заявка на участие в отсканированном виде должны быть представлены по электронной почте [yakimenko@vernadsky.ru](mailto:yakimenko@vernadsky.ru), в срок до 16 июня 2019 года включительно, с указанием темы письма «Конкурс на разработку логотипа».

4.4. Отправка работ в адрес Фонда имени В.И. Вернадского является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4.5. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нём, представленные на Конкурс, являются достоверными.

4.6. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

4.7. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма указанного в п.4.1, а также анонимные работы и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.8. Все работы, поданные/присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.9. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс приема заявок на конкурс.

## **5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА**

5.1. Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется Экспертная комиссия.

5.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;
- голосованием определяет победителя Конкурса и принимает решение о поощрении автора(ов) лучшей работы;
- оставляет за собой право не принимать на Конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;
- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

5.3. Состав Экспертной комиссии утверждается до 15 апреля 2019 года.

5.4. К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. При определении лучшего варианта логотипа Экспертная комиссия руководствуется следующими критериями:

- соответствие целям и требованиям Конкурса (логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам);
- творческое, запоминающееся художественное решение логотипа, эстетичность;
- ассоциативность, лаконичность и выразительность;
- уникальность и оригинальность;
- масштабируемость (знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе);
- адаптивность (знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

6.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

6.3. Победителем признаётся участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

6.4. Экспертная комиссия имеет право определить не более 1 победителя.

6.5. Победитель Конкурса получает Диплом Победителя Конкурса и Главный Приз.

6.6. В случае, если конкурсная работа является коллективной, вознаграждение делится между авторами в соответствии с достигнутым между ними соглашением.

6.7. По решению Экспертной комиссии отдельным участникам Конкурса дополнительно будет вручены дипломы номинантов.

## **7. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

7.1. Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипов, сохраняют права на свои работы.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.3.С Победителем конкурса заключается договор о передаче Неправительственному экологическому фонду имени В.И. Вернадского исключительных прав на использование соответствующего логотипа, признанного победителем Конкурса, в качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической продукции музея, рекламных и имиджевых материалов, размещении на сайте Фонда имени В.И. Вернадского, в печатных и электронных СМИ.

7.4.В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.5.Представляя работу, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала Неправительственному экологическому фонду имени В.И. Вернадского в материалах, освещающих Конкурс.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

8.1. Ответственное лицо, курирующее организацию проведения Конкурса: Якименко Анна Сергеевна, телефон для справок: 8-965-166-41-88, e-mail [yakimenko@vernadsky.ru](mailto:yakimenko@vernadsky.ru)

8.2. Все вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются организаторами исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## Приложение 1 к Положению

### ЗАЯВКА

участника конкурса на разработку логотипа Конкурса стипендий фонда имени В.И. Вернадского

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Место  
работы/учебы \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Количество представленных на Конкурс работ \_\_\_\_\_

Ссылки для скачивания файлов (если объем файла превышает 10 Мб)

\_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года      Подпись \_\_\_\_\_

Внимание: лицо, заполнившее заявку на участие в Конкурсе автоматически даёт согласие на безвозмездное размещение своих материалов в изданиях и на web-ресурсах Неправительственного экологического фонда имени В.И. Вернадского.