ФИО: Ковтун Ольга Петровна

Должность: ректор федеральное государст венное бюджетное образовательное учреждение высшего Дата подписания: 14.09,2023 10:38:00 уникальный программным ключ. Уральский государственный медицинский университет» f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b7 Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии



Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02 Финансовый менеджмент аптечных организаций

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Специальность: 33.08.02 Управление и экономика фармации

Квалификация: Провизор-менеджер

Фонд оценочных средств по дисциплине «Финансовый менеджмент аптечных организаций» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.08.2014 г. № 1143, и с учетом требований профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», утвержденного приказом Минтруда России от 22 мая 2017г № 428н.

Информация о разработчиках фонда оценочных средств:

	1 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
ФИО	Должность	Уч.	Уч.
		степень	звание
Андрианова Галина	заведующая кафедрой управления и	д.фарм.н.	профессор
Николаевна	экономики фармации, фармакогнозии		
Петров Алексей	доцент кафедры управления и экономики	к.фарм.н.	-
Львович	фармации, фармакогнозии		
Каримова Алиса	ассистент кафедры управления и экономики	к.фарм.н.	-
Алексеевна	фармации, фармакогнозии		

Фонд оценочных средств одобрен представителями профессионального и академического сообщества. Рецензенты:

- начальник отдела подготовки кадров высшей квалификации и развития карьеры, доцент кафедры фармацевтических дисциплин $\Phi\Gamma EOV$ ВО Тюм ΓMV Минздрава России, к.фарм.н., доцент Викулова К.А.

Фонд оценочных средств обсужден и одобрен

- на заседании кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии (протокол №7 от «15» апреля 2023 г.)
- методической комиссией специальностей ординатуры (протокол №5 от «10» мая 2023 г.)

1. Кодификатор
Структурированный перечень объектов оценивания — знаний, умений, навыков, учитывающий требования ΦΓОС и ПС, представлен в таблице:

единица (ДЕ) УК и ПК	Знать	ти треоования ФГОС и ПС, представлен в таолице: ская Контролируемые ЗУН, направленные на формирование УК и ПК			
J K H IIK		Уметь	Владеть	УК;	Трудовые
	Эпать	3 MCIB	Бладств	πк;	трудовыс функции ПС
ие основы финансового менеджмента , финансовые инструменты в деятельности фармацевтич еских предприятий (УК-1, ПК-6)	-содержание концептуальны х основ и логику финансового менеджмента; -основные направления государственно й социальной и финансовой политики в области лекарственного обеспечения; современное законодательст во, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; - стратегическое планирование; -методы финансового анализа; -технологии разработки учетной политики;	-применять концептуальны е основы, выбрать приемы и методы финансового менеджмента; - использовать методы финансового планирования и прогнозирован ия, а также бюджетирован ия текущей деятельности аптечных сетей, предприятий оптовой торговли лекарственным и препаратами; - использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики и с учетом	-научным инструментари ем финансового менеджмента; - владеть навыками эффективного финансового управления; -владеть навыками финансового планирования в части разработки бюджетов как краткосрочного о, так и долгосрочного характера; -оценивать ситуацию и прогнозироват ь ее развитие; -вырабатывать варианты финансовых решений; -оценивать риски, связанные с их реализацией.	ПК ; УК-1, ПК-6	
		особенностей хозяйствовани я фармацевтичес			

			KHA			
			ких			
ПЕ	Источники	HODIOHOUM	предприятий;	Мото поми	ПК-6	Управлен
ДE 2		-назначение	- Oproulisant inor	-методами	11IX-0	ие
2	средств и	источников,	организовыват	увеличения		финансов
	методы	содержание	ь процесс	пассивов,		1 -
	финансирова	ПОЛИТИКИ	финансировани	навыками		0-
	ния аптечной	финансировани	я деятельности	применения		экономиче
	организации	я;	фармацевтичес	новых		ской
	$(\Pi U, \epsilon)$	использовать	кой	инструментов		деятельно
	(ПК-6)	современные	организации,	финансирован		СТЬЮ
		методики	использовать	В В В В В В В В В В В В В В В В В В В		фармацевт
		оценки	традиционные	деятельности		ической
		эффективности	способы;	компании;		организац
		инвестиционны	-проводить	-анализ		ИИ
		х проектов в	финансовый	исполнения		Код
		фармацевтичес	анализ	бюджета;		A/06.7
		ком сегменте	деятельности	выявление		
		рынка;	фармацевтичес	случаев		Организац
		- использовать	кой	отклонения от		ИЯ
		современное	организации;	бюджета;		ресурсног
		программное	Анализировать	контроль		0
		обеспечение	И	исполнения		обеспечен
		для разработки	прогнозироват	статей		ия
		и реализации	ь структуру	бюджета.		фармацевт
		финансовых	доходов и			ической
		управленчески	расходов			организац
		х решений;-	фармацевтичес			ИИ
		бухгалтерский	кой			Код
		т статический	организации;			A/02.7
		учет;-методы	-			Планиров
		финансового				ание
		анализа;				деятельно
		-структуру				сти
		доходов и				фармацевт
		расходов				ической
		аптечной				организац
		организации;				ии
		-требования к				Код
		составлению				A/01.7
		сводного				12011,
		баланса;				
ДЕ	Управление	-содержание	-разрабатывать	-методы	ПК-4,	Планиров
3	оборотными	политики	эффективную	управления	ПК-5,	ание
	средствами	управления	политику	денежным	ПК-6	деятельно
	аптечных	оборотными	управления	потоком в		сти
	сетей	активами;	оборотными	аптечной сети,		фармацевт
		-порядок	средствами	моделями		ической
	(ПК-4, ПК-5,	предоставления	аптечной сети;	оптимизации		организац
	ПК-4, ПК-3,	информации о	анализировать	активов;		ии
	1111-0)	выполнении	и	akinbob,		ии Код
		бюджета;	и прогнозироват	формирование		Код A/01.7
		оюджета,		бюджета по		Управлен
			13 313			ие
		информации о	доходов и	направлениям		
		величине	расходов	деятельности;		финансов

		оборотных средств аптеки; -организация подготовки отчетности;	фармацевтичес кой организации; -проводить своевременную корректировку бюджета организации;	представление бюджета на согласование и утверждение; -анализ исполнения бюджета для будущего бюджетного планирования;		о- экономиче ской деятельно стью фармацевт ической организац ии Код A/06.7
ЛЕ	Vправление	-галани и этапы	- Jate Ollehev	-метоликами	ПК-4;	деятельно сти фармацевт ической организац ии Код A/01.7
ДЕ 4	Управление издержками аптечной сети (ПК-4;ПК-5, ПК-6)	-задачи и этапы управления издержками аптечной сети, классификаци ю и структурирова ние затрат; -методы бухгалтерского учета; - статистическог о учета; -Учетной политики;	-дать оценку структуры и эффективности издержек аптечной сети; -проводить систематическ ую оценку эффективности мероприятий по обеспечению качества финансового планирования	-методиками оценки затрат: распределение м косвенных затрат по видам продукции, оценкой безубыточност и, определением запаса финансовой прочности; -организацию подготовки отчета, связанной с выполнением величины расходов;	ПК-5; ПК-6	Планиров ание деятельно сти фармацевт ической организац ии Код А/01.7 Управлен ие финансов о- экономиче ской деятельно стью фармацевт ической организац ии Код А/06.7
ДЕ 5	Оценка финансовых рисков аптечной сети (УК-1,ПК-6)	- характеристики и виды рисков, методики оценки риска, -сущность риска;	-анализировать риски аптечной организации; -уметь проводить систематическ ую оценку	- инструментари ем управления рисками; -выявление случаев нецелевого использования	УК-1; ПК-6;	Управлен ие финансов о- экономиче ской деятельно стью

-требования к	эффективности	бюджетных	фармацевт
формированию	мероприятий;	средств;	ической
эффективной	Проведение	-приятие	организац
системы	своевременной	соответствую	ии
стимулировани	корректировки;	щих мер;	Код
я персонала;	-оценивать	-выявление	A/06.7
-требования к	риски,	случаев	
системе	связанные с их	отклонения от	Планиров
внутреннего	реализацией;	бюджета по	ание
контроля	-	направлению	деятельно
исполнения		текущей	сти
бюджета и его		деятельности,	фармацевт
мониторинга;		выяснение	ической
-структуру и		причин и	организац
состав		принятие	ии
отчетной		решений по	Код
документации;		корректировке	A/01.7
-		;	
информационн		- контроль	
ые системы и		исполнения	
технологии;		статей	
		бюджета для	
		определения	
		возможности	
		минимизации	
		издержек;	

2. Аттестационные материалы

Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств адекватны требованиям ФГОС ВО, соответствуют целям и задачам ОП ординатуры и её учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества универсальных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимися.

2.1. Перечень вопросов для самоподготовки ординатора

- 1. Содержание финансов хозяйственных субъектов.
- 2. Функции, выполняемые финансами предприятий.
- 3. Сущность финансового механизма.
- 4. Принципы организации финансов фармацевтического предприятия.
- 5. Принципы управления финансами аптечных организаций.
- 6. Финансовые отношения предприятия, их состав и развитие.
- 7. Содержание финансовой работы на фармацевтическом предприятии.
- 8. Обеспечение производственной и коммерческой деятельности фармацевтического предприятия.
- 9. Задачи, права и обязанности финансовой службы предприятия из фармацевтического сегмента.
- 10. Понятие и классификация финансовых ресурсов.
- 11. Специфика осуществления простого и расширенного воспроизводства основных средств и нематериальных активов на предприятии.
- 12. Понятие денежных фондов и порядок определения чистых активов предприятия.
- 13. Порядок функционирования фондов собственных средств на предприятии.
- 14. Порядок функционирования заемных, привлеченных и оперативных денежных фондов на предприятии.

- 15. Особенности управления потоками денежных средств на предприятии.
- 16. Методы расчета потока денежных средств на предприятии.
- 17. Принципы организации финансового обеспечения фармацевтического предприятия.
- 18. Характеристика и классификация денежных расходов предприятия. Источники их финансирования.
- 19. Понятие себестоимости продукции. Учет по элементам.
- 20. Классификация издержек предприятия.
- 21. Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции.
- 22. Основные пути снижения себестоимости продукции.
- 23. Порядок осуществления контроля за уровнем и источниками финансирования затрат, связанных с расширением и развитием производства.
- 24. Выручка от реализации продукции и товаров, как главный источник финансовых ресурсов аптечной сети.
- 25. Планирование выручки от реализации.
- 26. Факторы роста выручки аптеки.
- 27. Ценовая политика в условиях фармацевтической специфики.
- 28. Понятие и состав общей (балансовой) прибыли.
- 29. Необходимость планирования прибыли. Метод прямого счета.
- 30. Сущность и этапы аналитического метода планирования.
- 31. Бюджетирование как составной элемент планирования.
- 32. Факторы роста прибыли.
- 33. Специфика распределения прибыли на предприятии.
- 34. Порядок использования чистой прибыли на предприятии.
- 35. Показатели рентабельности деятельности предприятия.
- 36. Расчет прибыли с использованием международных стандартов.
- 37. Сущность оборотных средств, специфика их воспроизводства.
- 38. Классификация оборотных средств.
- 39. Порядок организации управления оборотными фондами на предприятии.
- 40. Порядок организации управления фондами обращения на предприятии.
- 41. Порядок группировки оборотных средств по способу отражения в балансе предприятия и по степени их ликвидности.
- 42. Принципы и методы расчета потребности предприятия в оборотном капитале.
- 43. Порядок определения потребности предприятия в сырье, основных материалах, запасах, вспомогательных материалов.
- 44. Специфика расчета единовременных и нарастающих затрат на предприятии.
- 45. Управление ненормируемыми оборотными средствами на предприятии.
- 46. Собственные источники формирования оборотного капитала предприятия.
- 47. Заемные и привлеченные источники формирования оборотных средств на предприятии.
- 48. Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.
- 49. Финансовая служба предприятия, ее структура.
- 50. Специфика работы финансового менеджера и функциональных менеджеров.
- 51. Взаимосвязь финансовой службы предприятия с другими подразделениями.
- 52. Функции финансовой службы в системе управления предприятием.
- 53. Факторы эффективности использования оборотных средств на предприятии.

2.2. Тестовые задания (УК-1;ПК-6)

Примеры тестовых заданий

- 1. При использовании долгосрочного кредита расчет ежегодных общих сумм платежей методом аннуитета ... общие выплаты по кредиту
- а. уменьшает
- +b. увеличивает
- с. не изменяет

- 2. Метод ежегодного погашения кредита равными суммами и метод аннуитета при погашении кредита и выплате процентов приводит к существенной разнице ежегодных выплат при:
- +а. высокой ставке процентов за кредит
- b. большой сумме кредита
- с. коротких сроках его погашения
- 3. Прямое финансирование это:
- а. получение банковской ссуды
- +b. выпуск векселя
- с. финансирование из чистой прибыли
- d. эмиссия акций
- е. начисление амортизации
- 4. Прямое финансирование это:
- а. снижение налогов
- +b. эмиссия корпоративных облигаций
- с. экономия фонда оплаты труда
- +d. эмиссия акций
- е. начисление амортизации
- 5. Косвенное финансирование это:
- а. финансирование путем выпуска акций и облигаций
- b. направление части прибыли на инвестиции
- +с. финансирование путем обращения за банковскими кредитами
- d. получение прямых иностранных инвестиций
- 6. Внешними источниками финансирования являются ...:
- +а. эмиссия облигаций
- b. прибыль, удержанная от распределения
- с. накопленная амортизация
- +d. эмиссия акций
- е. банковские ссуды
- 7. Инвестиции представляют собой ресурсы:
- а. направляемые на личное потребление занятых работников
- +b. направляемые на цели развития
- с. направляемые на содержание и развитие объектов социальной сферы
- d. оставляемые в резерве
- 8. Выручка от реализации продукции это:
- а. вновь созданная на предприятии стоимость
- b. фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления
- +с. вся стоимость, созданная на предприятии
- 9. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), распределяется на возмещение материальных затрат и ...
- а. прибыль предприятия
- прибыль предприятия и фонд развития производства
- +с. заработную плату с социальными отчислениями и прибыль предприятия
- 10. Вновь созданная стоимость на предприятии это:
- +а. фонд оплаты труда + прибыль
- b. фонд развития производства

- с. выручка от реализации продукции
- 11. Назначение амортизационного фонда:
- а. учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов
- +b. обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов
- с. отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции
- 12. При распределении выручки амортизационный фонд включается в:
- +а. фонд возмещения
- b. прибыль
- с. фонд потребления
- d. фонд развития производства
- 13. Обязательное условие образование амортизационного фонда:
- а. использование основных фондов для производства продукции
- b. отнесение части стоимости основных фондов на стоимость производимой продукции (работ. услуг)
- +с. реализация продукции (работ, услуг), производимых с помощью основных фондов
- 14. Капитальные вложения это:
- +а. процесс воспроизводства основных фондов предприятия
- b. вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход
- с. долгосрочное вложение денежных средств в различные активы, в т.ч. в ценные бумаги
- 15. Баланс предприятия показывает:
- а. притоки и оттоки денежных средств
- +b. активы и обязательства компании в конкретный момент времени
- с. финансовые результаты деятельности компании
- 16. Основные средства предприятия это:
- а. денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия
- +b. денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования
- с. денежная оценка основных производственных фондов предприятия
- 17. Основные фонды учитываются в балансе по ... стоимости
- а. текущей (рыночной)
- b. первоначальной
- +с. остаточной (восстановительной)
- 18. Деловая репутация входит в состав:
- а. оборотных активов
- b. заемных средств
- +с. внеоборотных активов
- d. собственного капитала
- 19. Долгосрочные финансовые вложения это:
- а. эмитированные предприятием акции
- b. долгосрочные банковские ссуды
- +с. долгосрочные инвестиции в ценные бумаги
- d. стоимость незавершенного капитального строительства

- 20. Относится к нематериальным активам:
- +а. техническая документация
- b. денежные документы в пути
- +с. стоимость прав на использование земельных участков
- d. долгосрочные финансовые вложения
- +е. стоимость программных продуктов
- f. незавершенные капитальные вложения
- 21. Оборотные активы это:
- а. стоимость основных фондов
- b. нематериальные активы фирмы
- +с. активы, превращающиеся в наличность в течение производственно-финансового цикла
- d. малоценные и быстроизнашивающиеся предметы
- 22. Метод оценки запасов ФИФО означает учет в себестоимости:
- +а. первых по времени закупок
- b. закупок по средним ценам
- с. по ценам первых поступлений
- 23. Дебиторская задолженность это:
- а. задолженность компании перед банками
- b. краткосрочная задолженность компании перед поставщиками
- +с. краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков перед компанией
- 24. Собственный капитал компании включает:
- а. банковские ссуды
- +b. уставный капитал
- +с. нераспределенная прибыль
- d. акции других компаний
- е. эмитированные долговые бумаги
- f. эмиссионный доход
- 25. Чистые активы компании это:
- а. собственный капитал компании
- +b. стоимостное выражение активов, доступных к распределению среди акционеров, после расчетов с кредиторами
- с. разница между собственным капиталом и суммой убытков
- 26. Собственные акции, выкупленные у акционеров ... собственный капитал
- а. увеличивают
- +b. уменьшают
- с. не влияют на
- 27. Выкуп собственных акций производится с целью:
- а. уменьшения обязательств компании
- +b. поддержания рыночной стоимости компании
- с. уменьшения издержек финансирования собственного капитала
- 28. Дополнительные эмиссии акций производятся:
- а. в качестве защиты от поглощений
- +b. с целью получения дополнительного внешнего финансирования
- с. в целях удержания контроля
- d. в целях минимизации налогов
- е. в целях поддержания рыночного курса

- 29. Резервный капитал создается:
- а. в обязательном порядке
- b. только в ПАО
- +с. по усмотрению компании в соответствии с учредительными документами
- 30. Краткосрочные кредиты используются для:
- а. покупки оборудования
- b. строительства зданий
- +с. закупки сырья
- d. финансирования научно-исследовательских программ
- е. выплаты заработной платы
- 31. Долгосрочные обязательства это:
- а. выпущенные компанией акции
- +b. задолженность предприятия по ссудам, займам и ценным бумагам со сроком погашения свыше одного года
- с. акции других предприятий, приобретенные компанией
- 32. Является наиболее дорогим источником финансирования (при прочих равных условиях):
- +а. эмиссия акций
- b. банковская ссуда
- с. эмиссия корпоративных долговых обязательств (облигаций и векселей)
- 33. Финансовая устойчивость определяется:
- а. высокой рентабельностью основной деятельности
- +b. оптимальным соотношением между собственными и заемными источниками финансирования
- с. наличием ликвидных активов
- d. отсутствием убытков
- 34. Финансовый рычаг означает:
- а. увеличение доли собственного капитала
- +b. прирост рентабельности собственного капитала при использовании заемных источников
- с. ускорение оборачиваемости текущих активов
- d. прирост денежных потоков
- 35. Финансовый рычаг рассчитывается как отношение:
- а. собственного капитала к заемному
- +b. активов к собственному капиталу
- с. заемного капитала к собственному
- 36. Финансовый рычаг действует при условии:
- +а. превышения рентабельности активов над стоимостью привлечения заемных ресурсов
- b. роста ссудного процента
- с. снижения производственных издержек
- 37. Привлечение дополнительных заемных источников финансирования целесообразно, если ставка процентов за кредит ... рентабельности активов
- а. равна
- +b. ниже
- с. выше
- 38. Коэффициенты деловой активности компании показывают:

- +а. оценку интенсивности использования активов
- b. степень заимствований компании
- с. уровень ликвидности активов
- 39. Коэффициенты деловой активности:
- +а. коэффициенты фондоотдачи и фондоемкости
- b. коэффициенты рентабельности
- +с. производительность труда
- +d. коэффициенты оборачиваемости текущих активов
- е. коэффициенты выплаты дивидендов

40. Рентабельность показывает:

- а. абсолютную сумму чистого дохода компании
- b. темпы роста прибыли
- +с. относительные показатели эффективности в виде соотношения прибыли к ресурсам или затратам
- 41. Понятие "рентабельность бизнеса" включает:
- а. отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат
- +b. относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала
- с. чистая прибыль на один рубль объема реализованной продукции
- d. отношение прибыли на единицу продукции к отпускной цене предприятия за единицу продукции
- е. полученный предприятием чистый доход
- 42. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение:
- а. балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
- +b. прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства
- с. прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
- d. прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции
- е. балансовой прибыли к объеме реализованной продукции
- 43. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью:
- а. определения производственной и полной себестоимости
- b. планирования прибыли и рентабельности
- +с. определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности
- d. определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства
- 44. Затраты на организацию производства и управление в себестоимости продукции это ... затраты
- +а. косвенные
- +b. постоянные
- с. прямые
- d. переменные
- 45. Постоянные затраты в составе выручки от реализации это затраты, величина которых не зависит от:
- +а. натурального объема реализованной продукции
- b. заработной платы управленческого персонала
- с. амортизационной политики предприятия
- 46. Переменными расходами являются:

- +а. заработная плата производственного персонала
- b. амортизационные отчисления
- с. административные и управленческие расходы
- +d. материальные затраты на сырье и материалы
- е. расходы по сбыту продукции
- f. проценты за кредит
- 47. При увеличении выручки от реализации постоянные затраты:
- +а. не изменяются
- b. уменьшаются
- с. увеличиваются
- 48. При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:
- а. увеличивается
- +b. уменьшается
- с. не изменяется
- 49. При увеличении натурального объема реализации сумма переменных затрат:
- +а. увеличивается
- b. уменьшается
- с. не изменяется
- 50. При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:
- а. увеличивается
- b. уменьшается
- +с. не изменяется

2.3. Примеры ситуационных задач (УК-1; ПК-6)

Ситуационная задача №1

В результате инвестирования средств крупной аптечной сети в уставный капитал ПАО «Региональная аптечная сеть» в размере 1,5 млн. р. предполагается получение прибыли в размере 500 тыс. р. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в течение периода равна 12%. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 600 тыс. р.; 3) при использовании заемных средств в размере 1 млн.р.; 4) Оценить целесообразность инвестиций.

Ситуационная задача №2

Определить коэффициент текущей ликвидности (КТЛ), если наиболее ликвидные активы (A1) равны 200.000 рублей, быстрореализуемые активы (A2) 300.000 рублей, медленно реализуемые активы (A3) 500.000 рублей, наиболее срочные обязательства (П1) 170.000 рублей, краткосрочные пассивы (П2) 90.000 рублей. Оценить состояние активов аптечной сети. Предположить состав активов A1, A2, A3.

3. Технологии и критерии оценивания

Для текущей аттестации по дисциплине используются тесты, ситуационные задачи, теоретические вопросы для собеседования с ординатором. Изучение дисциплины в 1 семестре заканчивается зачетом, который проводится в форме итогового тестового контроля, состоящего из 50 вопросов, и собеседования по ситуационной задаче.

Отчетной документацией ординатора является дневник, в котором он фиксирует характер и объем выполненной работы, темы зачетных занятий и отметки о сдаче зачетов и контролей. В дневнике указываются прочитанные и зареферированные монографии, журнальные статьи, методические указания и рекомендации, приказы, нормативные и законодательные документы. Основные достигнутые ординатором результаты отражаются в портфолио, который ведется в электронном/печатном виде и представляется на государственную итоговую аттестацию.

Критерии оценки результатов собеседования по билетам:

«Отлично» - ординатор демонстрирует умение анализировать информацию, грамотно использует профессиональную терминологию, устанавливает причинно-следственные связи и уверенно аргументирует собственную точку зрения, подкрепляя ее как теоретическими, так и прикладными знаниями.

«Хорошо» – то же самое, но при наличии незначительных ошибок при ответе на один или два вопроса билета.

«Удовлетворительно» — ординатор допускает ошибки при использовании профессиональной терминологии, собственную точку зрения не аргументирует, но на наводящие вопросы преподавателя дает корректный ответ.

«Неудовлетворительно» — ординатор некорректно использует терминологию, дает неверные ответы на поставленные вопросы, на наводящие вопросы преподавателя дает некорректные ответы, не видит собственных ошибок.

Критерии оценки результатов тестового контроля:

«Отлично» - ординатором дан положительный ответ на 91–100% тестовых заданий, что свидетельствует о высоком уровне сформированности компетенций по дисциплине.

«Хорошо» - ординатором дан положительный ответ на 81–90% тестовых заданий, что свидетельствует о среднем уровне сформированности компетенций по дисциплине.

«Удовлетворительно» - ординатором дан положительный ответ на 70–80% тестовых заданий, что свидетельствует о низком уровне сформированности компетенций по дисциплине.

«Неудовлетворительно» – ординатором дан положительный ответ менее чем на 70% тестовых заданий, что свидетельствует о несформированности компетенций по дисциплине.

Критерии оценки реферативной/учебно-исследовательской работы/ учебного проекта:

Кол-во баллов	3 балла	4 балла	5 баллов	
воденки в перии опенки	материале с затруднениями, ответы на вопросы студентов и	работы отражено не полностью Материал сообщения зачитывается с использованием доп. источников или с использованием тезисов, работа с аудиторией (вопросответ) — активна, ответы на вопросы преподавателя не	Материал сообщения зачитывается без использования дополнительных источников или редкое использование тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) — активна, ответы на вопросы преподавателя полные, в материале темы ориентируется	
×	полные.	затруднениями.	хорошо, быстро.	

«Итоговая оценка» является производной из нескольких оценок, полученных ординатором за разные виды деятельности. По итогам положительной аттестации ординатору выставляется зачёт.