Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.07.2023 14:34:31
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19757c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России)

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности и молодежной политике
д.м.н., доцент Т.В. Бородулина

«28» _____ 2023 г.

Фонд оценочных средств
МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Специальности 33.05.01 Фармация
Уровень высшего образования – специалитет
Квалификация провизор

Екатеринбург, 2023 г.

1) Кодификатор результатов обучения по дисциплине

Кодификатор результатов обучения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)	Дидактическая единица (ДЕ)	Контролируемые учебные элементы, формируемые в результате освоения дисциплины			Методы оценивания результатов освоения дисциплины
					Знания	Умения	Навыки	
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учётом конкретных экономических экологических социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ИД-зопк-1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств ИД-зопк-2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ1**	Понятия, задачи, значения МФТ.	Использовать методы научного познания эмпирические, аналитические	Навыками использования справочных данных	Устный опрос
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учётом конкретных экономических экологических социальных факторов в рамках системы	ИД-зопк-1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств ИД-зопк-2 Учитывает при принятии управленческих решений	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармаце	**ДЕ 2**	Потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров	Классифицировать фармацевтические товары, читать штрих код	Навыками использования справочной, нормативной и научной литературы.	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

	нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	втической организации					
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учётом конкретных экономических экологических социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ИД-зопк-1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств ИД-зопк-2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ 3**	- Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Тару, упаковку и их влияние на сохранение потребительной стоимости товара. - Хранение фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительных свойств.	Давать определения понятиям упаковка, тара, укупорочные средства, вспомогательные упаковочные средства, информационные сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Маркировку. Требования, предъявляемые к маркировке.	Владеть навыками работы со следующими нормативными документами ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Общие понятия. Термины и определения»; ГОСТ 17768-90 «Средства лекарственные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»; Федеральный закон № 61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств» (статья 46);	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учётом конкретных экономических экологических социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственн	ИД-зопк-1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств ИД-зопк-2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ 4**	Знать классификацию медицинских инструментов, основные требования, предъявляемые к медицинским инструментам	Уметь различать режущие, зажимные, расширяющие, оттесняющие инструменты.	Владеть навыками проведения товароведческого анализа медицинских инструментов шовного материала, инструментов для инъекций	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

	ых средств	деятельность фармацевтических организаций						
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учётом конкретных экономических экологических социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ИД-3ОПК-1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств ИД-3ОПК-2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ 5**	Знать основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приёмки, хранения и реализации перевязочных материалов и готовых перевязочных средств	Уметь обеспечивать необходимые условия хранения перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, резиновых изделий, предметов для ухода за больными.	Владеть навыками проведения товароведческого анализа перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, резиновых изделий, предметов для ухода за больными, резиновых изделий	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
Использование информационных технологий	ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	ИД-6ОПК-1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности ИД-6ОПК-2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ 1**	Понятия, задачи, значения МФТ.	Использовать методы научного познания эмпирические, аналитические	Навыками использования справочных данных	Устный опрос
Использование информационных технологий	ОПК-6 Способен использовать современные информационные	ИД-6ОПК-1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с	02.012 Специалист в области управления	**ДЕ 5**	Знать классификацию шовного материала,	Уметь различать нейрохирургические,	Владеть навыками проведения товароведческого	Входной контроль;

	технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности ИД-6ОПК-2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации		основные требования, предъявляемые к нему.	урологические, акушерско-гинекологические и др. виды специальных инструменты.	анализа медицинских инструментов шовного материала, инструментов для инъекций .	устный опрос; Тест по теме
Использование информационных технологий	ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	ИД-6ОПК-1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности ИД-6ОПК-2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ7**	Знать документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приёмки, хранения и реализации лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, лекарственного растительного сырья	Уметь обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, лекарственного растительного сырья и прочих товаров аптечного ассортимента	Владеть навыками проведения товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, лекарственного растительного сырья и прочих товаров аптечного ассортимента	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
Отпуск, реализация и передача лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и	ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	ИД$_{ПК-2.}$-2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного	**ДЕ3**	Неметаллические материалы. Медицинские резины. Классификацию резин. Влияние технологического процесса получения резин на их потребительские	Уметь распределять на хранение ЛС, медицинские и фармацевтические товары	Владеть навыками работы со следующими нормативными документами: Приказ МЗСР РФ № 706н от 23..08.2010 «Об утверждении правил хранения лекарственны	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

медицинские организации	через фармацевтические и медицинские организации	медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	обеспечения фармацевтической организации		свойства. Методы получения резиновых изделий материалы, упаковочные материалы; определять виды упаковки;		х средств	
Отпуск, реализация и передача лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ИД$_{ПК-2.}$-2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ9**	Знать нормативную документацию, регламентирующую производство и качество данных товаров. Знать факторы, влияющие на их качество.	Осуществлять приёмку данных медицинских товаров, проводить их товароведческий анализ.	Владеть навыками проведения товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, лекарственного растительного сырья и прочих товаров аптечного ассортимента	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме
Планирование и организация ресурсного обеспечения фармацевтических организаций, в том числе организация и осуществление торгово-закупочной деятельности	ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИД$_{ПК-6.}$-3 Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД$_{ПКО-6.}$-4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ8**	Знать основные нормативные документы, регламентирующие деятельность фармацевтического рынка;	Уметь определять спрос и потребность разных групп медицинских и фармацевтических товаров;	Владеть техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

		оформляя сопроводительные документы в установленном порядке						
Планирование и организация ресурсного обеспечения фармацевтических организаций, в том числе организация и осуществление торгово-закупочной деятельности	ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИД$_{ПК-6.}$-3 Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД$_{ПКО-6.}$-4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	**ДЕ9**	Знать основы маркетинга, термины и понятия, цели и задачи, особенности фармацевтического маркетинга	Уметь проводить маркетинговый анализ, сегментировать фармацевтический рынок, определять конкурентоспособность медицинских и фармацевтических товаров	Владеть видами маркетинговых исследований в фармации. Вопросами распределения, продвижения медицинских и фармацевтических товаров на рынке.	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

2) Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Согласно закону «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на:

а) безопасные товары;
б) товары надлежащего качества;
в) возмещение ущерба, судебную защиту потребителя, в случае нарушения его прав;
г) информацию о поставщике, производителе товара;
д) все указанное верно.

2. Согласно нормативно-правовым актам потребитель — это:

а) физическое или юридическое лицо, производящее товары, с целью дальнейшей продажи;
б) гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
в) индивидуальный предприниматель или компания, осуществляющие дальнейшую реализацию оптовым и розничным покупателям;
г) физическое или юридическое лицо, которое что-либо продает покупателям;
д) физические лица, выполняющие работу по заказу другого лица.

3. Важность товароведческого анализа в фармации заключается:

а) установление качества товаров и соответствие их потребительских свойств требованиям показателей, закрепленным нормативной документации;
б) в выявлении недоброкачественных , фальсифицированных и контрафактных товаров;
в) верно все.

4. Под экспертизой в товароведении понимают:

а) подтверждение квалификации, уровня знаний и умений человека определенной области;
б) исследование вопросов относительно медицинских и фармацевтических товаров, специалистом, имеющим определенную квалификацию, с предоставлением заключения о потребительских свойствах товаров и их качестве;
в) подтверждение компетентности субъекта, лаборатории в определенной области деятельности;
г) любой вид товароведческого анализа, проводимый специалистом;
д) верно все.

5. Цель товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров:

а) система действий по оценке характеристик и свойств товара, формирующих его потребительную стоимость;
б) изучение и проведение только внутридисциплинарных исследований;
в) изучение теоретических вопросов, связанных с качеством товаров;
г) анализ практического использования товары в медицине и фармации;
д) верно все.

6. В результате товароведческого анализа в аптеке заключительным документом будет:

а) документ, подтверждающий идентификацию товара его потребительским свойствам;
б) документ, гарантирующий безопасность товара;
в) документ, оценивающий уровень соответствия показателей качества товара требованиям НД;
г) оформление акта приемки товаров;
д) верно все.

7. Основная цель товарной экспертизы:

а) проверка качества товара качественным показателям и количественным характеристикам в соответствии с требованиями, установленными в технической документации на товар;
б) оценка оборудования для производства товаров надлежащего качества;
в) установление соответствия свойств товаров требованиям нормативно-технической документации и (или) договорным условиям между поставщиком и покупателем;
г) проверка экологических свойств товаров в процессе их обращения;
д) установление фактических данных и обстоятельств, приведших к нарушению тех или иных норм гражданского и иного законодательства.

8. Проверка товаров при поступлении в аптеку по количеству фактически с указанным в

сопроводительных документах согласно числу мест или массе брутто — это:

а) экспертиза товара по количеству;
б) экспертиза по качеству;
в) товарная экспертиза;
г) товароведческий анализ;
д) контроль при приемке.

9. Проверка товаров требованиям нормативно-технической документации по показателям «Описание», «Упаковка», «Маркировка» — это:

а) экспертиза товара по количеству;
б) экспертиза товаров по качеству;
в) товарная экспертиза;
г) товароведческий анализ;
д) контроль при приемке;

10. Метод распределения товаров, при котором на одном и том же уровне расположены группы, не связанные друг с другом, называют классификацией:

а) иерархической;
б) фасетной;
в) смешанной;
г) естественной;
д) товарной.

11. Таблетки кислоты ацетилсалициловой с дозировкой по 0,5 мг и в количестве №10 в упаковке — это название:

а) номенклатуры товара;
б) группы ассортимента, к которой принадлежит товар;
в) ассортиментной подгруппы;
г) единицы товара;
д) варианта товарной единицы.

12. Анестетики — это название:

а) номенклатуры товара;
б) группы ассортимента, к которой принадлежит товар;;
в) ассортиментной подгруппы;
г) единицы товара;
д) варианта товарной единицы.

13. Показатели ассортимента, такие как коэффициенты широты, полноты, глубины, устанавливают фактически по данным, находящимся в:

а) справочнике Видаля;
б) Государственном реестре лекарственных средств;
в) Государственном реестре цен на лекарственные препараты;
г) фармацевтической организации;
д) формулярном списке отделения.

14. Показатель структуры ассортимента, описывающий его структуру с учетом отдельных фармакотерапевтических групп — это:

а) соотношение выделенных по определенному признаку фармакотерапевтических групп товаров в их общей совокупности;
б) доля конкретных ассортиментных позиций в перечне товаров;
в) совокупность товара в классе товаров;
г) коэффициент, характеризующий качество ассортимента товаров;
д) показатель, позволяющий провести анализ аптечного ассортимента.

15. Показатель новизны ассортимента лекарственных препаратов в аптечной организации определяют путем расчета:

а) коэффициента полноты использования ассортимента;
б) коэффициента эластичности спроса;
в) индекса обновления;
г) коэффициента согласованности;
д) коэффициента частоты назначения;

16. Оценить знания врачом ассортимента лекарственных препаратов и его полного использования

можно с помощью расчета одного из показателей:

а) коэффициента эластичности;
б) индекса цен;
в) частоты назначений и полноты использования ассортимента;
г) коэффициента конкордации;
д) коэффициента корреляции.

17. Нормативно-правовой акт, устанавливающий правила защиты прав потребителей при приобретении некачественных непродовольственных товаров:

а) Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
б) Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств»;
в) Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»;
г) Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
д) верно все.

18. Потребительские свойства, благодаря которым товары могут быть использованы совместно без возникновения нежелательных процессов на всех этапах товародвижения и потребления — это:

а) функциональность;
б) экологичность;
в) совместимость;
г) стоимость;
д) эффективность.

19. Потребительские свойства товаров, связанные с данными антропометрии, физиологическими и психофизиологическими показателями, — это:

а) эргономичность;
б) функциональность;
в) безопасность товара;
г) надежность свойств;
д) совместимость компонентов.

20. Потребительские свойства товаров, не нарушающие природной гармонии, направленные на естественность человека в среде обитания, — это:

а) эргономичность;
б) надежность свойств;
в) экологичность;
г) функциональность потребительских свойств;
д) безопасность для потребителя.

21. Потребительские свойства товара, которые представляют набор его возможностей для использования по назначению, — это:

а) функциональность;
б) надежность товара в использовании;
в) безопасность его для окружающей среды;
г) ресурсоемкость производимого продукта;
д) эргономичность.

22. Качество товаров напрямую зависит от:

а) материалов, из которых произведен товар;
б) соблюдения требований по хранению и транспортировки товаров;
в) соблюдения технических условий при эксплуатации товара;
г) соблюдения требований к стерилизации в процессе эксплуатации;
д) верно все.

23. Процессы со стороны государственных органов, которые заставляют производителя улучшать качество товаров:

а) проектирование новых товаров, конструирование улучшенных свойств, процессы изготовления;
б) применение штрафов в случае выявления недоброкачественной продукции при независимой проверке;
в) улучшение упаковки, введение маркировки, соблюдение условий хранения и транспортирования;

г) соблюдение условий эксплуатации;
д) внедрение инновационных технологий.

24. Этап, на котором первоначально формируются потребительские характеристики товара, закладывающие его качество:

а) проектирование новых товаров, конструирование улучшенных свойств, процессы изготовления;
б) применение штрафов в случае выявления недоброкачественной продукции при независимой проверке;
в) улучшение упаковки, введение маркировки, соблюдение условий хранения и транспортирования;
г) соблюдение условий эксплуатации;
д) внедрение инновационных технологий.

25. Предмет изучения дисциплины товароведения — это:

а) потребительные свойства и стоимости товаров;
б) товары и их качественные характеристики;
в) товары и их функционал;
г) товары;
д) качество товаров.

26. Основные характеристики товаров, изучаемые в товароведении:

а) характеристики, связанные с их качеством и количеством;
б) характеристики, связанные с качеством, количеством, ассортиментом, стоимостью;
в) маркетинговые показатели;
г) показатели стандартизации;
д) ценовые принципы и методики.

27. Объекты товароведной деятельности в фармации:

а) товары и их потребительские характеристики товаров, обеспечивающие их свойства;
б) характеристики товара с позиции качества и количества;
в) специалисты, которые занимаются всем спектром работ, связанным с товарами;
г) потребители товаров;
д) организации-оптовики.

28. Выберите наиболее полное определение субъектов товароведной деятельности в фармацевтической практике:

а) товароведы в области медицинских и фармацевтических товаров, медицинские и фармацевтические товары, пациенты, потребители товаров;
б) потребительские свойства товара;
в) потребители;
г) ассортимент товаров;
д) аптечные организации.

29. Товароведческие характеристики — совокупность:

а) потребительских свойств согласно их функциональному назначению;
б) показателей качественных и количественных характеристик согласно НД;
в) отнесение к определенной классификационной группе;
г) упаковка, маркировка, хранение и транспортировка;
д) верно все.

30. Комплекс потребительских свойств в товароведческом анализе товара, как правило, характеризует его:

а) стоимостные характеристики;
б) потребность в товаре;
в) качественные характеристики;
г) область назначения;
д) характеристики спроса.

Ответы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
д	б	в	б	а	г	в	а	б	б	д	в	г	а	в
16	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**
в	г	в	а	в	а	д	б	а	а	б	а	а	д	в

1. Дайте определение понятию ассортимент:

а) объединение товаров, которые взаимосвязаны между собой;
б) совокупность всех видов и видов продукции, предлагаемых покупателям данной фирмой или ее подразделениями;
в) линейка из подобных товаров;
г) часть номенклатуры аптеки;
д) совокупность позиций товара на рынке.

2. Ассортимент товаров может быть представлен:

а) группами, подгруппами, видами, подвидами разных товаров;
б) вариантами товаров;
в) классами и группами товаров;
г) номенклатурой товарных единиц;
д) отдельными товарными единицами.

3. Дайте определение виду товара:

а) товары с похожим составом и свойствами, принадлежащие одному классу;
б) товары с одинаковыми потребительскими свойствами;
в) товары определенной группы, которые имеют общее назначение и определены одним названием;
г) товары, похожие по ряду частных признаков;
д) партия одинаковых предметов.

4. Дайте определение разновидности товаров:

а) относятся к одному классу, обладают похожим составом и потребительскими свойствами;
б) имеют одинаковое назначение и функции;
в) относятся к одной группе, объединены названием, имеют общее назначение;
г) товары определенного вида, объединенные по ряду частных признаков;
д) представляют записанную номенклатуру товаров.

5. Важнейшие признаки, которые лежат в классификации товаров, — по:

а) назначению, сырью, области применения, способу производства, транспортировке ассортимента;
б) глубине и полноте ассортиментных позиций;
в) широте ассортимента;
г) новизне товара;
д) верно все.

6. В классификации ассортимента товара по месту нахождения лежит признак деления товаров на:

а) простые и сложные;
б) промышленного производства и реализуемые в торговле;
в) смешанные признаки;
г) оптовый и розничный ассортимент;
д) верно все.

7. В признак широты ассортимента заложен признак:

а) рациональности;
б) простоты и групповой принадлежности;
в) промышленного производства;
г) наличия в предприятии торговли;
д) полноты и частичного отсутствия некоторых товаров.

8. Ассортимент товаров, классифицированный по способу формирования, называют:

а) правильным;
б) узким;
в) свободным, обязательным;
г) сложным;
д) простым.

9. Товарная номенклатура аптечной организации — это:

а) все товары, которые существуют на рынке и используются потребителем в своей деятельности;
б) объединение ассортиментных групп, товарных единиц;

в) отдельные группы товаров, которые похожи по функциям, покупателям, находятся в одном ценовом диапазоне и др.;
г) ассортимент всех товаров, которые есть в наличии;
д) верно все.

10. Медицинские изделия, которые реализуют в аптеке, носят название:

а) номенклатуры товаров;
б) ассортиментной группы;
в) ассортиментной подгруппы;
г) товарной единицы;
д) вариант товарной единицы.

11. Скальпель хирургический брюшистый — это название:

а) товарной номенклатуры;
б) ассортиментной группы;
в) ассортиментной подгруппы;
г) товарной единицы;
д) вариант товарной единицы.

12. Надежность товара — это вероятность события, заключающаяся в том, что товар:

а) можно использовать по своему назначению в течение определенного времени;
б) будет произведен в соответствии с потребностями общества;
в) будет соответствовать экологическим требованиям;
г) будет соответствовать требованиям безопасности;
д) будет соответствовать ожиданиям потребителей.

13. Полнота ассортимента лекарственных препаратов описывает:

а) число ассортиментных позиций в каждой конкретной фармакотерапевтической группе;
б) число видов лекарственных форм каждого наименования препарата;
в) число фармакотерапевтических групп по отношению к их совокупности на основе Государственного реестра лекарственных средств;
г) число товарных групп;
д) верно все.

14. Глубина товарного ассортимента лекарственных препаратов — это:

а) количество подгрупп и видов товаров;
б) набор товаров различных разновидностей с учетом дозировки, фасовки и другого внутри группы;
в) количество видов лекарственных форм внутри группы;
г) количество групп товаров;
д) верно все.

15. Коэффициент широты ассортимента товаров характеризует:

а) количество ассортиментных групп товаров в организации;
б) набор товаров различных разновидностей с учетом дозировки, фасовки внутри группы;
в) количество видов товаров внутри группы;
г) количество видов лекарственных форм;
д) верно все.

16. При расчете коэффициента полноты ассортимента лекарственных препаратов в аптеке учитывают:

а) количество ассортиментных групп, имеющихся в аптеке, и общее количество ассортиментных групп по Государственному реестру лекарственных средств;
б) количество товарных единиц, имеющихся в аптеке, и общее число товарных единиц по Государственному реестру лекарственных средств в определенной фармакотерапевтической группе;
в) общее количество товарных единиц по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности и общее число товарных единиц по Государственному реестру лекарственных средств;
г) весь ассортимент товарных единиц в аптеке-конкуренте;
д) верно все.

17. Целью анализа ассортимента в аптечной организации служит:

а) установка новых возможностей для изменения товарных ресурсов;

б) анализ существующих ресурсов, выяснение недочетов и формирование новой товарной политики с оптимальным ассортиментом;
в) увеличения количества лекарственных средств внутри фармакотерапевтических групп;
г) уменьшение количества лекарственных средств внутри фармакотерапевтических групп;
д) верно все.

18. Спрогнозировать потребность в лекарственных препаратах, имеющих специфическое действие, возможно следующим методом:

а) с использованием расчетных нормативов;
б) экстраполируя результаты с помощью линии тренда;
в) с помощью индекса цен;
г) проводя расчеты методами ABC- и VEN-анализа;
д) верно все.

19. При расчете потребности аптечной организации в сахароснижающих лекарственных препаратах для отпуска больным сахарным диабетом в процессе оказания первичной медико-санитарной помощи необходимо учитывать все, кроме:

а) расхода препарата на курс лечения;
б) количества курсов лечения в течение периода планирования потребности;
в) численности больных с данной патологией;
г) числа коек в соответствующем стационарном отделении медицинской организации;
д) численности медицинских организаций в микрорайоне.

20. Маркетинг — это:

а) поле деятельности, на котором работают законы спроса и предложения;
б) вид деятельности, процессов и решений, связанный с управлением ресурсами, людьми, капиталами или организациями;
в) искусство продажи товаров, работа с рынком с целью удовлетворения нужд и потребностей людей;
г) механизм для оказания медицинской и фармацевтической помощи;
д) все указанное верно.

21. Целевую философию фармацевтической организации, ориентированную на удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в лекарственных препаратах и медицинских изделиях, идеях и услугах, определяют как:

а) бенчмаркинг в фармации;
б) трейд-маркетинг;
в) ассортиментную политику фармацевтической организации;
г) концепцию фармацевтического маркетинга;
д) конкурентоспособность фармацевтических и медицинских товаров.

22. Особенности фармацевтического рынка России:

а) имеется госпитальный и коммерческий сегмент в розничном секторе рынка фармацевтических товаров;
б) государство осуществляет больше закупок лекарственных препаратов в рамках социальных гарантий;
в) дистрибьюторы и производители имеют свои рейтинги;
г) в аптеке помимо лекарственных препаратов реализуют и парафармацевтическую продукцию;
д) аптечные сети участвуют в конкуренции.

Ответы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
б	а	в	г	а	б	б	в	б	б	г	а	а	б	а	б	б	б	г	в	г	а

2.2. Темы рефератов

1. «Маркетинговая информация: понятия, виды и источники получения»
2. Бинт эластичный (товароведческая характеристика)
3. Жизненный цикл товара
4. Идеи воплощения бренда
5. Изделия санитарии и гигиены.
6. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству П-7
7. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству П-6.
8. Интернет-маркетинг
9. Классификация медицинских и фармацевтических товаров
10. Конкурентоспособность
11. Контент анализ
12. Маркетинг (итоговый)
13. Маркетинг. Общие основы вариант 1.
14. Маркетинговая служба аптечной организации
15. Маркетинговое планирование, аудит, STEP и SWOT-анализ
16. Материаловедение
17. Медицинские приборы и аппараты
18. Медицинские приборы и оборудование. Вариант 1.
19. Неметаллические материалы (керамика, фарфор, стекло)
20. Неметаллические материалы (Керамика, стекло) Вариант 2
21. Общехирургические инструменты
22. Окружение в маркетинге
23. Перевязочные средства: Вата, марля. Вариант 2.
24. Поведение потребителей
25. Перчатки медицинские

Темы научно-исследовательских работ

1. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, действующих на ЦНС.
2. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, для лечения заболеваний сердечно - сосудистой системы.
3. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, для лечения заболеваний лёгких
4. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, для лечения заболеваний пищеварительной системы.
5. Особенности товароведческого анализа гормональных лекарственных средств.
6. Особенности товароведческого анализа химиотерапевтических лекарственных средств.
7. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, для лечения мочеполовой системы.
8. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, костно-мышечной системы.
9. Особенности товароведческого анализа офтальмологических лекарственных средств.
10. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств, для лечения аллергии.
11. Особенности товароведческого анализа радиофармацевтических лекарственных средств.
12. Особенности товароведческого анализа противомикробных лекарственных средств.

13. Особенности товароведческого анализа противогельминтных лекарственных средств.
14. Особенности товароведческого анализа противопротозойных лекарственных средств.

Примеры ситуационных задач по дисциплине

1. Объясните хранение следующих лекарственных препаратов

Наименование	Форма выпуска
Адреналина гидрохлорид	0,1% р-р для инъекций в ампулах по 1 мл 8 упаковок
Церукал	*Раствор для в/в и в/м введения, 5 мг/мл.* 10 упаковок
Гепарин	Раствор для в/в введения 15 упаковок

Объяснение: Инъекционные формы следует поместить на полку в шкафу, предназначенную для хранения растворов для инъекций, распределив их по фармакологическим свойствам: адреналина г/х – к адреномиметическим средствам, церукал – к противорвотным средствам, а гепарин - к средствам влияющим на гемостаз.(Требования п. 8 приказа N706н).

Наименование	Форма выпуска
Левомеколь	40 г - тубы алюминиевые 10 шт
Тавегил	Таблетки, 10 картонных упаковок
Омез	Капсулы, 5 картонных упаковок

Объяснение: Таблетированные формы следует поместить на полку в шкафу, распределив их по фармакологическим свойствам: тавегил – к антигистаминным средствам, омез – к антисекреторным средствам(на ЖКТ). Левомеколь – мазь, поместим в холодильник, хранящий термолабильные лекарственные средства при прохладной температуре (от + 12 до + 15гр.С). (Требования п. 8 приказа N706н и п.32 хранение ЛС,требующих защины от воздействия повышенной температуры).

Наименование	Форма выпуска
Нурофен	Таблетки 0,2 N12 10 уп.
Фенобарбитал	Таблетки 0,1 N6 5 упаковок
Миг	Таблетки 0,4 N 10 5 упаковок

Объяснение: нарушен п.9 приказа N 706н, регламентирующий хранение отдельно, в технически укрепленных помещениях, соответствующих требованиям законодательства, НС, ПВ, сильнодействующих и ядовитых лекарственных препаратов, находящихся под

контролем в соответствии с международными правовыми нормами. К данной группе препаратов относятся производные фенобарбитал.

Нурофен и Миг относятся к одной фармакологической группе, а именно НПВС, хранить на полке в шкафу. (Требования п. 8 приказа N706н)

При визуальном осмотре нерасфасованного лекарственного сырья «травы зверобоя» обнаружено, что половина ЛРС заражено плесенью. Объясните возможные причины, как следовало хранить ЛРС.

Объяснение: Нерасфасованное лекарственное сырье должно хранится в сухом (не более 50% влажности), хорошо проветриваемом помещении в плотно закрытой таре, в связи с их гигроскопичностью и возможностью возникновения процессов отсыревания. (п. 43,44 приказа N706н). В данном случае при визуальном осмотребыла обнаружена плесень, ЛРС бракуют (п. 45 приказа 706н).

1. В РПО поступила субстанция аскорбиновой кислоты. Укажите условия размещения на хранение данной лекарственной субстанции.

Обьяснение: Кислоту аскорбиновую хранят в хорошо укупоренной таре, из светозащитных материалов, в темном помещении или шкафах (п.25 Хранение ЛС, требующих защиты от действия света).

2. На склад поступила субстанция глюкозы (кристаллогидрат). Укажите условия размещения на хранение данной лекарственной субстанции.

***Объяснение*:** согласно пункту 31 приказа 706н фармацевтические субстанции-кристаллогидраты следует хранить в герметично укупоренной стеклянной, металлической и толстостенной пластмассовой таре или в первичной и вторичной (потребительской) упаковке производителя в условиях, соответствующих требованиям нормативной документации на данные ЛС.

3. При транспортировке 40%-ного раствора формальдегида температура понизилась до 0°С , а потом вновь стала комнатной. Годен ли раствор после понижения температуры до данной отметки.

Объяснение: раствор формальдегида 40% относится к ЛС, требующим защиты от воздействия пониженной температуры. Замерзание не допускается (п. 33 приказа №706н).

4. На складе один из штангласов с нитроглицерином не был закрыт пробкой и стоял вблизи нагревательных приборов. Укажите условия размещения на хранение данной лекарственной субстанции. В чем ошибки персонала?

Объяснение: согласно п.62 приказа 706н нерасфасованный раствор нитроглицерина должен хранится в небольших хорошо укупоренных склянках или металлических сосудах в прохладном, защищенном от света месте, с соблюдением мер предосторожности от огня.

Ошибки:

- не закрыто пробкой,
- не стоит в темном месте,
- располагается вблизи нагревательных приборов.

5. В аптеку поступил товар: пузыри для льда (10 шт), перчатки медицинские 500 пар, бинты нестерильные 100 шт. фармацевт положила товар в один ящик. Правильно ли был выбран метод хранения ИМН? Обоснуйте?

Объяснение:

Объяснение. Хранение данных изделий медицинского назначения осуществляется, согласно п. 3.5 приказа N 377, раздельно по группам: изделия из резины, из пластмасс, перевязочные средства. В данном случае необходимо провести реструктуризацию объектов хранения по группам: пузыри для льда - резиновые изделия; бинты - перевязочные средства; перчатки – резиновые изделия.

6. На складе хранилась партия катетеров, за некоторый срок они стали мягкими, появилась клейкость поверхности. Укажите условия размещения на хранение данных

резиновых изделий? Почему появились такие дефекты, что следует сделать с такими катетерами?
Объяснение: эластичные лаковые изделия хранят в сухом помещении. Признаком старения является некоторое размягчение, клейкость поверхности. Такие изделия бракуют (согласно п.8.1.7 приказа 377)
Ошибки: хранение во влажном помещении.

2.3. Контрольные вопросы для самостоятельной подготовки и вопросы к экзамену

А. Вопросы к экзамену по медицинскому и фармацевтическому товароведению.
1 Медицинское и фармацевтическое товароведение как научная дисциплина: определение, предмет и область изучения, цели и задачи товароведения. Роль в профессиональной деятельности провизора.
2 Понятие «фармацевтические товары». Группы потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товаров.
3 Классификация медицинских и фармацевтических товаров: определение, цели, задачи. Виды классификаций.
4 Категории нормативных документов, разрабатываемых и применяемых в системе стандартизации: классификаторы технико-экономической информации.
5 Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Системы кодирования. Штриховое кодирование: сущность и назначение. Структура штрихового кода.
6 Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров. Понятие и правовые основы, регламентирующие осуществление стандартизации медицинских и фармацевтических товаров.
7 Категории нормативных документов, разрабатываемых и применяемых в системе стандартизации: технические регламенты, стандарты.
8 Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов: регистрация МиФТ, лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация и декларирование.
9 Ассортимент: определение, виды, показатели. Характеристика основных направлений ассортиментной политики.
10 Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Нормативноправовая база осуществления надлежащей практики хранения: приказы МЗ РФ № 706н (от 23.08.2010), МЗ РФ № 377 (от 13.11.1996г.), № 1148 (31.12.2009), № 330 (от 12.12.1997г.), № 747 (от 02.06.1987г.).
11 Упаковка медицинских и фармацевтических товаров – определение, назначение. Требования к упаковочным материалам и упаковке. Классификация упаковки.
12 Тара, упаковочные и укупорочные средства – определение, классификация, показатели качества.
13 Сегментация рынка. Понятие сегмент, критерии и признаки сегментации. Сегментация рынка по группам потребителей и по продукту.
14 Фармацевтический маркетинг. Понятие, цель, особенности, специфические особенности маркетинга. Основные отличия фармацевтического маркетинга от общего маркетинга. Виды и функции фармацевтического маркетинга.
15 Позиционирование и позиция медицинского и фармацевтического товара. Цели и методы позиционирования. Качественные и количественные методы позиционирования.
16 Конкурентоспособность медицинских и фармацевтических товаров. Препараты-аналоги и препараты-синонимы. Методы оценки конкурентоспособности.

17 Маркетинговое планирование и его значение в фармации. Этапы маркетингового планирования. Концепция маркетингового планирования. Маркетинговый аудит. STEP факторы. SWOT анализ.
18 Номенклатура лекарственных средств: понятия, классификация. Формирование наименования лекарственных средств и заключенная в них фармацевтическая информация.
19 Маркировка медицинских и фармацевтических товаров: понятие, назначение, требования. Сопроводительная документация на медицинские и фармацевтические товары.
20 Графическое оформление лекарственных средств. Общие и специальные требования к написанию текстов графического оформления лекарственных средств, поставляемых на внутренний рынок.
21 Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительной стоимости и качества медицинских и фармацевтических товаров. Основы материаловедения.
22 Металические материалы. Классификация металических материалов. Черные и цветные металлы. Потребительные свойства и применение в медицине.
23 Неметалические материалы. Медицинские резины. Классификация резин. Влияние технологического процесса получения резин на их потребительные свойства. Методы получения резиновых изделий.
24 Потребительные свойства полимерных нитей для изготовления изделий медицинского назначения. Шовные материалы. Классификация шовных материалов.
25 Медицинские пластмассы. Основные аспекты приминения в медицине и фармации отдельных пластмасс. Медицинское стекло. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из силикатных материалов на их потребительные свойства. Оптическое стекло.
26 Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров: цели и основные этапы. Общая схема товароведческого анализа.
27 Классификация общехирургических инструментов;
28 Общехирургические режущие инструменты: скалпели, ножи и ножницы медицинские. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.
29 Общехирургические зажимные инструменты: зажимы кровоостанавливающие, иглодержатели, корнцанги. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.
30 Общехирургические расширяющие и оттесняющие инструменты: крючки, зеркала, ранорасширители, зонды хирургические, иглы лигатурные. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.
31 Классификация резиновых медицинских изделий, предметов санитарии, гигиены и ухода за больными;
32 Полые резиновые изделия, полученные методом формования: грелки (обычные, комбинированные), пузыри для льда общего и специального назначения, спринцовки, круги и судна подкладные, кружки ирригаторные. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.
33 Трубчатые медицинские изделия: трубки медицинские соединительные, дренажные, для переливания крови, вакуумные, слуховые; трубки интубационные, газоотводные; катетеры уретральные цилиндрические, крупноголовчатые, зонды желудочные, дуоденальные. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.
34 Бесшовные резиновые изделия, изготовленные методом макания из латекса или резинового клея: перчатки хирургические и анатомические, напаличники, соски латексные детские и пустышки, колпачки к медицинским пипеткам. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

35 Предметы ухода за больными: клеенка подкладная, мочеприемники мужские и женские, поильники, пипетки глазные, стаканчики для приема лекарств, костыли и трости инвалидные, бандажи грыжевые, дородовые, послеродовые и другие, супинаторы, чулки медицинские эластичные, губки туалетные. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

36 Инструменты для соединения тканей: шовный материал. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

37 Инструменты для инъекций: шприцы медицинские. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

38 Инструменты для инъекций: иглы трубчатые. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

39 Врачебно-диагностические приборы и аппараты: стетофонендоскоп, прибор манометрический мембранный, термометр медицинский стеклянный. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

40 Устройства для коррекции зрения: очковые линзы, очковые оправы. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

41 Классификация перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.

42 Перевязочные материалы и готовые перевязочные средства: вата медицинская гигроскопическая, вата компрессная, марля медицинская, бинты марлевые медицинские, салфетки медицинские, пластыри. Товароведческая характеристика в соответствии с общей схемой товароведческого анализа.

43 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

44 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

45 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний органов дыхания. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

46 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Витамины и их аналоги. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

47 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства, действующие на ЦНС. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

48 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Противоаллергические средства. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

49 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Антигипертензивные средства. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

50 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Химиотерапевтические средства – антибиотики. Сульфаниламидные препараты. Противовирусные и противогрибковые средства. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

51 Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства, используемые для лечения ОРВИ. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

52 Гомеопатические лекарственные средства. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

Б. ПРИМЕРЫ БИЛЕТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

БИЛЕТ № 1

1. Классификация медицинских и фармацевтических товаров: определение, цели, задачи. Виды классификаций.
2. Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства, действующие на ЦНС. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение

БИЛЕТ № 4

1. Металические материалы. Классификация металических материалов. Черные и цветные металлы. Потребительные свойства и применение в медицине.
2. Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства, используемые для лечения ОРВИ. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

БИЛЕТ № 9

1. Классификация резиновых медицинских изделий, предметов санитарии, гигиены и ухода за больными;
2. Лекарственные средства основных фармакотерапевтических групп. Лекарственные средства, используемые для лечения ОРВИ. Ассортимент. Синонимы. Лекарственные формы. Применение. Упаковка, маркировка, хранение.

БИЛЕТ № 17

1. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров: понятие, назначение, требования. Сопроводительная документация на медицинские и фармацевтические товары.
2. Классификация перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.

.

Методика оценивания ответов обучающихся на вопросы билета на экзамен :

Билет состоит из 2 вопросов. Каждый вопрос оценивается по 10 балльной системе. В итоге все баллы, набранные за 2 экзаменационных вопроса,суммируются, формируя экзаменационный рейтинг.

Оценка ответа на вопрос в баллах:

10 баллов – полный, чёткий ответ с использованием материалов учебной литературы, лекционного курса и дополнительной литературы;

9 баллов – чёткий ответ с использованием материалов учебной литературы и лекционного курса, с ответом на 1 наводящий вопрос;

8 баллов – ответ с использованием учебной литературы и лекционного курса с незначительными недочётами, с ответами на наводящие вопросы;

7 баллов – неполный ответ, требующий дополнительных уточняющих вопросов, на которые студент отвечает;

6 баллов – неполный ответ, требующий дополнительных уточняющих вопросов, на которые студент не даёт правильного ответа;

5 баллов – ошибки в ответе, при дополнительных, наводящих вопросах – может частично исправить;

4 балла – ошибки в ответе, при дополнительных, наводящих вопросах – не может исправить;

3 балла – грубые ошибки в ответе, частичное незнание основных понятий;

2 балла – грубые ошибки в ответе, не знание основных понятий и терминов;

1 балл – ответ не по существу вопроса;

0 баллов – отсутствие ответа.

3. Технологии оценивания

1. Основой БРС оценивания учебных достижений студентов в РПД «Медицинское и фармацевтическое товароведение», реализуемой на кафедре является прямой расчет достижений студентов в учебном семестре.

В соответствии с объемом и видом учебной работы (табл. 1) при реализации РПД «Медицинское и фармацевтическое товароведение » изучение материала проводится в 8 семестре на 4-ом курсе и в 9 семестре на 5-ом курсе.

Таблица 1

Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость		Семестры (указание часов по семестрам)	
	Часы			
			8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	**142**			
В том числе:				
Лекции	53		19	34
Практические занятия	89		38	51
Самостоятельная работа (всего)	**83**			
Другие виды самостоятельной работы (УИРС)				
Формы аттестации по дисциплине (экзамен)	27			экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	Часы	ЗЕТ		
	252	**7**		

Таблица 2

Тематический план дисциплины (ДЕ) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Лекции (часов)	Практические занятия (часов)	СРС (часов)	Всего часов
1	ДЕ 1. Теоретические основы товароведения	1	3	6	12
2	ДЕ 2. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам	4	6	6	16
3	ДЕ 3. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения	4	4	6	14
4	ДЕ 4. Основы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров	2	4	8	14

5	ДЕ 5. Товароведческий анализ отдельных групп медицинских инструментов	2	6	6	14
6	ДЕ 6. Товароведческий анализ отдельных групп медицинских товаров	2	8	8	18
7	ДЕ 7. Особенности товароведческого анализа отдельных групп фармацевтических и парафармацевтических товаров	2	4	12	18
8	ДЕ 8. Фармацевтический рынок	10	16	10	34
9	ДЕ 9. Теоретические основы фармацевтического маркетинга	14	20	12	46
10	ДЕ 10. Фармацевтический маркетинг групп лекарственных препаратов (ЛП) и парафармацевтических товаров.	12	18	9	39
	Итого	53	89	83	225
	Экзамен				27
	Всего				252

1.2. БРС оценивания учебных достижений студентов заключается в формировании итоговой рейтинговой оценки студента по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение » на основе кумулятивного принципа.

1.3. Максимальная сумма рейтинговых баллов, которую может набрать студент по дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов:

- 60 баллов – максимальный рейтинг студента по дисциплине **в семестре (в 8 семестре).**
- 40 баллов – максимальный **экзаменационный рейтинг** по дисциплине **(в 9 семестре).**

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель оценивает в течение семестра разные виды учебной работы студента.

1.4. Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» изучается на протяжении двух семестров, в 9 семестре предусмотрена сдача экзамена по дисциплине. Итоговый зачетный рейтинг по дисциплине рассчитывается как сумма значений двух показателей:

- рейтинга студента по дисциплине в семестре;
- зачетного рейтинга по дисциплине.

Семестр включает 89 часов практических занятий, рубежный контроль, посещение 53 часов лекций и самостоятельную работу. Оцениваемые виды учебной работы студента по дисциплине и расчет рейтинга по дисциплине представлен в таблицах 3, 4, 5.

Таблица 3

Оцениваемые виды учебной работы по дисциплине

«Упаковка, маркировка и транспортирование лекарственных препаратов»

№ п/п	Оцениваемые виды учебной работы студента в семестре	8 семестр	9 семестр
1	Практическое аудиторное занятие	38	51

	(количество):		
2	Рубежный контроль (количество)	0	1
3	Лекции (количество лекций)	19	34

Таблица 4

1. **Максимальное количество баллов, которое может набрать студент за одно занятие и расчет текущего рейтинга в семестре**

Виды учебной работы на практическом занятии	***max***	***min***	**Пример расчета текущего рейтинга на практических занятиях в семестре**
Посещение аудиторного занятия;	**1**	**1**	*Max* число баллов, которое может получить студент на занятии – 6.
Входящий тестовый контроль (текущий контроль знаний и умений студента);	**2**	**0**	
Практические навыки на занятии (работа с документами, лабораторная работа)	**2**	**0**	
Устный ответ	**1**	**0**	
Всего баллов	**6**	**1**	

Таблица 5

Количество баллов, которое может набрать студент по итогам рубежного контроля, посещения лекционного курса и самостоятельного освоения тем и расчет текущего рейтинга в семестре

Другие виды учебной работы в семестре	***min –max баллов***	**Пример расчета текущего рейтинга по видам работы**
Рубежный контроль в конце семестра	**от 0 до 3**	Оценка за рубежный контроль – 3 балла, означает ответ на 90% в тестовом задании
Посещение лекций (за одну лекцию 1 балл)	**от 0 до 3**	Посещены все 9 лекций– 100%. Если посещено 8 лекций – оценка – **89% за семестр.**

При посещении всех занятий, активной работе на занятиях, ответе на вопросы, выполнении лабораторной работы, подготовке отчета по лабораторной работе, посещении всех лекций максимальное число баллов – 60.

1.5. Максимальный *зачетный рейтинг* студента по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» 40 рейтинговых баллов, т.к. по окончании 5I семестра по дисциплине сдаётся зачет.

Студент допускается до зачета по дисциплине, если его рейтинг составил не менее 40 рейтинговых баллов.

1.6. Виды учебной работы студента, методика и критерии оценивания в рейтинговых баллах на текущем и экзаменационном контроле, число рубежных

контрольных мероприятий в семестре, их форма, содержание, число заданий, сроки и максимальная оценка каждого рубежного контрольного мероприятия в рейтинговых баллах определяются и утверждается на заседании кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии.

На кафедре для проведения текущего и зачетного контроля знаний студентов формируется и периодически (один раз в год) обновляется фонд тестовых заданий, а также разрабатывается система их оценивания и утверждается на заседании кафедры.

1.7. Количество, примерные сроки и виды проведения текущего контроля успеваемости студентов установлены рабочей программой дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» в разделе «Тематический план практических занятий». Перечень контрольных вопросов, тестовых заданий, образцы экзаменационных билетов приведены в «Аттестационных материалах» учебно-методического комплекса дисциплины.

1.8. БРС оценивания учебных достижений студентов УГМУ по дисциплине вводится в начале семестра.

Кафедра в течение 1-2 учебных недель информирует студентов о ходе аудиторных занятий, через информационный стенд кафедры и сайт УГМУ (*educa.usma*) о форме, примерном содержании, количестве рубежных контрольных мероприятий в семестре, сроках проведения, критериях оценивания учебных достижений студентов в ходе текущего и экзаменационного контроля.

Внесение изменений и дополнений в БРС оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, изучение которой уже началось, не допускается.

1.9. Оценивание результатов учебной и производственной практик, предусмотренных учебным планом специальности, осуществляется в процессе их прохождения, представления отчёта и проведения зачета. Итоговый рейтинг студента по результатам практики определяется по 100-балльной шкале; показатели и критерии оценивания утверждаются на заседании кафедры и согласовываются с Учебно-методическим управлением.

2. Процедура определения рейтинговой оценки по дисциплине и премиальные баллы.

2.1. Информация о количестве рейтинговых баллов, набираемых каждым студентом по дисциплине в течение семестра, периодически доводится до сведения студентов через информационные стенды кафедры и сайт УГМУ (*educa.usma*). За своевременность и достоверность предоставляемой информации отвечает преподаватель, ведущий учебные занятия по данной дисциплине.

По завершению изучения дисциплины в семестре на последнем практическом занятии каждому студенту по результатам текущего контроля выставляется его *рейтинг в семестре по дисциплине*.

2.1. Студент может сдавать зачет в формате «автомат», если его средний рейтинг за 3 семестра по дисциплине составил не менее 60 рейтинговых баллов. С целью поощрения студентов в БРС оценки знаний студентов присутствуют поощрительные баллы – бонусы. Они назначаются студентам, активно работающим в студенческом научном кружке и имеющим конкретные научные достижения. Поощрительные баллы и их количество за учебно-исследовательскую работу утверждаются на кафедральном совещании (табл. 6).

Таблица 6

Рейтинг выполнения студентами исследовательской работы в рамках СНО кафедры

№/п	Вид работы (5 семестр)	Количество рейтинговых баллов

1	**Выполненная студентом работа**	
1.1	Подготовлена мультимедийная презентация, доложенная на заседании СНО кафедры	2
1.2	Выступление на конференции НОМУС	2
1.3.	Выполнение НИР	3
1.4.	Выступление на СНО	1
	Всего	**1 – 8**

Все полученные баллы по ДМ и поощрительные баллы суммируются и учитываются при расчете рейтинга студента по дисциплине в семестре.

2.3. Для студента, который выбрал сдачу экзамена в формате «автомат», *итоговый рейтинг по дисциплине* определяется по сумме рейтинга за 5 семестр и премиальных (поощрительных) рейтинговых баллов (зачетный рейтинг по дисциплине).

2.4. Студент, который с целью повышения итогового рейтинга по дисциплине отказался от получения оценки в формате «автомат», сдает зачетный контроль на общих основаниях, теряя право на получение премиальных баллов.

2.5. Итоговый рейтинг по дисциплине и соответствующая ему аттестационная оценка студенту, согласившемуся на получение оценки в формате «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и экзаменационную ведомость только в день проведения зачетного контроля той группы, где обучается данный студент.

2.6. *Зачетный рейтинг* по дисциплине у студента на зачете менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента по дисциплине в семестре).

В этом случае при определении итогового рейтинга студента по дисциплине неудовлетворительный экзаменационный рейтинг не учитывается, а в экзаменационную ведомость студенту выставляется количество рейтинговых баллов, набранных студентом в за 8-9 семестр и выставляется соответствующая этому количеству рейтинговых баллов аттестационная оценка (зачет).

Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов. Каждый вопрос оценивается по 10 балльной системе. В итоге все баллы, набранные за 2 экзаменационных вопроса, суммируются, формируя *экзаменационный рейтинг*. Оставшиеся баллы (20) начисляются за решение тестового задания из 25 вопросов.

Оценка ответа на вопрос в баллах:

10 баллов – полный, чёткий ответ с использованием материалов учебной литературы, лекционного курса и дополнительной литературы;

9 баллов – чёткий ответ с использованием материалов учебной литературы и лекционного курса, с ответом на 1 наводящий вопрос;

8 баллов – ответ с использованием учебной литературы и лекционного курса с незначительными недочётами, с ответами на наводящие вопросы;

7 баллов – неполный ответ, требующий дополнительных уточняющих вопросов, на которые студент отвечает;

6 баллов – неполный ответ, требующий дополнительных уточняющих вопросов, на которые студент не даёт правильного ответа;

5 баллов – ошибки в ответе, при дополнительных, наводящих вопросах – может частично исправить;

4 балла – ошибки в ответе, при дополнительных, наводящих вопросах – не может исправить;

3 балла – грубые ошибки в ответе, частичное незнание основных понятий;

2 балла – грубые ошибки в ответе, не знание основных понятий и терминов;

1 балл – ответ не по существу вопроса;

0 баллов – отсутствие ответа.

По пропущенным лекциям экзаменатор вправе задать студенту дополнительные вопросы.

Результаты решения тестового задания:

20 баллов правильный ответ на все вопросы (100%);

15 баллов правильный ответ на 90% вопросов;

10 баллов правильный ответ на 80% вопросов;

5 баллов правильный ответ на 70% вопросов

0 баллов правильный ответ на менее чем 70% вопросов.

2.7 Для перевода итогового рейтинга студента по дисциплине в аттестационную оценку вводится следующая шкала (табл. 7):

Таблица 7

Шкала перевода итогового рейтинга студента по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» в аттестационную оценку

Аттестационная оценка студента по дисциплине	Итоговый рейтинг студента по дисциплине, рейтинговые баллы
«Неудовлетворительно»	Ниже 70
«Удовлетворительно»	70 – 80
«Хорошо»	80-90
«Отлично»	90-100

2.8. Студент, не прибывший по расписанию экзаменационной сессии на экзамен по уважительной причине, имеет право пересдать его по индивидуальному направлению в установленном порядке.

2.9. Для информирования студентов о результатах рейтингового контроля знаний и усиления его влияния на повышение качества учебного процесса деканаты по итогам экзаменационной сессии представляют рейтинг-листы академических групп – списки студентов в порядке убывания их рейтинга – на информационных стендах факультетов и сайте УГМУ.

3. Процедура добора рейтинговых баллов

3.1. Процедура добора рейтинговых баллов устанавливается в следующих случаях:

- если студент не являлся на рубежные контрольные мероприятия по дисциплине по окончании семестра;
- если студент не выполнил обязательные практические работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины;
- если студент не получил установленного минимума рейтинговых баллов (40), необходимого для допуска к зачету.

3.2. Студент, не явившийся на рубежные контрольные мероприятия в семестре и/или не выполнивший обязательные практические работы по неуважительной причине, допускается к выполнению рубежных контрольных мероприятий и/или практических работ с разрешения деканата, предоставив письменное объяснение причин отсутствия на аудиторных занятиях.

3.3. Студент допускается к экзаменационному контролю по дисциплине после выполнения и сдачи отчётности. При невыполнении данного требования студенту в экзаменационную ведомость в ходе экзаменационного контроля производится запись: «не допущен».

3.4. **Процедура добора рейтинговых баллов.**

К добору рейтинговых баллов допускается студент, набравший минимальное число рейтинговых баллов по дисциплине. Минимальное количество рейтинговых баллов по дисциплине за семестр равно – 20 баллам.

Добор баллов проводится по следующим позициям:

- пропуск практического занятия – реферат по теме занятия (5 баллов).
- подготовка и представление презентации на актуальную тему (2 балла).
- сдача пропущенных текущих тестовых контролей (1 бал).
- сдача пропущенных рубежных тестовых контролей (2 бала).
- Проведение лабораторной работы и отчет по ней (3 балла).

3.5. Студенты, у которых рейтинг по дисциплине в семестре не превысил установленного минимума и которые проходили процедуру добора рейтинговых баллов, утрачивают право на сдачу зачета в формате «автомат».

3.6. Если студенту не удалось в ходе процедуры добора рейтинговых баллов по дисциплине достигнуть установленного минимума (40 баллов), то до экзаменационного контроля (зачета) он не допускается.

4.Учебно-методическое и организационное обеспечение реализации БРС оценивания учебных достижений студентов

4.1. В рабочей программе дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» определены и перечислены ДМ и/или ДЕ, по содержанию которых проводятся рубежные контрольные мероприятия. В каждом ДМ (ДЕ) четко сформулирована дидактическая цель. ДМ (ДЕ) пронумерованы, на семестр составлен календарный план отчета студентов по их усвоению.

В учебно-методическом комплексе дисциплины перечислены все определяющие рейтинг виды учебной работы студентов с указанием минимального и максимального количества рейтинговых баллов.

По дисциплине разработаны дополнительные педагогические контрольно-измерительные материалы, которые используются по желанию студента для добора баллов в конце семестра.

4.2. Предложенные изменения и дополнения в учебно-методические комплексы дисциплин рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются заведующим кафедрой.

4.3. Для учёта, анализа и хранения результатов текущего контроля успеваемости студентов применяются Журнал учёта текущей успеваемости студентов и система электронных ведомостей учёта текущей успеваемости студентов.

В Журнале учета посещаемости и текущей успеваемости студентов преподаватель в течение семестра четко фиксирует в рейтинговых баллах посещаемость практических занятий, текущую учебную аудиторную и самостоятельную работу каждого студента, проставляет его рейтинговые баллы за каждое рубежное контрольное мероприятие, фиксирует результаты пересдачи (в случае пропуска аудиторных занятий по уважительной причине), фиксирует результаты прохождения процедуры добора рейтинговых баллов, выводит рейтинг студента по дисциплине за семестр.

Преподаватель после проведения каждого рубежного контрольного мероприятия информирует студентов о сумме набранных ими рейтинговых баллов.

4.4. На последнем практическом занятии по дисциплине преподаватель суммирует рейтинговые баллы, набранные каждым студентом в течение семестра, и определяет рейтинг студентов академической группы по дисциплине в семестре; информирует студентов; сообщает даты и время процедуры добора рейтинговых баллов тем студентам, у которых рейтинг по дисциплине в семестре не превысил установленный минимум рейтинговых баллов; проставляет текущий рейтинг по дисциплине в Журнал учета посещаемости и текущей успеваемости академической группы.

4.5. После завершения процедуры добора рейтинговых баллов с учетом результатов пересдач преподаватель выводит рейтинг по дисциплине в семестре тем студентам, которые проходили эту процедуру. Студент, успешно прошедший процедуру добора рейтинговых баллов, в качестве рейтинга по дисциплине в семестре получает установленный минимальный рейтинговый балл.

4.6. Во время проведения экзамена преподаватель проставляет в экзаменационную ведомость итоговый рейтинг по дисциплине и соответствующую ему аттестационную оценку студента (зачет).

Список литературы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1. Основная литература

1.1.1. Электронные учебные издания

1. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Аливанова, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0012.html

2. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] / Авт.-сост. проф. Н.И. Перцовский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026720.html

3. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг [Электронный ресурс] / Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html

4. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг [Электронный ресурс] / Годин А. М. - М. : Дашков и К, 2012. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013195.html

1.1.2. Электронные базы данных

Электронная БД Medline with Fulltext Сайт БД: http://search.ebscohost.com

Полнотекстовая электронная база данных (БД) Clinical Key Сайт БД http://health.elsevier.ru/electronic/ Clinical Key

http://www.rocminzdrav.ru/ - Министерство здравоохранения РФ

http://www.roszdravnadzor.ru/ - Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения РФ (Росздравнадзор);

http://www.remedium.ru – Информационно-аналитический портал Ремедиум;

http://www.grlsnet.ru/ - сайт Минздрава РФ о зарегистрированных ЛП

http://www.vidal.ru/ - Справочник лекарственных препаратов Видаль;

http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка;

http://www.dsm.ru/ - Маркетинговое агентство DSM Group;

http://www.2048080.ru/ - Центр фармацевтической информации. Поиск лекарств в аптеках Екатеринбурга;

http://www.medgorodok.ru/ - Портал Медгородок. Поиск лекарств.

1.1.3.Учебники

Умаров С.З., Медицинское и фармацевтическое товароведение : Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - М. : ГЭОТАР-

Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5923104644.html

Наркевича И.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html

Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : Учебник для мед. и фарм. вузов и мед. специалистов / О. А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. : ил.

1.2. Дополнительная литература

Дремова Н. Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебное пособие для студ., обучающихся по спец. 040500 Фармация / Н. Б. Дремова. - Курск, 2005. - 520 с.

Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник для вузов / С. З. Умаров [и др.]. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2003. - 368 с.

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»