Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 29.06.2023 12:39:32
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19757c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
и молодежной политике Т.В. Бородулина
_____ 2023г.
(печать УМУ)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Специальность: 32.05.01 Медико-профилактическое дело

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: врач по общей гигиене, по эпидемиологии

г. Екатеринбург
2023 год

1) Кодификатор результатов обучения по дисциплине

Кодификатор результатов обучения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)	Дидактическая единица (ДЕ)	Контролируемые учебные элементы, формируемые в результате освоения дисциплины			Методы оценивания результатов освоения дисциплины
					Знать	**Уметь**	**Владеть**	
Управление рисками здоровью населения	ОПК-8. Способен определять приоритетные проблемы и риски здоровью населения, разрабатывать, обосновывать медико-профилактические мероприятия и принимать управленческие решения, направленные на сохранение популяционного здоровья	8.1 Выполнение ранжирования факторов риска для здоровья населения, выделение объектов риска и групп риска, выбор и обоснование оптимальных мер для минимизации и устранения риска здоровью	Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей А/01.7	ДЕ-1 Организационные и правовые основы защиты прав потребителей (ОПК-8, ОПК-10, ПК-10)	- законодательство Российской Федерации в области здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей; - правовые основы в области защиты прав потребителей, в том числе основные права потребителя; способы	- применять законодательство Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей; - формулировать выводы на основе полученных результатов, в том числе, осуществлять выбор наиболее	- разработка защитных мер, направленных на обеспечение безопасности продукции для потребителя; - рассмотрение, оценка, анализ и сопоставление результатов исследований материалов для выбора оптимальной технологии рассмотрения обращения гражданина в сфере защиты прав потребителей	Опрос, тестовый контроль, решение задач.

Менеджмент качества	ОПК-10. Способен реализовать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	10.1 Владение принципами системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей А/01.7		доведения информации до потребителей; принципы организации досудебной и судебной защиты прав потребителей; виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей	оптимальных способов защиты и восстановления нарушенных прав потребителей		
Организационно-управленческий	ПК-10. Способность и готовность к участию в планировании, анализе и отчетной деятельности, к ведению деловой переписки, осуществлению документооборота, к применению профессиональной терминологии, поиску информации для решения профессиональных задач	ИД-5ПК-10 Подготовка ответов на запросы по заданной ситуации в профессиональной деятельности	ТФ 3.1.1. Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (Код: А/01.7)					

Менеджмент качества	ОПК-10. Способен реализовать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	10.1 Владение принципами системы менеджмента качества и маркетинга в профессиональной деятельности	Организация обеспечения полномочий в сфере федерального государственного контроля (надзора) D/01.8	ДЕ-2 Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей (ОПК-10, ПК-5)	- законодательство Российской Федерации в области здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей; - правовые основы в области защиты прав потребителей, в том числе основные права потребителя; способы доведения информации до потребителей; принципы организации досудебной и судебной защиты прав потребителей; виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей, стандарты консультирования	- применять законодательство Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, в том числе, для формулирования требований в претензиях и исках в защиту прав потребителей; - формулировать выводы на основе полученных результатов, в том числе, осуществлять выбор наиболее оптимальных способов защиты и восстановления нарушенных прав потребителей и осуществлять консультационную работу в сфере защиты прав потребителей;	- анализ полноты представленных (имеющихся) материалов и документов для защиты прав потребителя - рассмотрение, оценка, анализ и сопоставление результатов исследований материалов для выбора оптимальной технологии рассмотрения обращения гражданина в сфере защиты прав потребителей - оформление основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей (исков, претензий для потребителей)	Опрос, тестовый контроль, решение задач.
Профилактический	ПК-5. Способность и готовность к оказанию консультационных услуг по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, к организации приема граждан, обеспечению рассмотрения обращений, принятию по ним решений и направлению ответов заявителям	ИД-1ПК-5 Осуществление консультации (беседы) по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (на заданную тему) ИД-2ПК-5 Рассмотрение обращений, жалоб граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	ТФ 3.2.1. Проведение санитарно-эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и иных видов оценок (Код: B/01.7)					

					и информирования потребителей по вопросам защиты прав потребителей;	- пользоваться набором средств информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для профессиональной деятельности; - работать с научной и справочной литературой		
Профилактический	ПК-5. Способность и готовность к оказанию консультационных услуг по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, к организации приема граждан, обеспечению рассмотрения обращений, принятию по ним решений и направлению ответов заявителям	ИД-1ПК-5 Осуществление консультации (беседы) по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (на заданную тему) ИД-2ПК-5 Рассмотрение обращений, жалоб граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	ТФ 3.2.1. Проведение санитарно-эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и иных видов оценок (Код: В/01.7)	ДЕ-3 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров (ПК-5, ПК-8, ПК-10)	- законодательство Российской Федерации в области здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей; - правовые основы в области защиты прав потребителей, в том числе особенности продажи отдельных видов товаров, основные	- применять законодательство Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, в том числе, для формулирования нарушений в актах по результатам контрольных (надзорных) мероприятий, протоколах об административных	- оформление основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей (распоряжения (приказа) о проведении контрольных (надзорных) мероприятий; акта по результатам контрольных (надзорных) мероприятий; предписания об устранении выявленных нарушений; документов для	Опрос, тестовый контроль, решение задач.

Организационно-управленческий	ПК-8. Способность и готовность к применению и обеспечению федерального государственного надзора в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, в т.ч. к участию в организации и проведении мероприятий по контролю, проверок соблюдения требований действующего законодательства, административных расследований; к применению мер пресечения и привлечению к административной ответственности за выявленные	ИД-1ПК-8 Обоснование выбора объектов, подлежащих проведению плановой проверке, на основе риск-ориентированного подхода, в заданной ситуации ИД-2ПК-8 Владение алгоритмом проведения проверок, оформление процессуальных документов ИД-3ПК-8 Владение алгоритмом проведения административных расследований и оформление процессуальных документов ИД-4ПК-8 Владение алгоритмом применения административных мер по результатам	ТФ 3.1.1. Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (Код: А/01.7)		принципы обязательного подтверждения соответствия, понятие и виды фальсификации пищевых продуктов, требования к маркировке товаров; - порядок применения мер по пресечению выявленных нарушений требований санитарного законодательства, технических регламентов и (или) устранению последствий нарушений	правонарушениях; - пользоваться набором средств информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для профессиональной деятельности; - работать с научной и справочной литературой; - оценивать документы, характеризующие свойства продукции, и эффективность мер по предотвращению их вредного воздействия на здоровье потребителя	привлечения к ответственности лиц, допустивших выявленные нарушения); - анализ полноты представленных (имеющихся) материалов и документов для защиты прав потребителя - изучение представленных документов и материалов на предмет наличия факторов, представляющих потенциальную опасность для жизни, здоровья, имущества потребителя	

	нарушения требований законодательства; к оценке причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения; к оценке предотвращенного ущерба в результате действий по пресечению нарушений обязательных требований и (или) устранению последствий таких нарушений	выявленных нарушений требований законодательства, оформление процессуальных документов						
Организационно-управленческий	ПК-10. Способность и готовность к участию в планировании, анализе и отчетной деятельности, к ведению деловой переписки, осуществлению документообор	ИД-5ПК-10 Подготовка ответов на запросы по заданной ситуации в профессиональной деятельности	ТФ 3.1.1. Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав					

	ота, к применению профессиональной терминологии, поиску информации для решения профессиональных задач		потребителей (Код: А/01.7)					
Профилактический	ПК-5. Способность и готовность к оказанию консультационных услуг по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, к организации приема граждан, обеспечению рассмотрения обращений, принятию по ним решений и направлению ответов заявителям	ИД-1ПК-5 Осуществление консультации (беседы) по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (на заданную тему) ИД-2ПК-5 Рассмотрение обращений, жалоб граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	ТФ 3.2.1. Проведение санитарно-эпидемиологических экспертиз, расследований, обследований, исследований, испытаний и иных видов оценок (Код: В/01.7)	ДЕ-4 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг (ПК-5, ПК-8, ПК-10)	- законодательство Российской Федерации в области здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей; - правовые основы в области защиты прав потребителей, в том числе особенности оказания услуг;	- пользоваться набором средств информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для профессиональной деятельности; - работать с научной и справочной литературой;	- оформление основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей (распоряжения (приказа) о проведении контрольных (надзорных) мероприятий; акта по результатам контрольных (надзорных) мероприятий; предписания об устранении выявленных нарушений; документов для привлечения к ответственности лиц, допустивших	Опрос, тестовый контроль, решение задач.
Организационно-управленческий	ПК-8. Способность и готовность к применению и	ИД-1ПК-8 Обоснование выбора объектов,	ТФ 3.1.1. Осуществление федерального					

	обеспечению федерального государственного надзора в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, в т.ч. к участию в организации и проведении мероприятий по контролю, проверок соблюдения требований действующего законодательства, административных расследований; к применению мер пресечения и привлечению к административной ответственности за выявленные нарушения требований законодательства; к оценке	подлежащих проведению плановой проверке, на основе риск-ориентированного подхода, в заданной ситуации ИД-2ПК-8 Владение алгоритмом проведения проверок, оформление процессуальных документов ИД-3ПК-8 Владение алгоритмом проведения административных расследований и оформление процессуальных документов ИД-4ПК-8 Владение алгоритмом применения административных мер по результатам выявленных нарушений требований законодательст	государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (Код: А/01.7)				выявленные нарушения); - проверка информации в документах, представленных лицами, подлежащими проверке в сфере защиты прав потребителей; - анализ полноты представленных (имеющихся) материалов и документов для защиты прав потребителя	

	причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения; к оценке предотвращенного ущерба в результате действий по пресечению нарушений обязательных требований и (или) устранению последствий таких нарушений	ва, оформление процессуальных документов						
Организационно-управленческий	ПК-10. Способность и готовность к участию в планировании, анализе и отчетной деятельности, к ведению деловой переписки, осуществлению документооборота, к применению профессиональной	ИД-5ПК-10 Подготовка ответов на запросы по заданной ситуации в профессиональной деятельности	ТФ 3.1.1. Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей (Код: А/01.7)					

	терминологии, поиску информации для решения профессиональных задач							

2) Аттестационные материалы

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому контролю)

№ п/п	Вопрос	Компетенции
1.	Нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей. Особенности применения законодательства о защите прав потребителей к отдельным правоотношениям	ОПК-10 ПК-8
2.	Субъектный состав правоотношений в сфере защиты прав потребителей.	ОПК-10
3.	Предмет правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Основные признаки потребительских правоотношений	ОПК-10
4.	Система органов и организаций, реализующих национальную политику в сфере защиты прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления и общественных организаций в области защиты прав потребителей.	ОПК-10 ПК-5
5.	Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей.	ОПК-10 ПК-8
6.	Обязательные требования как предмет государственного надзора в области защиты прав потребителей.	ОПК-10 ОПК-8 ПК-8
7.	Административная ответственность в области защиты прав потребителей и товарного рынка: основные составы, сроки давности привлечения к административной ответственности.	ОПК-10 ОПК-8
8.	Понятие обращения. Основные принципы рассмотрения обращений.	ОПК-10 ПК-5
9.	Основные технологии рассмотрения обращений граждан в области защиты прав потребителей.	ОПК-10 ОПК-8 ПК-10
10.	Страхование: понятие, нормативное регулирование, основные понятия.	ПК-5, ПК-8
11.	Договор страхования. Виды договоров страхования. Страховая премия, страховая сумма.	ПК-5, ПК-8
12.	Страховой риск. Страховой случай. Обязанности страхователя (выгодоприобретателя) при наступлении страхового случая.	ПК-5, ПК-8
13.	Прекращение договора страхования.	ПК-5, ПК-8
14.	Понятие потребительского кредита (займа). Участники правоотношений в сфере кредитования.	ПК-5, ПК-8
15.	Договор потребительского кредита. Изменение и прекращение договора потребительского кредита	ПК-5, ПК-8
16.	Договор банковского счета и договор банковского вклада: основные особенности.	ПК-5, ПК-8
17.	Полномочия государственных органов в области защиты прав потребителей финансовых услуг.	ПК-5, ПК-8, ПК-10
18.	Основные права потребителя, установленные законодательством Российской Федерации в области защиты прав потребителей.	ПК-5, ПК-8
19.	Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).	ПК-5, ПК-8, ПК-10

20.	Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).	ПК-5, ПК-8
21.	Обязанности потребителя, установленные законодательством Российской Федерации в области защиты прав потребителей.	ПК-5, ПК-8
22.	Порядок восстановления нарушенных прав потребителей.	ПК-5, ПК-8
23.	Основные требования к информации, предоставляемой потребителям при заключении договора бытового подряда.	ПК-5, ПК-8
24.	Основные требования к договору бытового подряда.	ПК-5, ПК-8
25.	Особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в сфере оказания бытовых услуг по изготовлению и монтажу оконных и дверных конструкци	ПК-5, ПК-8
26.	Понятие фальсификации пищевых продуктов. Пищевые продукты, наиболее часто подвергающиеся фальсификации. Основные виды фальсификации по группам продовольственных товаров.	ПК-5, ПК-8
27.	Виды молока и молочной продукции, которые наиболее часто являются объектами фальсификации и подлежат контролю по критериям, подтверждающим подлинность. Критерии подлинности питьевого молока при различных способах его фальсификации.	ПК-5, ПК-8
28.	Заключение и расторжение договора об оказании услуг связи.	ПК-5, ПК-8
29.	Перенесение абонентского номера: понятие, участники, порядок перенесения.	ПК-5, ПК-8
30.	Подача жалоб и предъявление претензий и их рассмотрение при оказании услуг телефонной связи.	ПК-5, ПК-8
31.	Понятия «турагент» и «туроператор». Основные требования к осуществлению туроператорской деятельности.	ПК-5, ПК-8
32.	Права и обязанности потребителя туристских услуг.	ПК-5, ПК-8
33.	Безопасность туризма. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов).	ПК-5, ПК-8
34.	Основания прекращения договора воздушной перевозки пассажира по инициативе пассажира.	ПК-5, ПК-8
35.	Основные требования к организации торговой деятельности (режим работы, ассортиментный перечень товаров и услуг, требования к помещениям, инвентарю, средствам измерения, к информации о продавце и товаре, к оформлению ценников).	ПК-5, ПК-8
36.	Право потребителя на обмен товара надлежащего качества, механизм реализации потребительских прав.	ПК-5, ПК-8
37.	Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков, в том числе в технически сложном товаре. Механизм реализации потребительских прав.	ПК-5, ПК-8
38.	Права потребителя при обнаружении недостатков услуги (работы). Механизм реализации потребительских прав.	ПК-5, ПК-8
39.	Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков передачи предварительно оплаченного товара.	ПК-5, ПК-8
40.	Порядок приема заказов и оформления договоров на оказание услуг	ПК-5, ПК-8

	(выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.	
41.	Порядок оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств (права и обязанности исполнителя и потребителя в процессе оказания услуг и в результате выполненной работы).	ПК-5, ПК-8
42.	Платные образовательные услуги: понятие и нормативное регулирование, участники правоотношений.	ПК-5, ПК-8
43.	Договор оказания платных образовательных услуг. Основания для одностороннего расторжения договора по инициативе исполнителя.	ПК-5, ПК-8
44.	Договор оказания медицинских услуг, его содержание, порядок заключения и оплаты.	ПК-5, ПК-8
45.	Требования законодательства в области защиты прав потребителей к дистанционной торговле.	ПК-5, ПК-8
46.	Требования к информации, предоставляемой при перевозке автомобильным транспортом.	ПК-5, ПК-8
47.	Права потребителей при обнаружении недостатков в технически сложных товарах бытового назначения.	ПК-5, ПК-8
48.	Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя при обнаружении в технически сложных товарах недостатков, ответственность продавца.	ПК-5, ПК-8
49.	Понятия маркировки пищевой продукции, этикетки пищевой продукции, приобретателя пищевой продукции.	ПК-5, ПК-8
50.	Требования, которые предъявляются к маркировке упакованной пищевой продукции, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза.	ПК-5, ПК-8
51.	Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции.	ПК-5, ПК-8
52.	Запреты розничной торговли табачной продукцией, установленные законодательством Российской Федерации.	ПК-5, ПК-8
53.	Ограничения торговли табачной продукцией и табачными изделиями, установленные законодательством Российской Федерации.	ПК-5, ПК-8
54.	Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции	ПК-5, ПК-8
55.	Документы, сопровождающие оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции отечественного и импортного производства.	ПК-5, ПК-8
56.	Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции.	ПК-5, ПК-8
57.	Требования к маркировке детских игрушек.	ПК-5, ПК-8
58.	Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции.	ПК-5, ПК-8
59.	Требования к маркировке продукции легкой промышленности.	ПК-5, ПК-8
60.	Формы обязательного подтверждения соответствия.	ПК-5, ПК-8
61.	Понятие и цели применения технических регламентов.	ПК-5, ПК-8
62.	Полномочия надзорных органов при получении информации о	ПК-5, ПК-8,

	несоответствии продукции требованиям технических регламентов.	ПК-10
63.	Полномочия органов государственного контроля (надзора) в области надзора за соблюдением требований технических регламентов.	ПК-5, ПК-8, ПК-10
64.	Обязанности изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.	ПК-5, ПК-8
65.	Виды контрольных (надзорных) мероприятий.	ОПК-10 ПК-8
66.	Виды контрольных (надзорных) действий	ОПК-10 ПК-8
67.	Виды профилактических мероприятий.	ОПК-10 ПК-8
68.	Особенности рассмотрения обращений о причинении вреда (ущерба) или об угрозе причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.	ОПК-10 ОПК-8 ПК-5 ПК-10

2.1. Ситуационные задачи для подготовки к экзамену

№ п/п	Задача	Компетенции
1.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: реклама кредита в газете содержит недостоверную информацию об условиях кредитования.	ПК-10 ПК- 5
2.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: оператор мобильной телефонной связи изменил тариф в одностороннем порядке, предупредив абонентов об изменении тарифа за семь дней до изменения путем размещения информации на своем сайте.*	ПК-10 ПК - 8
3.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: в договор с абонентом оператор связи включил условие о возможности оператора в любое время расторгнуть договор с абонентом.	ПК-10 ПК- 5
4.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договоре об оказании бытовых услуг (ремонт обуви) не установлен срок выполнения заказа.*	ПК-10 ПК - 8
5.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: на автозаправочной станции, по мнению гражданина, осуществляется продажа некачественного бензина, не соответствующего требованиям технических регламентов.	ПК-10 ПК- 5

6.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договор о предоставлении потребительского кредита включено условие о том, что если клиент допустит просрочку уплаты очередного платежа, на сумму образовавшейся задолженности банк предоставит новый кредит для покрытия данной задолженности без заключения нового договора.*	ПК-10 ПК - 8
7.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: в организации бытового обслуживания отсутствует книга отзывов и предложений.	ПК-10 ПК- 5
8.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: договором об оказании медицинских услуг, заключенным с потребителем, предусмотрена возможность увеличения исполнителем в одностороннем порядке стоимости услуг по договору.*	ПК-10 ПК - 8
9.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: юридическое лицо, осуществляющее продажу товаров дистанционным способом, не указало на сайте, через который осуществляется продажа, полное фирменное наименование (наименование), основной государственный регистрационный номер, адрес и место нахождения, адрес электронной почты и (или) номер телефона.	ПК-10 ПК- 5
10.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в организации бытового обслуживания отсутствует книга отзывов и предложений.*	ПК-10 ПК - 8
11.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: в магазине осуществляется реализация детских игрушек без информации на русском языке.	ПК-10 ПК- 5
12.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: магазин продает бывшие в употреблении медицинские изделия.*	ПК-10 ПК - 8
13.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: гражданин Щ. купил у гражданина Ж. автомобиль. Впоследствии выяснилось, что этот автомобиль находился в залоге у банка, в	ПК-10 ПК- 5

	котором предыдущий собственник получил кредит. Щ. хочет предъявить претензию Ж.	
14.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в организации, предоставляющей туристские услуги, отсутствует книга отзывов и предложений.*	ПК-10 ПК - 8
15.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договор о реализации туристского продукта, заключенный с потребителем, включены условия о возможности замены туроператором отеля на иной отель аналогичной категории.*	ПК-10 ПК - 8
16.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: магазин, находящийся менее чем в 20 метрах от образовательного учреждения, реализует табачную продукцию.	ПК-10 ПК- 5
17.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договоре о реализации туристского продукта, заключенном с потребителем, отсутствуют сведения о размере финансового обеспечения, номер, дате и сроке действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименовании, адресе (месте нахождения) и почтовом адресе организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение.*	ПК-10 ПК - 8
18.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: по требованию потребителя в отношении товара не была представлена информация о подтверждении соответствия товара обязательным требованиям.	ПК-10 ПК- 5
19.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договоре об оказании медицинских услуг, заключенном с потребителем, отсутствует стоимость платных медицинских услуг, срок и порядок их оплаты.*	ПК-10 ПК - 8
20.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: гражданин Л. пришел в Министерство за оформлением лицензии. Придя в здание Министерства Л. не смог найти необходимой информации, которая требуется для оформления лицензии. Установленный Министерством график приема граждан не соблюдался.	ПК-10 ПК- 5

21.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договор об оказании образовательных услуг, заключенный с потребителем, включено условие, предусматривающее 30-дневныйсрок возврата исполнителем денежных средств в связи с отказом потребителя от исполнения договора.*	ПК-10 ПК - 8
22.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: гражданин З. обратился в суд с иском. Дело было рассмотрено с существенным нарушением процессуального срока, решение по делу изготовлено с нарушением установленных сроков.	ПК-10 ПК- 5
23.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в маркировке игрушки отсутствует указание на минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка.*	ПК-10 ПК - 8
24.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: при заключении договора страхования с ООО «Страхование» Д. не выданы правила страхования, на которые имеется ссылка в полисе.	ПК-10 ПК- 5
25.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в маркировке кондитерского изделия отсутствуют сведения о дате изготовления и сроке годности пищевой продукции.*	ПК-10 ПК - 8
26.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: управляющая компания ООО«Домоуправление» провело расчет платы за услугу «водоснабжение» с нарушением требований правил оказания коммунальных услуг.	ПК-10 ПК- 5
27.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: на вывеске организации, предоставляющей платные образовательные услуги, отсутствуют сведения о режиме ее работы.*	ПК-10 ПК - 8
28.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: ООО «Перевозчик» завышает тариф на услугу перевозки в общественном транспорте.	ПК-10 ПК- 5

29.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: организация реализует алкогольную в отсутствие информации об изготовителе.*	ПК-10 ПК - 8
30.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: гражданин Ж. сделал вклад в банке АО «Банк первый». Ж. обратился в банк за его получением, однако банк сообщил о невозможности выплаты вклада и предложил обратиться через месяц.	ПК-10 ПК- 5
31.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: организация реализует табачную продукцию на расстоянии 50 метров от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг.*	ПК-10 ПК - 8
32.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: гражданину А. по ночам звонят коллекторы по вопросу возврата кредита.	ПК-10 ПК- 5
33.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в маркировке продукции указано наименование продукции «масло сливочное несоленое», по результатам лабораторных исследований в продукции выявлено наличие жира немолочного происхождения.*	ПК-10 ПК - 8
34.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: ООО «Фирма» незаконно передала персональные данные своих сотрудников компании ООО «Фирма2».	ПК-10 ПК- 5
35.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: при передаче потребителем автомобиля в ремонт в заказе-наряде не была указана цена автомототранспортного средства, определяемая по соглашению сторон.*	ПК-10 ПК - 8
36.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: в магазине Л. потребителем приобретено молоко с истекшим сроком годности.	ПК-10 ПК- 5
37.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут	ПК-10 ПК - 8

	применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в момент доставки товара, приобретенного потребителем в Интернет-магазине, покупателю не была предоставлена информация о гарантийном сроке товара, а также сведения о правилах его использования.*	
38.	Обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: обозначьте схему действий должностного лица Роспотребнадзора при рассмотрении обращения гражданина со следующей фабулой: потребителю М. не выдан кассовый чек при приобретении телевизора в магазине ООО «Магазин».	ПК-10 ПК- 5
39.	Оцените, содержатся ли признаки нарушения прав потребителей в нижеприведенной ситуации. Обозначьте меры, которые будут применены должностными лицами Роспотребнадзора в случае подтверждения факта нарушения в ходе контрольного (надзорного) мероприятия. *Ситуация: в договор страхования, заключенный с потребителем, включено условие о праве страховой компании увеличить срок принятия решения о признании события страховым случаем и страховой выплате.*	ПК-10 ПК - 8

2.2. Тестовые задания

Тестовые задания разработаны по каждой ДЕ. Задание позволяет оценить знания конкретной темы дисциплины.

В тестовом задании студенту предлагается выбрать один или несколько правильных ответов.

Примеры тестовых заданий:

Организационные и правовые основы защиты прав потребителей (ДЕ-1)

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует правоотношения, возникающие между:

a потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)

b Потребителями и продавцами (исполнителями) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)

c потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)

d потребителями и продавцами при продаже товаров

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы, является

a Федеральная налоговая служба

b Роспотребнадзор

c Федеральная антимонопольная служба

d Роскомнадзор

К правоотношениям, возникающим из договора участия в долевом строительстве, Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

a применяется в части, не урегулированной специальными законами
b не применяется
c применяется, при этом нормы Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» имеют приоритет
d Применяется только в части положений об альтернативной подсудности

Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей (ДЕ-2)

Консультационные пункты для потребителей при ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» не вправе:
a. Оказывать консультации потребителям
b. Оказывать правовую помощь в составлении исков
c. Оказывать правовую помощь в составлении претензий
d. Составлять протоколы об административных правонарушениях

При сумме исковых требований менее 100 тысяч рублей иск о защите прав потребителя надлежит подавать:
a. Мировому судье
b. В районный (городской) суд
c. В областной суд
d. В арбитражный суд

К мерам досудебной защиты прав потребителя нельзя отнести:
a. Претензию
b. Обращение в административные органы
c. Исковое заявление
d. Обращение к финансовому омбудсмену

Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров (ДЕ-3)

Требование потребителя о возврате уплаченной денежной суммы за товар надлежащего качества подлежит удовлетворению в течение:
a 10 дней со дня возврата указанного товара
b 14 дней со дня возврата указанного товара
c 7 дней со дня возврата указанного товара
d 3 дней со дня возврата указанного товара

Способом обнаружения такого вида фальсификации молочной продукции, как замена молочного жира жирами немолочного происхождения, является:
a. определение массовой доли золы
b. Определение массовой доли твердых триглицеридов
c. определение массовой доли трансизомеров олеиновой кислоты
d. определение жирно-кислотного состава

Маркировка пищевой продукции, в отношении которой изготовителем устанавливается неограниченный срок годности:

a. может не содержать сведений о сроке годности

b. должна дополняться надписью «Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения».

c. должна дополняться надписью «Срок годности не ограничен».

d. должна дополняться надписью «Срок годности не установлен».

Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг (ДЕ-4)

В случае повреждения (порчи) багажа, отсутствии багажа, указанного в багажной квитанции, составляется:

a. расписка

b. коммерческий акт

c. опись

d. квитанция

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии:

a. оператор

b. абонент

c. пользователь

d. сооружение связи.

Требования потребителя о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению:

a. в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования

b. в течение 30 дней со дня предъявления соответствующего требования

c. немедленно

d. в течение 3 дней со дня предъявления соответствующего требования.

2.3. Ситуационные задачи

Организационные и правовые основы защиты прав потребителей (ДЕ-1)

Задание: «Прочитайте нижеприведенные ситуации и дайте ответы на вопросы к ним».

Вы являетесь специалистом отдела надзора по защиты прав потребителей. Вам поступает обращение потребителя следующего содержания: «Прошу принять меры в отношении « … центр имплантологии», от которой с различных номеров поступают звонки с информированием об акциях и предложениях связаться с оператором. Данные спам-рассылки продолжаются после просьбы исключить из рассылки. Я согласия на обработку и использование моих данных не этой организации не давала. Последний звонок был с номера +7 (991) …, номера регулярно меняются, блокировки не помогают».

Ответьте на вопросы:

1. Регулируются ли отношения, указанные в обращении, Законом РФ № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей».
2. Какие вопросы ставит потребитель в обращении.
3. К компетенции каких органов относится рассмотрение поставленных в обращении вопросов.

4. Выберете тактику рассмотрения обращения. Обозначьте сроки совершения процессуальных действий с обращением.

Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей (ДЕ-2)

Задание: «Прочитайте нижеприведенную ситуацию и дайте ответы на вопросы к ней».

Вы являетесь специалистом консультационного пункта для потребителей. К Вам обращается потребитель с описанием следующей ситуации: «Гражданка М. приобрела в магазине ИП Ивановой А.А., г. Екатеринбург, ул.Центральная, д.5, трикотажное платье, размер 44. Дома она обнаружила, что платье не подходит по размеру. Через месяц с момента приобретения товара М. обратилась в магазин с просьбой о замене товара на аналогичный, размера 46. При этом платье в употреблении не находилось, ярлыки, кассовый чек сохранены. Продавец отказал потребителю в замене платья на другое, ссылаясь на пункт 5 «Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации», утвержденного постановлением Правительства РФ № 55».

1. Опишите условия и порядок обмена товара надлежащего качества, установленный Законом РФ № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей».

2. Приведите примеры 3-4 товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

3. Оцените, усматриваются ли в действиях продавца ИП Ивановой А.А. нарушения Закона РФ № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей». При необходимости переформулируйте условия задачи таким образом, чтобы у потребителя возникло право на обмен товара надлежащего качества.

4. На основе условий задачи (или переформулированных условий задачи с учетом п. 3) сформулируйте рекомендации потребителю М. по порядку оформления и подачи претензии ИП Ивановой А.А.

5. Каков порядок судебной защиты прав потребителя в случае отказа от удовлетворения претензии?

Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров (ДЕ-3)

Задание: «Прочитайте нижеприведенную ситуацию и дайте ответы на вопросы к ней».

Вы являетесь специалистом отдела надзора по гигиене питания и защиты прав потребителей на потребительском рынке продуктов питания. В ходе проведения проверки Вами инспектируется товар, в маркировке которого указаны следующие сведения: «Шоколад молочный «Весна». Состав: сахар, сухое цельное молоко, масло какао, какао тёртое, эмульгатор; ароматизаторы. Массовые доли: общего сухого остатка какао – не менее 32%; сухого обезжиренного остатка какао – не менее 5,9%; сухого обезжиренного остатка молока – не менее 15,2%; молочного жира – не менее 5,4%. Противопоказано при индивидуальной непереносимости белка молока. Пищевая ценность 100 г продукта, г: белки – 7,0; жиры – 34,0 (из которых насыщенные жирные кислоты – 20,3); углеводы – 53,0, пищевые волокна – 2,3. Энергетическая ценность: 2300 кДж /100 г. Хранить при

температуре от 15 до 21°С и относительной влажности воздуха не более 75%. Не подвергать воздействию прямого солнечного света. Изготовлено: 05.12.2016. Годен до: 05.12.2017. Изготовитель: ОАО «Весна», Россия, 107000, г. Москва. ТУ 9125-013-59727036. Масса нетто: 100 г. Знак «ЕАС».

1. Дайте определение маркировке пищевой продукции.
2. Перечислите основные требования, которые предъявляются к маркировке упакованной пищевой продукции, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза.
3. Что такое «знак обращения на рынке»? Опишите единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.
4. Назовите пищевую добавку в составе продукции, о которой идет речь в задаче. Соответствуют ли приведенные о пищевой добавке сведения требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»?
5. Оцените, соответствует ли требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» маркировка продукции, о которой идет речь в задаче. Опишите выявленные нарушения.

Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг (ДЕ-4)

Задание: «Прочитайте нижеприведенную ситуацию и дайте ответы на вопросы к ней».

Потребитель М. обнаружил в газете объявление «Салон релаксации ООО «Карма»: красота, здоровье и отдых! Услуги ароматерапии, консультации астролога и психолога, пирсинг, мануальная терапия, татуаж, бодиарт. Доступные цены! Подробнее – на нашем сайте www.karma.ru». Потребитель зашел на сайт организации и не обнаружил там сведений о лицензии. Посетив салон, он убедился, что в помещении ООО «Карма» сведения о лицензии также отсутствуют. Администратор салона, к которому обратился М., заверил потребителя, что ни один из указанных видов услуг не требует получение лицензии.

Проанализируйте, требуется ли лицензия при предоставлении тех видов услуг, которые оказывает ООО «Карма». Какие нарушения допускает ООО «Карма»? К компетенции каких органов отнесен контроль и применение мер административного воздействия в связи с данными правонарушениями?

2.4. Самостоятельная работа студентов

1) Рефераты

Тематика рефератов

ДЕ-1 Организационные и правовые основы защиты прав потребителей

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей.

Общественная защита прав потребителей.

Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей (ДЕ-2)

Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей

Порядок подачи искового заявления в суд

ДЕ-3 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.

Дистанционный способ продажи товара.
Особенности продажи продовольственных товаров.
Особенности продажи текстильных, швейных и меховых товаров.
Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
Особенности продажи товаров бытовой химии.

Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг (ДЕ-4)

Понятие и особенности договора на выполнение работ.
Особенности оказания туристских услуг.
Особенности оказания услуг связи.

Требования к реферату:

Структура реферата:

1. Титульный лист (наименование учебного заведения, кафедры, тема реферата, ФИО студента, место и год написания).
2. Содержание (в нем в последовательности перечисляются названия всех разделов рефераты с указание номера страницы, на которой начинается каждый из них).
3. Введение (формулируется цель реферата, аргументируется выбор темы, ее современность и значимость).
4. Основная часть (каждый из разделов раскрывает тему работы и исследуемые вопросы).
5. Заключение (после подведения обобщающих итогов, делаются выводы по теме).
6. Список литературы (указывается перечень всех используемых источников; алфавитный способ группировки).
7. Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210х297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 14 пунктов. Страницы должны иметь следующие поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам. Все страницы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра "2" и т.д. Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, фотографиями, картами, графиками, схемами, диаграммами и другим подобным материалом. Иллюстрации размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте реферата. При ссылке следует писать слово «Рисунок» или «Схема» с указанием его номера. Таблицы размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице. Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах раздела. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте реферата. При ссылке следует писать слово "Таблица" с указанием ее номера.

2) Доклады

Тематика докладов

ДЕ-1 Организационные и правовые основы защиты прав потребителей

Государственный информационный ресурс в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)

Понятие качества товара (работы, услуги)

ДЕ-2 Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей

Порядок оформления и подачи претензии в адрес продавца (исполнителя)

Стандарт консультирования потребителей на личном приёме и по телефону

ДЕ-3 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров

Маркировка продукции легкой промышленности

Схемы подтверждения соответствия

Требования к товарам, предназначенным для детей и подростков

Запреты и ограничения при продаже алкогольной продукции

ДЕ-4 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг

Безопасность туризма

Права гражданина при истребовании задолженности

Порядок перенесения абонентского номера

Требования к докладу: Презентация: от 5 до 15 слайдов, сопровождающиеся текстовыми комментариями. Обязательно должны быть сформулированы цели и выводы, раскрывающие тематику доклада.

3) Аналитическая работа

Задание «Анализ наличия нарушений прав потребителей» (ДЕ-3 «Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров», ДЕ-4 «Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг»)

Цель работы – помочь студентам выработать практические навыки поиска нарушений прав потребителей

Необходимо выбрать хозяйствующий субъект, действия которого будут оцениваться на соответствие требованиям законодательства в сфере защиты прав потребителей, провести оценку одного деятельности хозяйствующего субъекта на соответствие требованиям законодательства в сфере защиты прав потребителей по одному из приведенных ниже направлений, составить отчет о проделанной работе.

Направления оценки:

- договор об оказании услуг/купли-продажи товаров (в том числе, условия публичной оферты на сайте организации) на предмет полноты условий и отсутствия условий, ущемляющих права потребителя;
- сайт организации (медицинская организация, Интернет-магазин, средство размещения) на предмет наличия необходимой информации и отсутствия условий, ущемляющих права потребителя;
- наличие в местах продажи товаров книги отзывов и предложений, ценников, надлежащее оформление вывески, соблюдение требований к продаже отдельных видов товаров (например, в отношении одежды – наличие условий для примерки; проведение предпродажной подготовки и пр.);
- наличие в местах оказания услуг необходимой информации для потребителей, предусмотренной правилами оказания услуг, надлежащее оформление вывески.

Задача:

1) выбрать одно из направлений оценки;
2) выбрать хозяйствующий субъект, деятельность которого будет оцениваться;
3) составить проверочный лист по следующей форме:
Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя:
_____
Место осуществления деятельности (почтовый адрес/ адрес сайта в сети Интернет (в случае, если оценивался сайт): _____
Результаты оценки соблюдения обязательных требований:

№	Вопросы, отражающие содержание обязательных требований	Ответы на вопросы[1]	Реквизиты нормативных правовых актов, с указанием их структурных единиц, которыми установлены обязательные требования
1	*Пример заполнения* *Имеется ли у организации вывеска, содержащая:* *фирменное наименование (наименование), место ее нахождения (адрес) и режим ее работы - для юридического лица;* *фамилия, имя, отчество (если имеется), адрес места осуществления деятельности индивидуального предпринимателя, режим работы, государственная регистрация и наименование зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя?*	*Да*	*1) п. 1 ст. 9 Закона РФ № 2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей»,* *2) п. 9 Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085.*
2	..		
Выводы: *Рекомендации по устранению нарушений:*			

1 *Возможные ответы – да, нет*

4) Оценить соответствие деятельности на соответствие требованиям законодательства в сфере защиты прав потребителей путем заполнения проверочного листа; проведение оценки должно подтверждаться фотографиями, скриншотами и пр., сформулировать выводы о соответствии/несоответствии деятельности хозяйствующего субъекта обязательным требованиям в области защиты прав потребителей и рекомендации по устранению нарушений.
5) Сдать преподавателю проверочный лист.

Задание на анализ маркировки продукции (ДЕ-3 «Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров»)

1. Идентифицируйте вид продукции по представленному образцу.
2. Проанализируйте маркировку продукции
1) Назовите :
- наименование парфюмерно-косметической продукции;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции.
- наименование изготовителя и его местонахождение;
- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер).

- основной ингредиент в составе.

2) усматриваете ли вы в маркировке продукции нарушения? Какие?

Подсказка:

- название парфюмерно-косметической продукции - словесное и/или цифровое обозначение изделия, присвоенное ему изготовителем;
- назначение парфюмерно-косметической продукции - функциональное свойство парфюмерно-косметической продукции, конкретизирующее область ее применения;
- наименование парфюмерно-косметической продукции - обозначение вида однородной парфюмерно-косметической продукции (зубная паста, лосьон, духи, крем и т.п.)

3) В течение какого срока после вскрытия упаковки продукция пригодна к использованию?

4) Какому техническому регламенту соответствует продукция? Что свидетельствует о том, что продукция прошла процедуры обязательного подтверждения соответствия?

Задание «Подготовка памятки для потребителя»

(ДЕ-3 «Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров»; ДЕ-4 «Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг»)

Попробуйте сформулировать советы гражданину при:

1) кредитовании;
2) приобретении одежды;
3) заключении договора на обслуживание и ремонт транспортного средства.

Задание «Подготовка основных процессуальных документов» (ДЕ-2 Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей)

Задание: «Практика составления претензий».

По предложенным ситуациям студенту необходимо написать претензию в форме документа с указанием всех существенных элементов претензии.

Ситуации для подготовки претензий:

1. Потребитель купил 15.08.2022г. в ООО «М.Видео Менеджмент» (г. Екатеринбург, ул. Халтурина, д.55) чайник электрический «Tefal», артикул 737956, по цене 5000 рублей. На товар установлен гарантийный срок 1 год. После 2-х недель эксплуатации чайник перестал отключаться после закипания в нем воды.

2. Потребитель купил заключил 07.07.2022г. с ОАО «АвтоВАЗ» (Самарская обл., г. Тольятти, Южное шоссе, 36) договор купли-продажи автомобиля марка, модель ТС - LADA, RS0Y5L LADA LARGUS, легковой, категория В, идентификационный номер (VIN) XTARS0Y5LE0838598, год изготовления ТС 2015, по цене 500000 рублей. Согласно договору, предоплата в размере 200000 рублей была внесена на расчетный счет предприятия. В соответствии с условиями договора товар должен быть передан в срок до 17.08.2022г. Однако, до настоящего времени автомобиль не доставлен.

Задание: «Практика составления иска».

По предложенной ситуации студенту необходимо составить проект иска с указанием всех существенных элементов иска:

«Потребитель заказал 01.09.2022г. в интернет-магазине ООО «Мир Фото» (г. Москва, ул. Вернадского, д.15 стр.1) фотокамеру «Sony» TX-CK 25863 по цене 40 000 рублей. Срок доставки 7 дней. Стоимость товара в размере 100% была оплачена дебетовой картой. Товар был доставлен 01.10.2022г., однако он уже нашел в другом магазине аналогичный товар по более низкой цене и хочет вернуть фотокамеру «Sony» TX-CK 25863 продавцу. Обратился с претензий в адрес продавца, однако в возврате денежных средств тот отказал».

Задание «Анализ нарушений требований»

Разделите приведенные ниже нарушений на 2 группы: 1) нарушения обязательных требований, по которым Роспотребнадзором могут быть приняты меры административного воздействия, и 2) прочие нарушения (условий договора, обычно предъявляемых требований и т.п.).

Нарушения обязательных требований квалифицируете по одной из статей КоАП РФ.

Подсказка: возможные статьи применительно к приведенным нарушениям:

- ч. 2 ст. 14.7 - введение потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств услуги, ч. 1 ст. 14.7 – обмеривание, обвешивание, обсчет
- ч. 1 ст. 14.8 – нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации
- ч. 2 ст. 14.8 – включение в договор условий, ущемляющих установленные законом права потребителя

1) Потребитель заказал диван синего цвета, ему доставили диван желтого цвета.
2) Потребителем заказаны работы по установке пластиковых окон, в установленный договором срок работы не выполнены.
3) Магазин продал товар с истекшим сроком годности.
4) В магазине продается игрушка, не соответствующая требованиям ТР ТС по показателю «запах»
5) В договор с потребителем об изготовлении мебели включено условие, позволяющее компании в одностороннем порядке изменить дату выполнения заказа.
6) Туроператор заселил туриста не в тот отель, который обозначен в договоре.
7) В договор о реализации туристского продукта включено условие, которое позволяет туроператору на свое усмотрение заменить предусмотренный договором отель.
8) Потребителю при заключении кредитного договора навязана страховка.
9) Продавец не возвращает денежные средства за товар ненадлежащего качества.
10) В договоре на оказание бытовых услуг отсутствует срок выполнения заказа.
11) В маркировке платья женского отсутствуют сведения об изготовителе.
12) По требованию потребителя сведения о сертификации детской игрушки не представлены.
13) На сайте медицинской организации нет сведений о цене медицинских услуг.
14) Организатор концерта отменил его.

3. Технология оценивания

3.1. Рейтинг студента по дисциплине в семестре складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель оценивает в течение семестра разные виды учебной работы студента.

3.2. За посещение лекций, проводимых очно (даты и время проведения в соответствии с расписанием и тематическим планом), выставляются рейтинговые баллы при условии, если студент представит преподавателю на проверку конспекты лекций надлежащего качества: 1 балл за лекцию. Сроки сдачи и критерии качества конспектов определяются сотрудниками кафедры.

3.3. При проведении лекций на основе дистанционных образовательных технологий, рейтинговые баллы выставляются за предоставление конспекта лекций надлежащего качества преподавателю в установленные сроки сдачи: 1 балл за лекцию. Даты и время проведения лекций на основе ДОТ, устанавливаются в соответствии с расписанием и тематическим планом или устанавливаются сотрудниками кафедры и доводятся до сведения студентов посредством учебного портала educa.usma.ru или иным способом. Сроки и процедура сдачи, критерии оценки качества конспектов, способ проведения лекций на основе дистанционных технологий определяются сотрудниками кафедры.

3.4. Конспекты лекций принимаются только в рукописном виде, в лекционной тетради по предмету, разборчивым и понятным подчерком, с указанием темы и даты лекции. На каждой странице нужно указать ФИО и группу. В конспекте необходимо отражать весь материал лекции, конспектирование отдельных частей лекции не допускается. Объем конспекта, критерии качества, процедура и сроки сдачи зависят от конкретной лекции, определяются сотрудниками кафедры и доводятся до сведения студентов посредством учебного портала educa.usma.ru или иным способом.

3.5. Рейтинговый балл за лекцию не выставляется: если нарушены сроки и процедура сдачи, предоставленный конспект оказался неудовлетворительного качества, недостаточного объема, неправильно оформлен или не соответствуют другим условиям, определенным для конкретной лекции.

3.6. При отсутствии студента на лекционных занятиях по уважительной причине (при условии предоставления на кафедру официального документа или соответствующей справки, подтверждающих факт отсутствия по уважительной причине) или при пропуске по неуважительной причине (необходимо разрешение деканата, путем предоставления письменного объяснение причин отсутствия) допускается отработка пропусков лекций путём предоставления конспектов лекций надлежащего качества, собеседования, выполнения задания по теме пропущенной лекции: 1 балл (при пропуске по уважительной причине) и 0,5 балла (при пропуске по неуважительной причине).

Даты и время, форма и вид проведения отработки, факт уважительной причины пропуска лекции, критерии качества конспекта и выполнения задания, количество баллов за отработку и факт отработки пропущенной лекции определяются сотрудниками кафедры.

Рейтинговый балл за отработку лекций не выставляется: если нарушены сроки и процедура отработки, предоставленное задание/конспект оказался неполным, выполненным частично, неудовлетворительного качества, недостаточного объема, неправильно оформлен или не соответствуют другим условиям, определенным для конкретной лекции.

3.7. Присутствие студента на практическом занятии, проводимом очно, оценивается в 0,5 балл. Преподаватели кафедры оценивают активность и знания студентов на каждом практическом занятии посредством устного/письменного опроса, выполнения работы или задания в 0, 0,5 или 1 балл. Вид выполняемой студентом работы и количество баллов, выставляемых студенту, определяется преподавателем.

3.8. При проведении практических занятий на основе дистанционных образовательных технологий, студент может получить от 0 до 1,5 рейтинговых балла за одно практическое занятие (от 0 до 0,5 балла за посещение – в зависимости от применяемой дистанционной образовательной технологии и 0, 0,5 или 1 балл – за активность, показанные знания и выполняемую на практическом занятии работу).

3.9. Вид применяемой дистанционной технологии, способ проведения занятий, выбор выполняемой студентом работы, процедура и сроки сдачи заданий/работ студентов, количество выставляемых баллов определяются сотрудниками кафедры. Оценку знаний и работ студентов выполняют преподаватели кафедры.

3.10. Даты и время проведения практических занятий на основе ДОТ, устанавливаются в соответствии с расписанием и тематическим планом или устанавливаются сотрудниками кафедры и доводятся до сведения студентов посредством учебного портала educa.usma.ru или иным способом.

3.11. Если контроль знаний предполагает конспектирование теоретического материала, выполнение письменного задания или иной формы контроля по заданию преподавателя, работы принимаются только в рукописном виде, в тетради для практических занятий по предмету, разборчивым и понятным подчерком, с указанием темы и даты пропущенного занятия. На каждой странице нужно указать ФИО и группу. Выполнить задание/конспект необходимо в полном объеме; выполнение часть задания недопустимо.

Объем, критерии качества, процедура и сроки сдачи зависят от конкретного практического занятия, определяются сотрудниками кафедры и доводятся до сведения студентов посредством учебного портала educa.usma.ru или иным способом.

3.12. Рейтинговый балл за практическое занятие не выставляется: если нарушены сроки и процедура сдачи, предоставленное задание/конспект оказался неполным, выполненным частично, неудовлетворительного качества, недостаточного объема, неправильно оформлен или не соответствуют другим условиям, определенным для конкретного задания.

3.13. При отсутствии студента на практическом занятии по уважительной причине (при условии предоставления на кафедру официального документа или соответствующей справки, подтверждающих факт отсутствия по уважительной причине) или при пропуске по неуважительной причине (необходимо разрешение деканата, путем предоставления письменного объяснение причин отсутствия) допускается отработка пропусков занятий путём предоставления конспекта надлежащего качества, собеседования, выполнения задания по теме пропущенного задания: 1 балл (при пропуске по уважительной причине) и 0,5 балла (при пропуске по неуважительной причине).

Даты и время, форма и вид проведения отработки, факт уважительной причины пропуска практического занятия, критерии качества конспекта и выполнения задания, количество баллов за отработку и факт отработки пропущенного занятия определяются сотрудниками кафедры.

Рейтинговый балл за отработку практических занятий не выставляется: если нарушены сроки и процедура отработки, предоставленное задание/конспект оказался неполным, выполненным частично, неудовлетворительного качества, недостаточного объема, неправильно оформлен или не соответствуют другим условиям, определенным для конкретного задания.

3.14. По заданию преподавателя ответственного за дисциплину или по инициативе студента, но по согласованию с ответственным преподавателем, дополнительно может быть выполнена аналитическая работа, реферат, доклад (от 4 до 8 баллов). Если факт выполнения, тема работы не согласована с преподавателем, ответственным за дисциплину или, выполненное студентом, задание не соответствует критериям качества, баллы не

выставляются. Необходимость выполнения, тема, форма и вид работы, процедура и сроки сдачи, критерии оценивания, качество работы и количество, получаемых студентов баллов определяют сотрудники кафедры.

Критерии оценки аналитической работы, реферата

Количество рейтинговых баллов	Критерии оценки
8 баллов	Реферат, аналитическая работа выполнены в соответствии со всеми требованиями, студент хорошо ориентируется в теме реферата, отвечает на дополнительные вопросы.
6 баллов	Реферат, аналитическая работа выполнены в соответствии со всеми требованиями или с незначительными замечаниями, студент хорошо ориентируется в теме реферата, отвечает на дополнительные вопросы.
4 балла	Реферат, аналитическая работа выполнены не в соответствии со всеми требованиями, студент плохо ориентируется в теме реферата, не отвечает или отвечает с затруднениями на дополнительные вопросы.

Методика оценивания: Доклад оценивается от 4 до 8 баллов.

Если доклад не отвечает требованиям и докладчик не смог ответить на дополнительные вопросы – 4 балла.

Цели и выводы не сформулированы, но были высказаны в ходе доклада, докладчик смог ответить на дополнительные вопросы – 5-6 баллов.

Доклад полностью соответствует требованиям к докладу, докладчик полностью или частично смог ответить на дополнительные вопросы – 7-8 баллов.

3.15. После окончания дисциплинарного модуля для студентов обязательно выполнение тестового контроля. К выполнению тестового контроля допускается студент, посетивший/отработавший все практические и лекционные занятия, выполнивший обязательные практические работы и задания. Тестовый контроль считается сданным, если студент ответил правильно на 80% вопросов.

Критерии оценки тестирования

Количество рейтинговых баллов	Критерии оценки
	60 тестовых вопросов
10 баллов	Ответы на 100%
9 баллов	Ответы на 90 - 99% вопросов
8 баллов	Ответы на 80 - 89% вопросов
0 баллов	Ответы на менее чем 80% вопросов

Тестовый контроль может проводиться через учебный портал educa.usma.ru, на бумажном носителе или другим способом. Содержание, количество попыток, способ, сроки и время проведения тестирования устанавливается сотрудниками кафедры. Выполнение тестового контроля после окончания установленных сроков недопустимо.

4. Алгоритм определения экзаменационного рейтинга по учебной дисциплине

4.1. Студент, имеющий рейтинг по дисциплине, в общей сложности, не менее 40 баллов, посетивший все (отработавший все пропущенные) лекции и практические занятия, и, выполнивший тестовый контроль, считается допущенным к сдаче экзамена.

4.2. Экзамен проводится в виде собеседования по дисциплине.

Распределение рейтинговых баллов по видам экзамена по учебной дисциплине «Защита прав потребителей»

Виды зачета		Количество рейтинговых баллов
Собеседование	min	**20**
	max	**40**

4.3. Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов. Каждый вопрос оценивается по 10 балльной системе. В итоге все баллы, набранные за 4 экзаменационных вопроса, суммируются, формируя экзаменационный рейтинг.

Критерии оценки ответа на вопрос

Количество рейтинговых баллов	Критерии оценки
10 баллов	полный, чёткий ответ с использованием материалов учебной литературы, лекционного курса и дополнительной литературы;
9 баллов	чёткий ответ с использованием материалов учебной литературы и лекционного курса, с ответом на 1 наводящий вопрос;
8 баллов	ответ с использованием учебной литературы и лекционного курса с незначительными недочётами, с ответами на наводящие вопросы;
7 баллов	неполный ответ, требующий дополнительных уточняющих вопросов, на которые студент отвечает;
6 баллов	неполный ответ, требующий дополнительных уточняющих вопросов, на которые студент не даёт правильного ответа;
5 баллов	ошибки в ответе, при дополнительных, наводящих вопросах – может частично исправить;
4 балла	ошибки в ответе, при дополнительных, наводящих вопросах – не может исправить;
3 балла	грубые ошибки в ответе, частичное незнание основных понятий;
2 балла	грубые ошибки в ответе, не знание основных понятий и терминов;
1 балл	ответ не по существу вопроса;
0 баллов	отсутствие ответа.

По пропущенным лекциям и практическим занятиям (даже если они были отработаны) экзаменатор вправе задать студенту дополнительные вопросы.

5. Алгоритм определения итогового рейтинга студента по учебной дисциплине

5.1. Итоговый рейтинг студента по учебной дисциплине определяется в результате суммирования рейтинговых баллов, набранных студентом в течение семестра по результатам текущего контроля, и рейтинговых баллов, полученных студентом по результатам экзамена.

5.2. Для перевода итогового рейтинга студента по дисциплине в аттестационную оценку вводится следующая шкала:

Аттестационная оценка студента по дисциплине	Итоговый рейтинг студента по дисциплине, рейтинговые баллы

«Неудовлетворительно»	0 – 59
«Удовлетворительно»	60 – 69
«Хорошо»	70 – 84
«Отлично»	85 – 100

5.3. Полученная студентом аттестационная оценка и итоговый рейтинг по дисциплине выставляются в зачётную книжку студента и зачетную ведомость.

6.Порядок и сроки добора баллов

6.1. После подведения итогов текущего контроля знаний студентов и выставления рейтинга студенту по дисциплине в семестре данная информация доводится до сведения студентов (страница кафедры на портале educa.usma.ru).

6.2. До начала экзаменационной сессии и до даты сдачи в деканат информации о посещаемости и текущей успеваемости, студент может добрать баллы только до минимальной суммы (40 рейтинговых баллов), при которой он может быть допущен к зачету или экзамену.

6.3. Студент имеет право на добор рейтинговых баллов в следующих случаях:

- если студент не являлся на рубежные контрольные мероприятия по дисциплине в течение семестра;
- если студент не выполнил обязательные практические работы и задания (контрольные работы, решения ситуационных задач, доклады, проекты рефераты и др.);
- если студент не получил установленного минимума рейтинговых баллов, необходимого для допуска к зачёту или экзамену.

6.4. Студент, не явившийся на рубежные контрольные мероприятия в семестре и/или не выполнивший обязательные практические работы и задания по неуважительной причине, допускается к добору баллов с разрешения деканата, предоставив письменное объяснение причин отсутствия на аудиторных занятиях.

6.5. Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы разрабатывает и организует процедуру добора рейтинговых баллов до установленного минимума (40 рейтинговых баллов), в том числе устанавливает даты, определяет форму её проведения, критерии оценки в рейтинговых баллах, назначает ответственных преподавателей.

6.6. Процедура добора рейтинговых баллов определяется Методикой балльно-рейтинговой системы оценивания учебных достижений студентов по дисциплине «Защита прав потребителей».

6.7. Добор рейтинговых баллов может проходить в форме выполнения самостоятельной работы по заданию ведущего преподавателя в виде предоставления письменно выполненных заданий или отработки тем пропущенных занятий или лекций, в виде собеседования, решения ситуационных задач или выполнения аналитической работы.

Рейтинговые баллы не выставляются: если нарушены сроки и процедура добора баллов, предоставленная работа/задание оказалась неполной, выполненной частично, неудовлетворительного качества, недостаточного объема, неправильно оформлена или не соответствует другим условиям, определенным для конкретного задания.

6.8. Если студенту не удалось в ходе процедуры добора рейтинговых баллов достигнуть установленного минимума (40 рейтинговых баллов), то до экзаменационного контроля (экзамена или зачёта) он не допускается.

6.9. Студент, успешно прошедший процедуру добора рейтинговых баллов, в качестве рейтинга по дисциплине в семестре получает установленный для этой дисциплины минимальный рейтинговый балл – 40 рейтинговых баллов.

6.10 Полученный студентом итоговый рейтинг по дисциплине выставляется в зачётную книжку студента и экзаменационную ведомость.