Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.07.2023 14:34:33
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be5160b54c218b72f1797c

Приложение к РПД

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
и молодежной политике
_____Т.В. Бородулина

«29» мая 2023г.

Фонд оценочных средств по дисциплине
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Специальность: 33.05.01 Фармация
Уровень высшего образования: специалитет
Квалификация: провизор

Екатеринбург
2023 год

1) Кодификатор результатов обучения по дисциплине

Кодификатор результатов обучения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)	Дидактическая единица (ДЕ)	Контролируемые учебные элементы, формируемые в результате освоения дисциплины			Методы оценивания результатов освоения дисциплины
					Знания	Умения	Навыки	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Умеет использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области УК-1.6 Демонстрирует навыки поиска информации и		**ДЕ1**	Теория менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; коммуникология (теория коммуникаций)	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; выстраивать коммуникации, ориентированные на предотвращение конфликтов; анализировать и планировать информационную и консультационную работу	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме	Устный опрос

		данных, умеет анализировать, передавать и хранить информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения проблемной ситуации						
	УК-1	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Умеет использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области УК-1.6 Демонстрирует навыки поиска информации и данных, умеет анализировать, передавать и хранить		**ДЕ2**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического консультирования пациентов; основы социальной психологии и нейролингвистики; особенности взаимодействия с различными сегментами посетителей; особенности гендерной и возрастной психологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с посетителями аптечной организации при их консультировании; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; выбирать стиль общения и придерживаться его в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешать конфликты с пациентами и потребителями	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения и языка жестов в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешения конфликтов	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

		информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения проблемной ситуации						
	УК-1.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Умеет использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области УК-1.6 Демонстрирует навыки поиска информации и данных, умеет анализировать, передавать и хранить информацию с использованием цифровых		**ДЕ3**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического информирования врачей; технологии эффективной деловой коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с медицинскими работниками при их информировании; выстраивать межличностное взаимодействие для решения профессиональных задач; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; разрешать конфликты с работниками здравоохранения	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - медицинский работник» в соответствии с нормами биоэтики и деонтологии; установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения, методами управления конфликтами	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения проблемной ситуации						
	УК-1.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5 Умеет использовать логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области УК-1.6 Демонстрирует навыки поиска информации и данных, умеет анализировать, передавать и хранить информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с		**ДЕ4**	Теорию менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий; основы делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, разрешать конфликты с коллегами, проводить дискуссионные обсуждения заданной темы в коллективе; анализировать и оценивать деятельность персонала на конкретных участках работы; осуществлять коммуникации с сотрудниками организации;	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели, распределение ролей в команде; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; организации дискуссий по заданной теме и обсуждения результатов работы команды; осуществления эффективных	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения проблемной ситуации				выстраивать межличностное взаимодействие и управлять отношениями в коллективе; формировать благоприятный климат в коллективе; проводить разъяснительную работу по обеспечению соблюдения принципов фармацевтической деонтологии; осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами; соблюдать морально-этические нормы в рамках профессиональной деятельности	коммуникаций в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач; организации работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллег; разрешения конфликтов с коллегами	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2УК-1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИД-2УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения		**ДЕ1**	Теория менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; коммуникология	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; выстраивать коммуникации, ориентированные на предотвращение	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения	Устный опрос

		ИД-2УК-3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости ИД-2УК-4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИД-2УК-5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта			(теория коммуникаций)	конфликтов; анализировать и планировать информационную и консультационную работу	поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме	
	УК-2	ИД-2УК-1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИД-2УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИД-2УК-3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости ИД-2УК-4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИД-2УК-5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников		**ДЕ2**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического консультирования пациентов; основы социальной психологии и нейролингвистики; особенности взаимодействия с различными сегментами посетителей; особенности гендерной и возрастной психологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с посетителями аптечной организации при их консультировании; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; выбирать стиль общения и придерживаться его в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешать конфликты с пациентами и потребителями	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения и языка жестов в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешения конфликтов	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

		проекта						
	УК-2	ИД-$_{2УК}$-1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИД-$_{2УК}$-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИД-$_{2УК}$-3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости ИД-$_{2УК.}$-4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИД-$_{2УК.}$-5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта		**ДЕ3**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического информирования врачей; технологии эффективной деловой коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с медицинскими работниками при их информировании; выстраивать межличностное взаимодействие для решения профессиональных задач; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; разрешать конфликты с работниками здравоохранения	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - медицинский работник» в соответствии с нормами биоэтики и деонтологии; установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения, методами управления конфликтами	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме
	УК-2	ИД-$_{2УК}$-1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИД-$_{2УК}$-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи,		**ДЕ4**	Теорию менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента;	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели, распределение ролей в команде;	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИД-2УК-3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости ИД-2УК-4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИД-2УК-5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта			конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий; основы делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, разрешать конфликты с коллегами, проводить дискуссионные обсуждения заданной темы в коллективе; анализировать и оценивать деятельность персонала на конкретных участках работы; осуществлять коммуникации с сотрудниками организации; выстраивать межличностное взаимодействие и управлять отношениями в коллективе; формировать благоприятный климат в коллективе; проводить разъяснительную работу по обеспечению соблюдения принципов фармацевтической деонтологии;	планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; организации дискуссий по заданной теме и обсуждения результатов работы команды; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач; организации работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллег; разрешения конфликтов с	

						осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами; соблюдать морально-этические нормы в рамках профессиональной деятельности	коллегами	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели способностью анализировать	ИД-зук.-1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде ИД.-зук-2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды ИД.-зук-3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон ИД.-зук-4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям ИД-зук-5 Использует в цифровой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми и при работе в команде достигать		**ДЕ1**	Теория менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; коммуникология (теория коммуникаций)	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; выстраивать коммуникации, ориентированные на предотвращение конфликтов; анализировать и планировать информационную и консультационную работу	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме	Устный опрос

		поставленных целей						
	УК-3	ИД-$_{УК}$-1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде ИД$_{-УК}$-2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды ИД$_{-УК}$-3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон ИД$_{-УК}$-4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям ИД-$_{УК}$-5 Использует в цифровой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми и при работе в команде достигать поставленных целей		**ДЕ2**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического консультирования пациентов; основы социальной психологии и нейролингвистики; особенности взаимодействия с различными сегментами посетителей; особенности гендерной и возрастной психологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с посетителями аптечной организации при их консультировании; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; выбирать стиль общения и придерживаться его в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешать конфликты с пациентами и потребителями	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения и языка жестов в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешения конфликтов	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
	УК-3	ИД-$_{УК}$-1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде ИД$_{-УК}$-2 Планирует и корректирует работу команды		**ДЕ3**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического информирования врачей; технологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с медицинскими работниками при их информировании; выстраивать	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - медицинский работник» в соответствии с нормами биоэтики	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды ИД.-зук-3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон ИД.-зук-4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям ИД-зук-5 Использует в цифровой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми и при работе в команде достигать поставленных целей			эффективной деловой коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии	межличностное взаимодействие для решения профессиональных задач; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; разрешать конфликты с работниками здравоохранения	и деонтологии; установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения, методами управления конфликтами	
	УК-3	ИД-зук.-1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде ИД.-зук-2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды ИД.-зук-3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех		**ДЕ4**	Теорию менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; особенности восприятия информации людьми различных национальностей и	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, разрешать	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели, распределение ролей в команде; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		сторон ИД.-зук-4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям ИД-зук-5 Использует в цифровой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми и при работе в команде достигать поставленных целей			конфессий; основы делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии	конфликты с коллегами, проводить дискуссионные обсуждения заданной темы в коллективе; анализировать и оценивать деятельность персонала на конкретных участках работы; осуществлять коммуникации с сотрудниками организации; выстраивать межличностное взаимодействие и управлять отношениями в коллективе; формировать благоприятный климат в коллективе; проводить разъяснительную работу по обеспечению соблюдения принципов фармацевтической деонтологии; осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами; соблюдать морально-этические нормы в рамках	полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; организации дискуссий по заданной теме и обсуждения результатов работы команды; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач; организации работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллег; разрешения конфликтов с коллегами	

						профессиональной деятельности		
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-4УК-1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия ИД-4УК-2 Составляет, переводит с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке ИД-4УК-3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат ИД-4УК-4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке ИД-4УК-5 Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия		**ДЕ1**	Теория менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; коммуникология (теория коммуникаций)	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; выстраивать коммуникации, ориентированные на предотвращение конфликтов; анализировать и планировать информационную и консультационную работу	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме	Устный опрос

	УК-4	ИД-$_{4УК}$-1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия ИД-$_{4УК}$-2 Составляет, переводит с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке ИД-$_{4УК}$-3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат ИД-$_{4УК}$-4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке ИД-$_{4УК}$-5 Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия		**ДЕ2**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического консультирования пациентов; основы социальной психологии и нейролингвистики; особенности взаимодействия с различными сегментами посетителей; особенности гендерной и возрастной психологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с посетителями аптечной организации при их консультировании; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; выбирать стиль общения и придерживаться его в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешать конфликты с пациентами и потребителями	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения и языка жестов в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешения конфликтов	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
	УК-4	ИД-$_{4УК}$-1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с		**ДЕ3**	Нормы фармацевтической этики и	Выстраивать профессиональные	Осуществления взаимодействия в системе	Входной контроль,

		потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия ИД-4УК-2 Составляет, переводит с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке ИД-4УК-3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат ИД-4УК-4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке ИД-4УК-5 Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия			деонтологии; профессиональные основы фармацевтического информирования врачей; технологии эффективной деловой коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии	коммуникации с медицинскими работниками при их информировании; выстраивать межличностное взаимодействие для решения профессиональных задач; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; разрешать конфликты с работниками здравоохранения	«фармацевтический работник - медицинский работник» в соответствии с нормами биоэтики и деонтологии; установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения, методами управления конфликтами	устный опрос; Тест по теме
	УК-4	ИД-4УК-1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку		**ДЕ4**	Теорию менеджмента, кадрового менеджмента, командообразован	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия,	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для	Входной контроль, устный опрос;

		единой стратегии взаимодействия ИД-4УК-2 Составляет, переводит с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке ИД-4УК-3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат ИД-4УК-4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке ИД-4УК-5 Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия			ия; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий; основы делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии	использовать в работе принципы тайм-менеджмента; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, разрешать конфликты с коллегами, проводить дискуссионные обсуждения заданной темы в коллективе; анализировать и оценивать деятельность персонала на конкретных участках работы; осуществлять коммуникации с сотрудниками организации; выстраивать межличностное взаимодействие и управлять отношениями в коллективе; формировать благоприятный климат в коллективе; проводить разъяснительную работу по обеспечению	достижения поставленной цели, распределение ролей в команде; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; организации дискуссий по заданной теме и обсуждения результатов работы команды; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач; организации работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных	Тест по теме

						соблюдения принципов фармацевтической деонтологии; осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами; соблюдать морально-этические нормы в рамках профессиональной деятельности	и культурных различий коллег; разрешения конфликтов с коллегами	
Организационно-управленческий	ПК-7 Способен к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях	Пк-7.1 Подбирает, принимает персонал фармацевтической организации, организует условия работы персонала, обучения, повышения квалификации ПК-7.2 Осуществляет эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач ПК-7.3 Организует работу в коллективе, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей ПК-7.4 Разрешает конфликты с коллегами, другими работниками здравоохранения, пациентами и потребителями	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/03.7 Организация работы персонала фармацевтической организации	**ДЕ-1**	Теория менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; коммуникология (теория коммуникаций)	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; выстраивать коммуникации, ориентированные на предотвращение конфликтов; анализировать и планировать информационную и консультационную работу	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме	Устный опрос

	ПК-7	Пк-7.1 Подбирает, принимает персонал фармацевтической организации, организует условия работы персонала, обучения, повышения квалификации ПК-7.2 Осуществляет эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач ПК-7.3 Организует работу в коллективе, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей ПК-7.4 Разрешает конфликты с коллегами, другими работниками здравоохранения, пациентами и потребителями	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/03.7	**ДЕ-2**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического консультирования пациентов; основы социальной психологии и нейролингвистики; особенности взаимодействия с различными сегментами посетителей; особенности гендерной и возрастной психологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с посетителями аптечной организации при их консультировании; соблюдать нормы фармацевтической этики и деонтологии; выбирать стиль общения и придерживаться его в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешать конфликты с пациентами и потребителями	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения и языка жестов в зависимости от ситуации взаимодействия; разрешения конфликтов	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
	ПК-7	Пк-7.1 Подбирает, принимает персонал фармацевтической организации, организует условия работы персонала, обучения, повышения квалификации ПК-7.2 Осуществляет эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач ПК-7.3 Организует работу в коллективе, толерантно воспринимает социальные,	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/03.7	**ДЕ-3**	Нормы фармацевтической этики и деонтологии; профессиональные основы фармацевтического информирования врачей; технологии эффективной деловой коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии	Выстраивать профессиональные коммуникации с медицинскими работниками при их информировании; выстраивать межличностное взаимодействие для решения профессиональных задач; соблюдать нормы фармацевтическ	Осуществления взаимодействия в системе «фармацевтический работник - медицинский работник» в соответствии с нормами биоэтики и деонтологии; установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей ПК-7.4 Разрешает конфликты с коллегами, другими работниками здравоохранения, пациентами и потребителями				ой этики и деонтологии; разрешать конфликты с работниками здравоохранения	деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения, методами управления конфликтами	
	ПК-7	Пк-7.1 Подбирает, принимает персонал фармацевтической организации, организует условия работы персонала, обучения, повышения квалификации ПК-7.2 Осуществляет эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач ПК-7.3 Организует работу в коллективе, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей ПК-7.4 Разрешает конфликты с коллегами, другими работниками здравоохранения, пациентами и потребителями	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/03.7	**ДЕ-4**	Теорию менеджмента, кадрового менеджмента, командообразования; принципы делегирования полномочий; основы конфликтологии и построения эффективных коммуникаций; особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий; основы делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии	Организовать и планировать командную работу; делегировать полномочия, использовать в работе принципы тайм-менеджмента; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, разрешать конфликты с коллегами, проводить дискуссионные обсуждения заданной темы в коллективе; анализировать и оценивать	Определения стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели, распределение ролей в команде; планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

						деятельность персонала на конкретных участках работы; осуществлять коммуникации с сотрудниками организации; выстраивать межличностное взаимодействие и управлять отношениями в коллективе; формировать благоприятный климат в коллективе; проводить разъяснительную работу по обеспечению соблюдения принципов фармацевтической деонтологии; осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами; соблюдать морально-этические нормы в рамках профессиональной деятельности	организации дискуссий по заданной теме и обсуждения результатов работы команды; осуществления эффективных коммуникаций в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач; организации работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллег; разрешения конфликтов с коллегами	

2) Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1. Тестовые задания

Выберите один правильный ответ

1. Наука моральной ценности поступков фармацевтических работников всех звеньев, их норм поведения в сфере профессиональной деятельности называется

a. биоэтика
*b. фармацевтическая этика
c. психология общения
d. гуманизм

2. Наука, представляющая собой одно из этических направлений и включающая в себя совокупность определенных норм по использованию лекарственных препаратов как обществом в целом, так и конкретным человеком, называется термином

a. лекарственный менеджмент
*b. фармацевтическая биоэтика
c. психология общения
d. гуманизм

3. Наука о долге, нормах и принципах поведения фармацевтических работников, обеспечивающих эффективность лечения, высокое качество работы по сохранению здоровью пациента называется

a. лекарственный менеджмент
b. биоэтика
*c. фармацевтическая деонтология
d. гуманизм

4. Как относится часто болеющий пациент к своей болезни?

*a. нормально
b. пренебрежительно
c. со страхом
d. панически

5. Контакт с пациентами фармацевтические работники могут проводить в следующей форме:

a. руководство
b. сотрудничество
*c. верны ответы a и b
d. нет верного ответа

6. К психотерапевтичсеким подходам в общении с больными относят:

a. общая психотерапия
b. специальная психотерапия
c. социальная психотерапия
*d. верны все варианты ответов

7. К методам исследования фармацевтической деонтологии относят:

a. наблюдение
b.анкетирование
c. интервьюирование
d. эксперимент
*e. все ответы верны

8. Определите последовательность уровней обязанностей в фармацевтической деонтологии – 1) обязанности перед коллегами; 2) отношение к обществу, долг перед

Отечеством; 3) обязанности перед профессией; 4) обязанности перед пациентами.
*a. 2,3,4,1
b. 1,2,3,4
c. 4,3,2,1
d. 2,4,3,1

9. Выберите психотерапевтичские подходы, соответствующие разделу специальной психотерапии, используемой при общении с пациентом
a. вовлечение
b. убеждение, внушение
c. информация, разъяснение
*d. верны ответы a и b

10. Выберите психотерапевтичские подходы, соответствующие разделу социальной психотерапии, используемой при общении с пациентом
a. совместная радость в ходе улучшения здоровья
b. убеждение, внушение
c. сопереживание
*d. верны ответы a и c

11. Психологический термин, введенный Р.А. Лурия (1977), и определяющий «все то, что испытывает и переживает больной…», называется
a. внутренняя картина здоровья
b. психологическая защита
*c. внутренняя картина болезни
d. душевное здоровье
e. психология пациента

12. Термин «эмпатия» подразумевает
a. проявление врачом (провизором) внимания и интереса к пациенту
b. мотивирование пациента на дорогостоящее лечение
*c. осознанное понимание врачом (провизором) текущего эмоционального состояния пациента и демонстрация (вербализация) пациенту данного понимания без потери собственных эмоциональных ресурсов.
d. получение ожидаемых реакций от собеседника
e. интеллектуальное понимание врачом (провизором) внутреннего мира пациента

13. Под способностью человека устанавливать и поддерживать эффективное взаимодействие на основе партнерства и взаимопонимания понимают
a. интерактивную толерантность
b. интерактивную компетентность
c. перцептивную состоятельность
*d. коммуникативную компетентность
e. этническую толерантность

14. Структура коммуникативного процесса включает следующие этапы
*a. 1) навыки установления контакта; 2) навыки взаимодействия с пациентом; 3) навыки

завершения контакта
b. 1) приветствие; 2) общение; 3) окончание приема
c. 1) знакомство; 2) опрос и обследование; 3) прощание
d. 1) сбор жалоб; 2) постановка диагноза; 3) врачебные назначения
e. 1) взаимодействие с пациентом; 2) навыки интервью; 3) окончание контакта

15. К группе навыков установления контакта между провизором и пациентом относят
a. навыки вежливого общения
*b. навыки приветствия, зрительного контакта, обращения к пациенту
c. навыки доверительного общения
d. навыки подготовки пациента к взаимодействию
e. навыки коммуникации между провизором и пациентом

16. К группе навыков взаимодействия провизора и пациента относят
a. навыки вежливого общения и подготовки пациента к предстоящему приему лекарственных препаратов
b. навыки уважительного обращения к пациенту
c. навыки сбора жалоб и анамнеза
*d. навыки интервью, активного слушания, информирования пациента (при предоставлении фармацевтической консультации)
e. навыки коммуникации между провизором и пациентом

17. К группе навыков завершения контакта между провизором и пациентом относят
a. навыки снятия тревожности и пожелания пациенту выздоровления
b. навыки уважительного обращения к пациенту
*c. навыки резюмирования информации (о правилах приема назначенных препаратов, необходимости контроля результатов терапии и др.), обратной связи с пациентом, навык окончания консультирования
d. навыки информирования пациента о дальнейших действиях провизора
e. навыки коммуникации между провизором и пациентом

18. Комплекс действий со стороны как провизора, так и пациента для достижения согласия в отношении выбора безрецептурных лекарственных препаратов и режима их приема
a. договоренность
*b. комплаенс
c. консультативный прием
d. коммуникация
e. взаимодействие

19. Понимание провизором текущего эмоционального состояния пациента и демонстрация (вербализация) пациенту данного понимания без потери собственных эмоциональных ресурсов определяют как
a. профессионально важное качество личности работника аптеки
b. профессионализм
c. коммуникативность
*d. эмоциональная поддержка, или эмпатия

20. Активная (вербальная и невербальная) демонстрация провизором пациенту того, что он слушает, слышит и понимает информацию, сообщаемую ему пациентом в ходе интервью, называется
*a. активное слушание
b. коммуникативный процесс
c. навык внимательного восприятия пациента
d. общение
e. сбор жалоб и анамнеза

21. В ходе интервью, применяемые провизором паузы, уточнения, перефразирование

слов пациента, развитие мысли, я-высказывания и др., определяются как
a. коммуникативный процесс
b. общение
c. навык внимательного восприятия пациента
d. уважение к личности пациента
*e. техники активного слушания
22. Какой из перечисленных элементов не входит в структуру конфликта:
a. конфликтная ситуация
b. конфликтная личность
c. *информация
d. исход конфликта
e. причина конфликта
23. Термин «конфликт» происходит от латинского слова:
a. агрессия
b. враждебность
c. деструктивность
d. *столкновение
e. ссора
24. Получение провизором намеренной, вербальной информации от пациента о правильности и точности понимания им сведений о режиме приема лекарственных препаратов, назначенных врачом, называют термином
a. активное слушание
b. самопрезентация
*c. обратная связь
d. эмпатия
e. резюмирование
25. Техникой вербального выражения эмоциональной поддержки пациента через вербализацию собственных чувств и вызвавшей их причины является
*a. Я-высказывание
b. самопрезентация
c. обратная связь
d. эмпатия
e. резюмирование
26. Скорректированные провизором действия в отношении прояснения причин сопротивления пациента и возможностей его минимизации называют
a. активное слушание
b. самопрезентацию
c. обратной связью
*d. работу с возражениями пациента
e. резюмированием
27. Взгляд «глаза в глаза», позволяющий получить дополнительную информацию о доверительности характера коммуникации между провизором и пациентом, определяют как
a. обратная связь
b. возражения пациента
*c. зрительный контакт
d. эмпатия
e. резюмирование
28. Что подразумевается под навыком профессионального общения?
a. привычный способ выстраивать общение с другими людьми, сложившийся в течение жизни конкретного человека
*b. коммуникативное действие (вербально или невербально), в результате специального

обучения совершаемое осознанно и для решения определенной профессиональной задачи
c. зафиксированное в нормативной документации правило, регулирующее взаимодействие работника аптечной организации с посетителями
d. хорошее знание ассортимента и химических свойств лекарств

29. Для улучшения качества понимания, провизор должен дать возможность пациенту (посетителю) задавать вопросы …

a. после того, как провизор полностью завершил консультацию
*b. по ходу консультации провизора, во время пауз
c. предложить задать вопросы онлайн-консультанту в свободное время
d. предложить задать вопросы своим знакомым

30. Партнерские отношения провизора и пациента (посетителя) важны, поскольку позволяют…

a. уменьшить количество жалоб
*b. повысить качество фармацевтической помощи в целом
c. увеличить средний чек аптеки для реализации маркетинговых задач
d. удовлетворить потребности провизора в общении

2.2. Темы реферативных или научно-исследовательских работ

Построение коммуникаций в системе «врач - медицинский представитель - провизор - пациент» для решения профессиональных задач по профилактике и лечению отдельных нозологических единиц (на выбор: гипертоническая болезнь сердца, сахарный диабет, бронхиальная астма, туберкулез, онкопатология).

Разработка стандарта обслуживания (этического кодекса) провизора для аптечной организации (на выбор: аптечной организации сельской местности, городской аптеки, расположенной в спальном районе, больничной аптеке).

Изучение мнения посетителей аптечной организации о качестве построения профессиональных коммуникаций фармацевтических работников (на основе анкетного опроса).

Сравнительный анализ и оценка эффективности методов нейролингвистики в построении эффективных коммуникаций.

Проектирование профессиональных коммуникаций в свете новой парадигмы цифрового этикета в интернет-пространстве и медиа-сообществах.

Анализ этико-деонтологических проблем проектирования коммуникаций, ориентированных на коммерческих результат (маркетинговые коммуникации в фармации).

Модель профессиональных и коммуникативных отношений в системе «врач-пациент-провизор».

Этико-деонтологические принципы работы провизора, занятого отпуском ЛП и других товаров аптечного ассортимента населению.

Этические аспекты реализации мотивационных программ АО при оказании консультативной помощи населению.

Роль провизора в обеспечении трансляции идеологии ЗОЖ населению: санитарно-просветительская работа.

Отношения в системе «врач-медицинский представитель-провизор»: проблемы и перспективы реализации совместных информационно-просветительских проектов.

2.3. Контрольные вопросы для самостоятельной подготовки

Законодательные основы фармацевтической деятельности. Морально-этические нормы и деонтологические принципы работы провизора, социокультурные основы формирования благоприятного психологического климата в коллективе. Анализ проблемных ситуаций как системы, определение пробелов в информации и проектирование процессов по их устранению, технологии разработки и содержательной аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов.

Социально-психологический и функционально-должностной портрет современного провизора. Владение профессиональной терминологией в сфере профессиональных коммуникаций и организации работы в команде.

Основы фармацевтического менеджмента, делового общения и культуры, профессиональной психологии и этики, фармацевтической деонтологии.

Процессы передачи и распространения информации в коммуникационных каналах. Обзор научно-информационных систем в фармации и методологических основ проведения организационно-фармацевтических исследований. Использование современных информационно-коммуникационных технологий, прикладных программ обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач. Особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий.

Основы конфликтологии при построении коммуникаций; толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей. Разрешение конфликтов с коллегами, другими работниками здравоохранения, пациентами и потребителями.

Этико-деонтологические основы отношений «врач-пациент-провизор». Осуществление устных и письменных коммуникаций в общении с коллегами, врачами, медицинскими работниками, потребителями и поставщиками. Технологии построения эффективного взаимодействия в коммуникационных парах «фармацевтический работник» − «посетитель аптечной организации», «фармацевтический работник» − «медицинский работник» в соответствии с нормами профессиональной этики и деонтологии.

Осуществление коммуникаций с сотрудниками фармацевтической организации; формирование благоприятного климата в коллективе; проведение разъяснительной работы по обеспечению соблюдения принципов фармацевтической деонтологии. Кадровый менеджмент в части вопросов командообразования для более эффективных коммуникаций; технологии аргументации стратегий решения проблемных ситуаций; основные стратегии сотрудничества при формировании команды. Анализ и оценка деятельности персонала на конкретных участках работы.

Методы разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленных целей, распределения ролей в команде (в т.ч. в проектной команде), делегирования полномочий и распределения ответственности, разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, технологии организации дискуссий и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов, методы установления и развития профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

Анализ и оценка результатов собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента.

Возможности проведения информационно-консультативной деятельности в формировании мотивации граждан к поддержанию здоровья. Проведение информационно-просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению лекарственных препаратов. Анализ и планирование информационной и консультационной работы.

2.4. Ситуационные задачи по дисциплине

1. Вы руководитель аптечной организации готовых лекарственных форм. Из трех фармацевтов, занятых отпуском лекарственных препаратов, двое находятся на больничном, третий фармацевт написала заявление о предоставлении отпуска в счет основного ежегодного оплачиваемого отпуска. Удовлетворите ли Вы его пожелание? Каким образом Вы будете выстраивать диалог с фармацевтом?

2. Вы руководитель аптечной организации сетевой формы. В связи с производственной необходимостью вынуждены руководить работой сразу двух аптек

(заведующая второй аптеки находится на больничном). Времени практически ни на что не хватает. В это время в аптеку приходит медицинский представитель и просит минуту Вашего внимания, чтобы рассказать о новых формах выпуска лекарственных препаратов, пользующихся в вашей аптеке высоким спросом. Каким образом будет выстроен Ваш диалог с медицинским представителем?

3. Вы провизор аптеки готовых лекарственных форм, занятый отпуском лекарственных препаратов населению. К Вам обращается посетитель с просьбой предоставить информацию о всех имеющихся в аптеке лекарственных препаратах из группы статинов. В ходе беседы выясняется, что посетитель является молодым врачом-кардиологом из городской клинической больницы, расположенной неподалеку от аптеки. Каким образом Вы будете выстраивать с ним коммуникационное взаимодействие? Как изменится алгоритм коммуникации в случае наличия большой очереди в торговом зале?

4. Вы провизор аптеки готовых лекарственных форм, занятый отпуском лекарственных препаратов населению. К Вам обращается посетитель с просьбой проконсультировать его. Посетитель относится к старшей возрастной группе, проявляет нервозность при разговоре, Ваши разъяснения ему кажутся неубедительными, а цены в аптеке - излишне высокими. В итоге он устраивает скандал, пытается вовлекать в него других посетителей, находящихся в торговом зале. Обоснуйте Ваш порядок действий. Что можно было сделать для предотвращения данной ситуации?

5. Вы провизор аптеки готовых лекарственных форм, занятый отпуском лекарственных препаратов населению. К Вам обращается посетитель с просьбой продать лекарственный препарат из группы наркотических средств для онкологического больного. Посетитель взволнован, нервно мнет в руках рецепт. Вы видите, что рецепт является поддельным. Посетитель начинает давить на жалость, затем угрожать. Каким будет порядок Ваших действий?

3. Технологии оценивания

По окончании изучения дисциплины «Проектирование фармацевтических коммуникаций» предусмотрен зачет в 3 семестре.

Цель промежуточной аттестации – оценить степень освоения обучающимися дисциплины «Проектирование фармацевтических коммуникаций» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) (уровень специалитета) 33.05.01 Фармация.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в соответствии с разработанной балльно-рейтинговой системой оценивания учебных достижений студентов на принципах учета кумулятивного результата учебной работы студента в семестре. Студент допускается до зачета, если его рейтинг в семестре по дисциплине составил 40 и более баллов. Максимальный рейтинг по текущей успеваемости обучающегося в семестре – 80 баллов, т.к. по дисциплине предусмотрена аттестация в форме зачета. Максимальный рейтинг по результатам аттестации в форме сдачи зачета составляет 20 рейтинговых баллов.

Балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений студентов основывается на принципах учета кумулятивного результата учебной работы студента в течение семестра. Обязательные виды работ – выполнение тестов, ответы на устные и письменные опросы преподавателя. По желанию обучающегося может быть выполнена учебно-исследовательская или научно-исследовательская работа, в случае публикации статьи, выступления на конференции студент может получить до 20 премиальных баллов и быть аттестованным по дисциплине без сдачи зачета («автомат»).

Критерии балльно-рейтингового оценивания учебных достижений

Вид контроля	Вид учебной работы, форма контроля	Количество работ	Кол-во баллов за семестр	
			Минимум	Максимум
	1. Посещение лекций	8	4	8

Текущий контроль знаний и умений	2. Посещение практических занятий, выполнение заданий	9	9	18
	3. Тест-контроли	5	5	10
	4. Устный опрос (ситуационные задачи)	5	5	10
	5. Письменный опрос	5	10	20
	6. Подготовка и защита реферата	1	7	14
Премиальные баллы (УИРС, НИРС)				20 (автомат)
Рейтинг студента по дисциплине в семестре			40	80
Промежуточная аттестация: зачет	Тестирование (зачитывается при результате более 70%)		5 (70-85%)	10 (85-100%)
	Собеседование		5	10
Итоговый рейтинг студента по дисциплине в семестре			50 (зачтено)	100 (зачтено)

До зачета с оценкой допускаются студенты, полностью освоившие программу дисциплины при условии набора не менее 40 рейтинговых баллов. Максимальный рейтинг по текущей успеваемости обучающегося в семестре – 80 баллов.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели способностью анализировать
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-7. Способен к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в том числе в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях

4. Показатели и критерии оценки

Критерии оценки этапа тестирования:

Результат оценивается как «зачтено» или «не зачтено», знания по дисциплине засчитываются, если есть положительный ответ на 70% и более тестовых заданий по данной дисциплине.

1. Положительный ответ на менее чем 70% тестовых заданий свидетельствует о не сформированности компетенций по дисциплине.
2. Положительный ответ на 70– 79% тестовых заданий свидетельствует о низком уровне сформированности компетенций по дисциплине.
3. Положительный ответ на 80– 89% тестовых заданий свидетельствует о среднем уровне сформированности компетенций по дисциплине.
4. Положительный ответ на 90–100% тестовых заданий свидетельствует о высоком уровне сформированности компетенций по дисциплине.

Критерии оценки этапа собеседования:

Результат оценивается как «зачтено» или «не зачтено», знания по дисциплине засчитываются, если обучающийся при ответе на билет демонстрирует необходимый уровень сформированности компетенций.

1. Положительный ответ обучающегося дан на менее, чем два вопроса из трех вопросов билета, наличие грубых ошибок в ответе, представляющих угрозу для безопасности жизни и здоровья пациентов, свидетельствует о не сформированности компетенций по дисциплине.

2. Положительный ответ обучающегося дан на два вопроса билета, обучающийся ориентируется в материале с существенными затруднениями, ответы обучающегося верные, но содержат негрубые ошибки и неточности, свидетельствует о низком уровне сформированности компетенций по дисциплине.

3. Положительный ответ обучающегося дан на все три вопроса билета, обучающийся ориентируется в материале с незначительными затруднениями, ответы верные, содержат незначительные неточности, но при этом обучающийся дает верный ответ на дополнительные вопросы преподавателя, свидетельствует о среднем уровне сформированности компетенций по дисциплине.

4. Положительный ответ обучающегося дан на все три вопроса билета, обучающийся ориентируется в материале без затруднений, ответы верные, не содержат неточности, даны верные ответы на дополнительные вопросы преподавателя, свидетельствует о высоком уровне сформированности компетенций по дисциплине.

Критерии оценки реферативной/ учебно-исследовательской (научно-исследовательской) работы:

удовлетворительно	***хорошо***	***отлично***
Содержание работы отражено не полностью, докладчик ориентируется в материале с затруднениями, ответы на вопросы обучающихся и преподавателя не полные.	Содержание работы отражено не полностью. Материал сообщения зачитывается с использованием доп. источников или с использованием тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) – активна, ответы на вопросы преподавателя не полные, в материале темы ориентируется с небольшими затруднениями.	Содержание работы отражено полностью. Материал сообщения зачитывается без использования дополнительных источников или редкое использование тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) – активна, ответы на вопросы преподавателя полные, в материале темы ориентируется хорошо, быстро.

Правила формирования рейтинговой оценки студента по учебной дисциплине

Для перевода итогового рейтинга студента по дисциплине в аттестационную оценку вводится следующая шкала:

Аттестационная оценка студента по дисциплине в случае экзаменационного контроля в виде зачета	**Итоговый рейтинг студента по дисциплине, рейтинговые баллы**
«не зачтено»	0 – 49
«зачтено»	50 – 100