

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Семенов Юрий Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.03.2026 12:41:54
Уникальный программный ключ:
7ee61f7810e60557bee49a1b5517382b157abdd8

Приложение к РПД

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности,
кандидат медицинских наук, доцент
Ушаков А.А.

«20» июня 2025 г.

**Фонд оценочных средств по дисциплине
ФТД.В.01 Защита прав потребителей**

Уровень высшего образования: *подготовка кадров высшей квалификации*

Специальность: *32.08.07 Общая гигиена*

Квалификация: *Врач по общей гигиене*

г. Екатеринбург
2025 г.

Фонд оценочных средств (ФОС) дисциплины «Защита прав потребителей» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности **32.08.07 Общая гигиена** (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утверждённым приказом Минобрнауки России № 20 от 09.01.2023 г., и профессиональным стандартом «Специалист в области медико-профилактического дела», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 399н от 25 июня 2015 г.

Информация о разработчиках:

№	ФИО	должность	уч. звание	уч. степень
1	Козловских Дмитрий Николаевич	руководитель Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, доцент кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы	-	к.м.н.
2	Диконская Ольга Викторовна	заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области, старший преподаватель кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы		
3	Абсатарова Елена Ройкисовна	начальник юридического отдела Управление Роспотребнадзора по Свердловской области, старший преподаватель кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы УГМУ	-	-
4	Шулешова Т.Ю.	начальник отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области, старший преподаватель кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации санэпидслужбы УГМУ		

Рецензент:

- заведующий кафедрой гигиены и экологии, профессор, д.м.н. Насыбуллина Г.М.

Фонд оценочных средств обсужден и одобрен:

- на заседании кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы 18 января 2025 г., протокол № 5;
- методической комиссией специальностей ординатуры 07 мая 2025 года, протокол № 5.

1. Кодификатор знаний, умений, навыков, трудовых функций

Дидактическая единица		Индикаторы достижения			УК ПК	Трудовые функции и ПС
№ п/п	наименование	знания	умения	навыки		
1.	Организационные и правовые основы защиты прав потребителей	<ul style="list-style-type: none"> - структуру законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия и термины в области защиты прав потребителей; - основные права потребителя 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих их защиту и восстановление нарушенных прав потребителей; - навыками применения теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации; - навыками правильного использования правовых норм; - навыками анализа предоставляемой потребителям информации на предмет полноты, наглядности и достоверности 	УК-1, 4; ПК-1,5	A/01.7 B/01.7 C/01.7 D/03.8
2.	Технологии и методы организации исполнения полномочий органов государственной власти	<ul style="list-style-type: none"> - способы доведения информации до потребителей; - принципы досудебной и судебной защиты прав потребителей; - виды юридической ответственности 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей; - анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой 	<ul style="list-style-type: none"> - методами обработки информации; - навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих их защиту и восстановление 	УК-1, 4; ПК-1,5	A/01.7 B/01.7 C/01.7 D/03.8

		<p>ти за нарушение прав потребителей;</p> <p>- особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;</p> <p>- порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти</p>	<p>потребителю информации;</p> <p>- использовать юридические механизмы защиты прав и законных интересов потребителей.</p>	<p>нарушенных прав потребителей;</p> <p>- навыками подготовки претензий, исков в рамках досудебной и судебной защиты прав потребителей;</p> <p>- навыками составления основных процессуальных документов в рамках осуществления государственного надзора, производства по делам об административных правонарушениях в области защиты прав потребителей.</p>		
3.	<p>Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<p>- особенности продажи отдельных видов товаров;</p> <p>- основные принципы обязательного подтверждения соответствия;</p> <p>- особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых</p>	<p>- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей при продаже товаров;</p> <p>- работать с нормативными правовыми актами и методической литературой по вопросам защиты прав потребителей при продаже товаров;</p>	<p>- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей в условиях нарушения их прав при продаже товаров</p>	<p>УК-1, 4; ПК-1,5</p>	<p>A/01.7 B/01.7 C/01.7 D/03.8</p>

		<p>актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в сфере продажи товаров;</p> <p>- порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти</p>	<p>- составлять претензии и иски в защиту прав потребителей в связи с нарушением прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)</p>			
4.	<p>Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг</p>	<p>- особенности оказания отдельных видов услуг;</p> <p>- особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в отдельных сферах оказания услуг</p>	<p>- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;</p> <p>- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;</p> <p>- осуществлять консультационную работу в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>- находить, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности</p>	<p>- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг</p>	<p>УК-1, 4; ПК-1,5</p>	<p>A/01.7 B/01.7 C/01.7 D/03.8</p>

2. Аттестационные материалы

В качестве аттестационных материалов применяются экзаменационные билеты, содержащие вопросы из разных дидактических единиц.

2.1. Перечень вопросов для самоподготовки:

- Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
- Структура законодательства о защите прав потребителей.
- Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
- Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
- Правовая категория «потребитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
- Правовые категории «продавец», «изготовитель», «исполнитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
- Содержание понятий «недостаток товара (работы, услуги)», «существенный недостаток товара (работы, услуги)».
- Понятие потребительской информации.
- Нормативные требования к потребительской информации.
- Понятие и содержание права потребителя на информацию.
- Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
- Понятие качества товаров, работ и услуг.
- Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
- Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
- Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
- Понятие безопасности товаров, работ, услуг.
- Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
- Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
- Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
- Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.
- Понятие и содержание права потребителя на возмещение морального вреда.
- Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
- Государственная и общественная защита прав потребителей.
- Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Примеры билетов для промежуточной аттестации по дисциплине

Билет №1

1. Предъявление и рассмотрение требований потребителей в условиях нарушения их прав при продаже товаров.

Билет №2.

1. Анализ предоставляемой потребителям информации на предмет полноты, наглядности

Билет №3

1. Выбора правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.

Билет №4

1. Подготовки претензий, исков в рамках досудебной и судебной защиты прав потребителей.

Критерии оценки ответа на билет

Обучающийся получает «зачет» по дисциплине, если он демонстрирует базовые знания, умения и навыки по вопросу билета, правильно отвечает на уточняющие вопросы.