Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.07.2023 14:33:04
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19757c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра Управления и экономики фармации, фармакогнозии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
д.м.н., доцент Т.В. Бородулина

«____» _____ 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Специальность: 33.05.01Фармация
Уровень высшего образования: специалитет
Квалификация: провизор

г. Екатеринбург
2023 год

Рабочая программа дисциплины «Фармацевтический рынок» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 марта 2018г. №219 и с учетом требований профессиональных стандартов: 02.006 «Провизор», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2016года №91н; 02.012 «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 22 мая 2017года №428н; 02.015 «Провизор-аналитик», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 22 мая 2017года №427н, 02.016 «Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 22 мая 2017 года №430н.

Составители: Мельникова О.А., д.ф.н., профессор, профессор кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии

Рабочая программа рецензирована: Петров Александр Юрьевич, д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой фармации и химии ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии от 26 апреля 2023 г., протокол №9.

Программа обсуждена и одобрена Методической комиссией специальности «Фармация» 25 мая 2023 г. (протокол № 9).

1.Цель изучения дисциплины

овладение студентами необходимым объемом теоретических знаний об основополагающих организационных функциях фармацевтического рынка, о движении лекарственных препаратов на нём и доведению лекарственного препарата до потребителя, необходимых для формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВО специальности «Фармация», способности и готовности к выполнению трудовых функций, требуемых профессиональными стандартам

2.Задачи изучения дисциплины:

-ознакомить студентов с целями, формами и методами формирования российского фармацевтического рынка, его состоянием, системой товародвижения, государственным регулированием и обеспечением продовольственной безопасности, разработкой маркетинговой стратегии компаниями фармбизнеса.

- научить необходимым навыкам в поиске информации, необходимой для комплексного изучения товарных рынков и анализа покупательских предпочтений потребителей на фармацевтическом рынке.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Фармацевтический рынок» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Б1.В.10 «Дисциплины (модули)» ООП по специальности 33.05.01 Фармация по программе специалитета. Дисциплина «Фармацевтический рынок» ориентирована на формирование знаний, умений и навыков в области работы на фармацевтическом рынке. Дисциплина относится к вариативной части дисциплин учебного плана, которая должна быть изучена для полноценной подготовки провизора по специальности 33.05.01 Фармация.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении организации фармацевтической помощи, фармакологии, биоэтики, истории фармации. Дисциплина «Фармацевтический рынок» необходима для освоения последующих дисциплин учебного плана: медицинское и фармацевтическое товароведение, фармацевтическое консультирование, введение в профессиональную деятельность, относящихся к дисциплинам фармацевтического профиля.

4.Требования к результатам освоения дисциплины на основании ФГОС

Процесс изучения дисциплины направлен на обучение, воспитание и формирование у обучающихся следующих компетенций, с целью подготовки выпускника к выполнению трудовых функций, трудовых действий согласно профессиональным стандартам:

а) профессиональных:

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)	Код и наименование индикаторов достижения профессиональной компетенции, которые формирует дисциплина
обязательные	ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью А/01.7 Планирование деятельности фармацевтической	$ИД_{ПКО-6.}$-1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента $ИД_{ПКО-6.}$-2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы заку-

		организации А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации лекарственных средств.	пок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД$_{ПКО-6.}$-3 Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД$_{ПКО-6.}$-4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке ИД$_{ПКО-6.}$-5 Проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции ИД$_{ПКО-6.}$-6 Осуществляет предметно-количественный учет лекарственных средств в установленном порядке ИД$_{ПКО-6.}$-7 Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

В результате изучения дисциплины «Фармацевтический рынок» **студент должен**:

Знать:

- структуру и принципы функционирования фармацевтического рынка;
- состав и координацию комплекса фармбизнеса;
- каналы распределения лекарственных препаратов;
- требования к маркетинговой информации;
- методы анализа покупательских предпочтений.

Уметь:

- находить информацию о конъюнктуре фармацевтического рынка;
- провести комплексное исследование фармацевтического рынка;
- провести анализ ассортимента компании-производителя лекарственных препаратов;
- сформулировать требования к маркетинговой стратегии компании;
- определить степень монополизации фармацевтического рынка;
- дать рекомендации по разработке новых и перспективных лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Владеть:

алгоритмами проведения маркетинговых исследований товаров аптечного ассортимента;
современными методами сбора и обработки данных полученных с фармацевтического рынка;
методами и приемами анализа жизненного цикла на примере безрецептурных лекарственных средств;

Изучение дисциплины «Фармацевтический рынок» направлено на формирование у студентов способности и готовности выполнять в профессиональной деятельности следующие трудовые функции/действия (в соответствии:

с профессиональным стандартом «Провизор», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2016 г №91н):

Трудовая функция А/02.7. Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Трудовые действия:

- планирование и организация ресурсного обеспечения фармацевтических организаций, в том числе организация и осуществление торгово-закупочной деятельности

Трудовая функция А/02.7 Проведение приемочного контроля поступающих в аптечную организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента

Трудовые действия:

- проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке;
- проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции
- осуществляет предметно-количественный учет лекарственных средств в установленном порядке;

Трудовая функция А/03.7 Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента

Трудовые действия:

Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;

5. Объем и виды учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость		**5 семестр**
	ЗЕТ	**Часы**	**3 курс**
Аудиторные занятия (всего)		**36**	**36**
В том числе:			
Лекции		**18**	**18**
Практические занятия		**18**	**18**
Семинары			
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа (всего)		**36**	**36**

В том числе:			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы (УИРС)			
Формы аттестации по дисциплине			**Зачёт**
Общая трудоемкость дисциплины	**2**	**72**	**72**

6.Содержание дисциплины

6.1. Содержание разделов и дидактических единиц

Содержание дисциплины (дидактическая единица) и код компетенции, для формирования которой данная ДЕ необходима	Основное содержание раздела, дидактической единицы (тема, основные закономерности, понятия, термины и т.п.)
Дисциплинарный модуль №1	
ДЕ1 Общие сведения о фармацевтическом рынке ПК-6	Познакомить студентов с организацией производства фармацевтического сырья и готовых лекарственных препаратов в разных странах . Объяснить этапы развития фармацевтического рынка в России на протяжении истории его существования и результаты и проблемы реформирования фарм рынка в период становления рыночных отношений в России.
ДЕ-2 Фармацевтический рынок в системе фармбизнеса и его государственное регулирование ПК-6	Структура фармацевтического рынка, необходимость государственного регулирования степени его монополизации и других условий функционирования.
ДЕ-3 Спрос и предложение в фармацевтическом секторе ПК-6	Спрос на рынках фармацевтической продукции. Детерминанты спроса. Разновидности спроса на лекарственные препараты. Система формирования спроса. Потребление лекарств, структура затрат, доходы населения и демографические сдвиги. Модели потребления. Лекарственные препараты в структуре показателей Росстата. Причины отсутствия стабильной динамики для ряда товаров аптечного ассортимента. ЖНВЛП. Программа 12 нозологииСопоставление уровней расходов на лекарственное обеспечение в России и других странах.
ДЕ-4 Анализ предпочтений потребителей на фармацевтическом рынке. ПК-6	Методы изучения покупательских предпочтений по отношению к рынку безрецептурных лекарственных препаратов. Особенности поведения потребителей лекарственных препаратов и анализ их предпочтений. Структура системы ценностей и механизмы ее формирования. Методы шкалирования, обеспечивающие приведение качественно разнородных данных к числовым показателям. Проективные методы, семантический дифференциал. Выявление «критических» параметров товара методами психометрического анализа и многомерной статистики. Этикетка и упаковка как внешние «сигналы» о качестве. Взаимосвязь предпочтительности и конкурентоспособности товаров.

ДЕ-5 Формирование национального рынка субстанций и эластичность товарного предложения ПК-6	Формирование рынка субстанций для производства лекарств: национальное производство фармсубстанций, импорт фармсырья. Состояние и перспективы развития отечественной химфарм промышленности. Понятие эластичности продовольственного товарного предложения. Россия в позиции импортера товаров аптечного ассортимента, доля импорта ЛП. Экспорт ЛП в России. Проблема национальной фармацевтической безопасности. его сегментов. Исследования конъюнктуры рынка фармацевтических товаров, определение емкости и рыночных ниш отдельных групп товаров аптечного ассортимента. Формирование ассортимента ЛП на рынке. Управление ассортиментом товаров в соответствии с конъюнктурой рынка. Составление конъюнктурных обзоров по ассортиментным позициям на основе изучения рынка. Способы и методы оценки размеров отечественного фармацевтического рынка
ДЕ-6 Рыночная система сбыта и реализации лекарств ПК-6	Структура каналов распределения в фармбизнесе. Несовершенство сбыта лекарственных препаратов. Высокие издержки получения информации о рынке, о спросе и предложении, о ценах, как внутри региона, так и за пределами региона. Диверсификация каналов сбыта. Дистрибьюция товаров аптечного ассортимента целесообразность развития фирменной розничной сети. Оптовые фармацевтические рынки как элементы инфраструктуры для решения задач оптового оборота товаров аптечного ассортимента . Оценка последствий создания оптовых фармацевтических рынков по показателям наполнения потребительского рынка, росту насыщенности ассортимента реализуемых товаров, по показателям относительного снижения уровня цен на эти товары. Оптовый фармацевтический рынок как юридическое лицо, которое организует и регулирует оптовую торговлю лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента в определенном месте по установленным правилам. Учреждение оптового фармацевтического рынка как акционерного общества или унитарного предприятия.
ДЕ 7 Стратегическое планирование деятельности субъектов фармацевтического рынка ПК-6	Конкуренция на фарм рынке. Понятие риска в маркетинге товаров аптечного ассортимента. Выбор стратегии маркетинга. Стратегия как определение основных долгосрочных целей и задач компании, выбор общей последовательности действий для достижения этих целей с учетом имеющихся ресурсов, а вытекающая из нее тактика – как конкретные предпринимаемые в нужное время действия. Стратегия как результат исследования рынка и оценки возможностей (потенциала) фирмы. SWOT- анализ. Стратегические хозяйственные подразделения. Применение матрицы «БКГ». Общая стратегическая модель Портера. Выбор целевых сегментов. Дифференцированный и концентрированный маркетинг. Алгоритм разработки стратегии.

6.2. Контролируемые учебные элементы

Дидактическая единица	Контролируемые ЗУН, направленные на формирование общекультурных и профессиональных компетенций			
	Знания	Умения	Навыки	Этап освоения компетенции
ДЕ1 Общие сведения о фармацевтическом рынке ПК-6	Знать вопросы организации производства фармацевтического сырья и готовых лекарственных препаратов в разных странах (ИД ПК-6)	Уметь объяснить этапы развития фармацевтического рынка в России на протяжении истории его существования и результаты и проблемы реформирования фарм рынка в период становления рыночных отношений в России. (ИД ПК-6)	Владеть основными вопросами организации фарм рынка (ИД ПК-6)	Основной
ДЕ2 Рыночная система сбыта и реализации лекарств ПК-6	Знать структуру фармацевтического рынка ИД$_{ПК-6.}$-1	Уметь понимать необходимость государственного регулирования степени монополизации рынка и других условий функционирования. ИД$_{ПК-6.}$-1	Владеть структурой фарм рынка ИД$_{ПК-6.}$-1	Основной
ДЕ-3 Спрос и предложение в фармацевтическом секторе, ПК-6	Знать спрос на рынках фармацевтической продукции. Детерминанты спроса. Разновидности спроса на лекарственные препараты. ИД$_{ПК-6.}$-3	Уметь формировать систему спроса. Потребление лекарств, структура затрат, доходы населения и демографические сдвиги. Модели потребления. Лекарственные препараты в структуре показателей Росстата. Причины отсутствия стабильной динамики для ряда товаров аптечного ассортимента. ИД$_{ПК-6.}$-3	Навыки работы с ЖНВЛП, с программой 12 нозологии. Иметь навыки сопоставления уровней расходов на лекарственное обеспечение в России и других странах ИД$_{ПК-6.}$-3	Основной

ДЕ-4 Анализ предпочтений потребителей на фармацевтическом рынке. ПК-6	Знать методы изучения покупательских предпочтений по отношению к рынку безрецептурных лекарственных препаратов. Особенности поведения потребителей лекарственных препаратов и анализ их предпочтений. ИД$_{ПК-6.}$-3	Уметь понимать структуру системы ценностей и механизмы ее формирования. Методы шкалирования, обеспечивающие приведение качественно разнородных данных к числовым показателям. Проективные методы, семантический дифференциал. ИД$_{ПК-6.}$-3	Владеть навыками выявления «критических» параметров товара методами психометрического анализа и многомерной статистики. Навыками чтения информации на этикетке и упаковке как внешнего «сигналы» о качестве. Взаимосвязь предпочтительности и конкурентоспособности товаров. ИД$_{ПК-6.}$-3	Основной
ДЕ-5 Формирование национального рынка субстанций и эластичность товарного предложения ПК-6	Знать вопросы формирования рынка субстанций для производства лекарств: национальное производство фармсубстанций, импорт фармсырья. Состояние и перспективы развития отечественной химфарм промышленности ИД$_{ПК-6.}$-3	Уметь понимать эластичности продовольственного товарного предложения. Уметь интерпретировать российские позиции импортера товаров аптечного ассортимента, доля импорта ЛП. Экспорт ЛП в России. Уметь понимать проблематику национальной фармацевтической безопасности, его сегментов. ИД$_{ПК-6.}$-3	Владеть навыками формирования ассортимента ЛП на рынке, управления ассортиментом товаров в соответствии с конъюнктурой рынка. Уметь составлять конъюнктурные обзоры по ассортиментным позициям на основе изучения рынка. ИД$_{ПК-6.}$-3	Основной
ДЕ-6 Рыночная система сбыта и реализации лекарств ПК-6	Знать структуру каналов распределения в фармбизнесе. Несовершенство сбыта лекарственных препаратов. Высокие издержки получения информации о рынке, о спросе и предложении, о	Уметь проводить диверсификацию каналов сбыта. Уметь проводить дистрибьюцию товаров аптечного ассортимента, видеть целесообразность развития фирменной розничной сети. ИД$_{ПК-6.}$-2	Владеть навыками оценки оптовых фармацевтических рынков как элементов инфраструктуры для решения задач оптового оборота товаров аптечного	Основной

	ценах, как внутри региона, так и за пределами региона. ИД$_{ПК-6.}$-2		ассортимента . ИД$_{ПК-6.}$-2	
ДЕ 7 Стратегическое планирование деятельности субъектов фармацевтического рынка	Знать вопросы конкуренции на фарм рынке. Понятие риска в маркетинге товаров аптечного ассортимента. Выбор стратегии маркетинга. ИД$_{ПК-6.}$-1	Уметь разрабатывать стратегию как определение основных долгосрочных целей и задач компании, выбор общей последовательности действий для достижения этих целей с учетом имеющихся ресурсов, а вытекающая из нее тактика – как конкретные предпринимаемые в нужное время действия. Стратегия как результат исследования рынка и оценки возможностей (потенциала) фирмы. SWOT- анализ. ИД$_{ПК-6.}$-1	Владеть навыками формирования стратегических хозяйственные подразделений. Навыками формирования матрицы «БКГ». Общая стратегическая модель Портера. Выбор целевых сегментов. Дифференцированный и концентрированный маркетинг. Алгоритм разработки стратегии. ИД$_{ПК-6.}$-1	Основной
Технологии оценивания ЗУН	БРС. Тестовые контроли и рубежные контроли, итоговый контроль, зачет	БРС. Тестовые контроли и рубежные контроли, итоговый контроль, зачет	БРС проверка усвоения навыков в симуляционной аптеке, зачет	

6.3. Разделы дисциплин (ДЕ) и виды занятий

№	№ дисциплинарного номера	№ дидактической единицы	Часы по видам занятий			Всего часов
			Лекций	Практик	Сам. работы	
	№ 1	ДЕ-1	2	2	4	8
		ДЕ-2	2	2	4	8
		ДЕ-3	2	2	4	8
		ДЕ-4	3	3	6	12
	№2	ДЕ-5	3	3	6	12
		ДЕ-6	3	3	6	12
		ДЕ-7	3	3	6	12
	Итого		18	18	36	72

7.Примерная тематика:

7.1. Курсовых работ (при наличии в учебном плане): курсовых работ в учебном плане не предусмотрено.

7.2. Учебно-исследовательских работ: нет

7.3. Рефератов:

Опыт развития фармбизнеса в странах Запада и странах Европы.
Роль государства и его органов как координатора фармбизнеса.
История развития фармпроизводства в России
Национальные проекты в Фармацевтической промышленности в Российской Федерации.
Программы поддержки фармпроизводителей в России и за рубежом
Исследование товарного рынка: собственными силами или заказ маркетинговому агентству?
Характер конкуренции в разных сегментах российского фармацевтического рынка.
Потребление лекарственных препаратов в странах с разным уровнем экономического развития
Влияние демографических сдвигов на потребление лекарственных препаратов
Успешные бренды на российском рынке лекарств и особенности их создания
Причины рыночных неудач при выводе на рынок новых лекарственных препаратов
Стратегия управления производственным ассортиментом фармацевтического предприятия
Функционирование оптовой торговли лекарственными препаратами в современной России: достижения и недостатки.
Диверсификация каналов сбыта товаров аптечного ассортимента и основные звенья цепочек товародвижения?
Развитие оптовых фармацевтических рынков – что взять из зарубежного опыта?

8. Ресурсное обеспечение.

Кафедра располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки специалиста в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования специальности 33.05.01 Фармация и профессиональных стандартов «Провизор», «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», «Провизор-аналитик», «Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств». При условии добросовестного обучения обучающийся овладеет знаниями, умениями, навыками, необходимыми для квалификационного уровня, предъявляемого к выпускнику по специальности Фармация и успешному прохождению первичной аккредитации специалиста.

Образовательный процесс реализуют научно-педагогические сотрудники кафедры, имеющие высшее фармацевтическое образование и стаж трудовой деятельности по профилю специальности «Фармация». А также имеющие ученую степень кандидата или доктора фармацевтических наук, ученое звание доцента или профессора. Кафедра несет ответственность при обучении по дисциплине в части содержания, применяемых технологий и методов обучения, материально-технического, информационного, кадрового обеспечения, организации самостоятельной работы обучающихся, видов, форм, технологий контроля.

8.1. Образовательные технологии

Виды учебной деятельности по дисциплине – практические занятия, самостоятельная работа (подготовка доклада или защита реферата, обсуждение проблемных вопросов). Весь курс обучения построен на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам информатизации сфере обращения ЛП. Лекционный курс построен на основе современной нормативной и правовой документации по фармацевтической информационной системе. Лекции читаются с применением современных средств демонстрационных мультимедиа-презентаций, часть лекций проводится в интерактивной форме взаимодействия с обучающимися. Практические занятия проводятся с использованием интерактивных образовательных технологий. На практических занятиях исследуются и комментируются проблемные ситуации информационного обеспечения фармацевтической практики. Для проведения практических занятий оснащен компьютерный класс с использованием современного

программного оборудования, где обучающиеся самостоятельно под контролем преподавателя анализируют статистические данные, формируют базы данных, работают с Интернет-ресурсами, решают ситуационные задачи. Практическое занятие проводится индивидуально или с малой группой. В процессе подготовки по дисциплине обучающимся предоставляется возможность выполнять исследовательские работы, готовить рефераты и участвовать в конференциях кафедры, научного общества молодых ученых УГМУ.

Кроме этого, используются возможности электронной информационно-образовательной среды. Вся необходимая учебно-методическая информация представлена на образовательном портале УГМУ. Все обучающиеся имеют доступ к электронным образовательным ресурсам (электронный каталог и электронная библиотека Университета, ЭБС «Консультант студента). Самостоятельная работа предусматривает изучение законодательства и нормативно-правовых документов, учебной литературы, поиск, анализ, систематизация информации по заданной теме с использованием Интернет ресурсов.

Основные технологии, формы проведения занятий:

С целью повышения эффективности взаимодействия преподавателя и обучающихся, реализуются образовательные технологии, направленные на развитие профессиональных компетентной личности специалиста. При изучении учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Личностно-ориентированное (личностно-развивающее) обучение, соответствующее следующим требованиям: выявить имеющийся объем знаний у обучающегося; изложение материала направлено на расширение объема знаний, структурирование и интегрирование предметного содержания, на преобразование наличного опыта каждого студента; согласование уже имеющихся навыков с научным содержанием сообщаемых знаний; стимулирование студента к самообразованию и самовыражению; выделение общелогических и специфических задач при выполнении учебных заданий; осуществление постоянного контроля результатов, систематичность процесса обучения; образовательный материал обеспечивает построение, реализацию, рефлексию и оценку учения как субъектной деятельности.

2. Проблемное обучение, предполагающее последовательную постановку перед обучающимися проблем, в процессе решения которых они усваивают не только знаниевую компоненту профессиональной деятельности, но и навыки ее осуществления. Технология проблемного обучения позволяет не только приобретать новые знания, умения, навыки, но и накапливать опыт творческого решения разнообразных профессиональных задач. Сущность проблемной интерпретации учебного материала состоит в том, что преподаватель не сообщает весь объем знаний в готовом виде, но ставит перед обучающимися проблемные задачи, побуждая искать способы и средства их решения.

3. Игровое обучение, базирующееся на постулате, что игра наряду с трудом и учебой – один из основных видов деятельности человека. Главная цель технологий игрового обучения – стимуляция познавательной деятельности студентов в сфере их профессиональных интересов. Игровые технологии опираются на фундаментальные потребности личности в самовыражении, самореализации. Дидактические игры, выполняя познавательную, исследовательскую, воспитательную и контрольную функции, развивают и закрепляют умения и навыки самостоятельной работы студентов, умение профессионально мыслить, решать задачи и управлять коллективом, принимать ответственные решения и организовывать их выполнение. Деловая игра представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, включая моделирование характерных для этой деятельности отношений.

4. Компьютерное обучение, подразумевающее дидактическую систему подготовки и трансляции учебной информации обучающемуся, основным средством реализации которой является компьютер. Компьютер может выполнять функции преподавателя, учебника, справочно-информационного ресурса при подключении к Интернету, мультимедийной системы, объединяющей текст, звук, видеоряд. Компьютеры, объединенные в сеть, позволяют совместно овладеть знаниями, моделируя виртуальную педагогическую ситуацию.

Формы проведения занятий:

Основными формами проведения занятий являются лекции и практические занятия. Основное назначение лекций – обеспечить изучение основного материала дисциплины, связать его в единое целое. Рекомендуется вести контроль ведения студентами конспектов изучаемого учебного материала, восстановление пропущенных лекции. В начале лекции преподаватель называет ее тему, основные вопросы, указывает основную и дополнительную литературу. После каждой изученной темы курса делаются обобщающие выводы и даются указания по самостоятельной работе над учебным материалом.

Рекомендуется применять такие формы интерактивного обучения, как лекции дискуссии, лекции-беседы, проблемные лекции с разбором конкретных ситуаций. В основе нетрадиционных форм лекций лежат следующие принципы контекстного обучения: 1. Принцип проблемности, предполагающий представление учебного материала в виде проблемных ситуаций и вовлечение слушателей в совместный анализ и поиск решений. 2. Принцип игровой деятельности, реализуемый. с помощью игровых процедур (разыгрывание ролей, мозговой атаки, деловые игры, блиц-игры и т.д.). Применение их в начале лекции способствует снятию эмоционального напряжения, созданию творческой атмосферы и формированию познавательной мотивации, решению серьезных профессиональных задачи как учебного, так и исследовательского плана. 3. Принцип диалогического общения. Активизация лекции предполагает использование определенных методических приемов включения слушателей в диалогическое общение, протекающее в виде внешнего и внутреннего диалога. 4. Принцип совместной коллективной деятельности. Проведение небольших дискуссий по ходу лекции при анализе и решении проблемных ситуаций позволяет создать активную, творческую и эмоционально положительную атмосферу, способствующую самоорганизации коллективной деятельности обучающихся. 5. Принцип двуплановости, проявляемый при внедрении в лекцию игровых элементов и направленный на формирование и развитие умений и навыков по профилю профессиональной подготовки.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Целью семинарских занятий является представление результатов самостоятельной работы студентов и обсуждение вопросов по наиболее важным и сложным темам учебной дисциплины. Данная цель предполагает решение следующих задач: 1. Дать студентам общее представление о содержании, форме, объеме и порядке проведения занятия по учебной дисциплине. 2. Выявить основные вопросы для обсуждения, вызвавшие затруднения при самостоятельной подготовке к семинару. 3. Нацелить обучающихся на овладение навыками самостоятельной работы. 4. Обсуждается дополнительная научная и учебно-методическая литература по наиболее актуальным проблемам курса для самостоятельного изучения. На каждом таком занятии обучающиеся решают практические задачи и демонстрируют результаты выполнения учебного задания, выданного на предыдущем занятии.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование, решение задач) обучающихся по материалам лекций и практических работ. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. В качестве методики проведения практические занятий используют обсуждение существующих точек зрения на проблематику, отраженную в соответствующих темах и вопросах занятий и пути ее решения, подготовку тематических докладов, позволяющих вырабатывать навыки публичных выступлений, а также способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Также проводятся мастер-классы с привлечением специалистов-практиков, решение комплексных задач (кейс-стади) с использованием компьютерных технологий и программных продуктов.

С целью проверки знаний обучающихся предполагаются следующие формы контроля:

- подробный ответ на вопрос занятия;
- развернутая характеристика определенных понятий;
- выступление с реферативным сообщением (докладом);

Информационно-техническое обеспечение

Информационно-техническое обеспечение позволяет обучающимся в течение всего периода обучения использовать индивидуальный неограниченный доступ к электронной библиотеке УГМУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

При использовании электронных изданий каждому обучающемуся во время самостоятельной подготовки может быть предоставлено рабочее место с компьютером и выходом в Интернет на базе учебных компьютерных классов и читального зала библиотеки. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента. В качестве инструментов для выполнения практических заданий в аудитории и дома рекомендуется использовать бесплатные программные продукты (LibreOffice,Ghrome, Mozilla. Winrar).

Обеспечен доступ к электронной информационно-образовательной среде УГМУ-TANDEM и образовательные порталы Университета.

8.2. Материально-техническое оснащение

Наименование подразделения	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и прочее с перечнем основного оборудования
Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии	Учебная комната №1 кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии: Количество посадочных мест: 16 1.Портативный компьютер ученика RAYbookPi152 – 16 штук с установленными программными продуктами 2.Тележка хранилище для компьютеров 3.Проектор мультимедийный, для демонстрации презентаций – BenQMX660 в комплекте с креплением WiZE-WPA-S -1 штука 4.Экран ProjectaCompactElectron – 1 штука 5.Система управления звуком BehringherXenyx 1202 - 1 штука. 6.Коммутатор Cisco 2960-24-TT-L в к-те с кабельными трассами 7.Доска ученическая 1*3.0 5-ти полосная -1штука. 8. Доска аудиторная 3-х створчатая (зеленая меловая) 1х3-1 штука 9.Столы, стулья.

8.3. Лицензионное программное обеспечение

8.3.1. Системное программное обеспечение

8.3.1.1. Серверное программное обеспечение:

- VMwarevCenterServer 5 Standard, срок действия лицензии: бессрочно; VMwarevSphere 5 EnterprisePlus, срок действия лицензии: бессрочно, дог. № 31502097527 от 30.03.2015 ООО «Крона-КС»;
- WindowsServer 2003 Standard № 41964863 от 26.03.2007, № 43143029 от 05.12.2007, срок действия лицензий: бессрочно;
- WindowsServer 2019 Standard (32 ядра), лицензионное соглашение № V9657951 от 25.08.2020, срок действия лицензий: 31.08.2023 г., корпорация Microsoft;
- ExchangeServer 2007 Standard (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- SQL ServerStandard 2005 (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- CiscoCallManager v10.5 (договор № 31401301256 от 22.07.2014, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Микротест»;
- Шлюз безопасности Ideco UTM Enterprise Edition (лицензия № 109907 от 24.11.2020 г., срок действия лицензии: бессрочно), ООО «АЙДЕКО».

8.3.1.2. Операционные системы персональных компьютеров:

- Windows 7 Pro (OpenLicense № 45853269 от 02.09.2009, № 46759882 от 09.04.2010, №

46962403 от 28.05.2010, № 47369625 от 03.09.2010, № 47849166 от 21.12.2010, № 47849165 от 21.12.2010, № 48457468 от 04.05.2011, № 49117440 от 25 03.10.2011, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011), срок действия лицензии: бессрочно);

- Windows7 Starter (OpenLicense № 46759882 от 09.04.2010, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011, срок действия лицензий: бессрочно);

- Windows 8 (OpenLicense № 61834837 от 09.04.2010, срок действия лицензий: бессрочно);

- Windows 8 Pro (OpenLicense № 61834837 от 24.04.2013, № 61293953 от 17.12.2012, срок действия лицензии: бессрочно);

8.3.2. Прикладное программное обеспечение

8.3.2.1. Офисные программы

- OfficeStandard 2007 (OpenLicense № 43219400 от 18.12.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);

- OfficeProfessionalPlus 2007 (OpenLicense № 42348959 от 26.06.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);

- OfficeStandard 2013 (OpenLicense№ 61293953 от 17.12.2012, № 49472004 от 20.12.2011, № 61822987 от 22.04.2013, № 64496996 от 12.12.2014, № 64914420 от 16.03.2015, срок действия лицензии: бессрочно);

- Office 365 (№0405 от 04.04.2023, срок действия лицензии: по 12.04.2024)

8.3.2.2. Программы обработки данных, информационные системы

- Программное обеспечение «ТАНДЕМ.Университет» (включая образовательный портал educa.usma.ru) (лицензионное свидетельство № УГМУ/21 от 22.12.2021, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Тандем ИС»;

- Программное обеспечение 1С:Университет ПРОФ (лицензия № 17690325, срок действия – бессрочно, ООО «Технологии автоматизации»);

- Программное обеспечение iSpring Suite (№ 1102-л/353 от 13.10.2022, срок действия лицензии: на 12 месяцев);

8.3.2.3. Информационные системы дистанционного обучения

- Mirapolis HCM (№ 159/08/22-К от 16.08.2022, срок действия лицензии: на 12 месяцев).

8.3.3. Внешние электронные информационно-образовательные ресурсы

- Электронная библиотечная система «Консультант студента», доступ к комплектам: «Медицина. Здравоохранение. ВО (базовый комплект)», «Медицина. Здравоохранение. ВО (премиум комплект)», «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Книги на английском языке». Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru/ ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» Лицензионный договор №8/14 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование «Электронной библиотечной системы «Консультант студента» от 23.06.2022. Срок действия до 31.08.2023 года.

- База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.rosmedlib.ru/, ООО «ВШОУЗ-КМК», Договор № 717КВ/06-2022 от 10.08.2022. Срок действия до 09.08.2023 года.

- Электронная библиотечная система «Book Up» Доступ к коллекции «Большая медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/ ООО «Букап» Договор №БМБ на оказание безвозмездных услуг размещения электронных изданий от 18.04.2022. Срок действия до 18.04.2027 года.

- Электронно-библиотечная система «Лань», доступ к коллекции «Сетевая электронная библиотека». Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/ ООО «ЭБС ЛАНЬ». Договор № СЭБ 1/2022 на оказание услуг от 01.11.2022. Срок действия до: 31.12.2026 года.

- Образовательная платформа «Юрайт». Ссылка на ресурс: https://urait.ru/ ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Лицензионный договор № 10/14 от 30.06.2022. Срок действия до: 31.08.2023 года.

- Электронная библиотека УГМУ, институциональный репозитарий на платформе

DSpace. Ссылка на ресурс: http://elib.usma.ru/ Положение об электронной библиотеке ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, утверждено и введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России Ковтун О.П. от 01.06.2022 г. No 212-р. Договор установки и настройки № 670 от 01.03.2018. Срок действия: бессрочный.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

9.1.1. Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия).

1. Денисова, М. Н. Фармацевтические рынки в Едином ЭкономическомПространстве : (по итогам 2004 г.) / Денисова М.Н., Ишмухаметов А. А., Дмитриев В. А. ; [RMBC]. -Москва : Ремедиум, 2005. - 76 с. : цв. ил.,табл. ; 21х21 см см. 1000 экз. - ISBN 5-901-302-21-4. *I. Ишмухаметов, А. А. II. Дмитриев, В. А.*.

2. Дремова Н. Б. Фармацевтический рынок : состояние, перспективы, маркетинговые исследования : Актовая речь на заседании Учен. Совета Курского гос. мед. ун-та, 9 февр. 2002 г / Н. Б. Дремова. — Курск : Изд-во Курского гос. мед. ун-та, 2002 г. — 39 с : ил. — ISBN 5-7487-0539-7 : 15-00.

3. Лин А. А. Фармацевтический рынок и его особенности / С.-Петербург. гос. хим.-фармац. акад. — СПб, 1997 г. — 24 с : ил.

4. Винокурова, Арина Михайловна. Рынок витаминов и витаминосодержащих препаратовИркутской области [Текст] / А. М. Винокурова ;Федеральное агентство по образованию, Байкал. гос.ун-т экономики и права. - Иркутск : БГУЭП, 2010. -111 с. : ил. ; 21 см. Библиогр.: с. 97-107 и в подстроч. прим. - 300экз. - ISBN 978-5-7253-2186-9

5. Куликов, Андрей Юрьевич. Рынок медицинских услуг: особенности функционирования и развития [Текст] / А. Ю. Куликов. - Калининград : Изд-во Рос. гос. ун-та им. И. Канта, 2009. - 324, [1] с. : ил. ; 20 см. Библиогр.: с. 311-325 (230 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-9971-0067-4.

6. Хайек, Ф. Собрание сочинений. В 19 т. Т. 15. Рынок и другие порядки / Ф. Хайек; пер. с англ. - Москва; Челябинск : Социум, 2020. - 605 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-91603-724-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916037241.html (дата обращения: 31.08.2021). - Режим доступа : по подписке.

9.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

- Электронная библиотечная система «Консультант студента», доступ к комплектам: «Медицина. Здравоохранение. ВО (базовый комплект)», «Медицина. Здравоохранение. ВО (премиум комплект)», «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Книги на английском языке». Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru/ ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» Лицензионный договор №8/14 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование «Электронной библиотечной системы «Консультант студента» от 23.06.2022. Срок действия до 31.08.2023 года.

- База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.rosmedlib.ru/, ООО «ВШОУЗ-КМК», Договор № 717КВ/06-2022 от 10.08.2022. Срок действия до 09.08.2023 года.

- Электронная библиотечная система «Book Up» Доступ к коллекции «Большая медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/ ООО «Букап» Договор №БМБ на оказание безвозмездных услуг размещения электронных изданий от 18.04.2022. Срок действия до 18.04.2027 года.

- Электронно-библиотечная система «Лань», доступ к коллекции «Сетевая электронная библиотека». Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/ ООО «ЭБС ЛАНЬ». Договор № СЭБ 1/2022 на оказание услуг от 01.11.2022. Срок действия до: 31.12.2026 года.

- Образовательная платформа «Юрайт». Ссылка на ресурс: https://urait.ru/ ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Лицензионный договор № 10/14 от 30.06.2022. Срок

действия до: 31.08.2023 года.

- Электронная библиотека УГМУ, институциональный репозитарий на платформе DSpace. Ссылка на ресурс: http://elib.usma.ru/ Положение об электронной библиотеке ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, утверждено и введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России Ковтун О.П. от 01.06.2022 г. No 212-р. Договор установки и настройки № 670 от 01.03.2018. Срок действия: бессрочный.

- Централизованная подписка (электронные ресурсы) Springer Nature:

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (выпуски 2021 года). Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Springer Journals Archive, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (архив выпусков 1946 — 1996 гг.).
Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group — коллекции Nature journals, Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2021 года). Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Письмо РФФИ от 26.07.2021 г. №785 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer Nature в 2021 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Medicine, Engineering, History, Law & Criminology, Business & Management, Physics & Astronomy. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Adis Journals, содержащая полнотекстовые журналы Adis издательства Springer Nature в области медицины и других смежных медицинских областей (выпуски 2022 года). Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №910 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный.

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Biomedical & Life Science, Chemistry & Materials Science, Computer Science, Earth & Environmental Science. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно коллекцию Nature journals(выпуски 2022 года). Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №909 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Architecture and Design, Behavioral Science & Psychology, Education, Economics and Finance, Literature, Cultural & Media Studies, Mathematics & Statistic. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, коллекция Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 года). Ссылки на ресурс: 1. https://www.nature.com; 2. https://link.springer.com Письмо РФФИ от 08.08.2022 г. №1065 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный

- база данных eBook Collections (i.e. 2020 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 17.09.2021 г. №965 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2021 году. Срок действия: бессрочный.

- база данных eBook Collections (i.e. 2021 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 02.08.2022 г. №1045 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный.
- база данных eBook Collections (i.e. 2022 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 11.08.2022 г. №1082 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный
- база данных eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections) издательства Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1947 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Срок действия: бессрочный.
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Срок действия: бессрочный.
- база данных Adis Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer Nature, а именно журналы Adis (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Materials**.** Ссылка на ресурс: https://materials.springer.com Срок действия до 29.12.2023**.** Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1948 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Social Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Срок действия: бессрочный
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Palgrave Macmillan (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Social Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Nature Protocols and Methods. Ссылка на ресурс: https://experiments.springernature.com Срок действия до 29.12.2023. Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1949 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Physical Sciences & Engineering Package. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1950 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.

- База данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc. Ссылка на ресурс: https://www.cochranelibrary.com Письмо РЦНИ от 14.04.2023 №613 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки. Срок действия до 31.07.2023 г.

- База данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH**.** Ссылка на ресурс: https://ovidsp.ovid.com/autologin.cgi Письмо РЦНИ от 22.12.2022 №1870 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных

Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH в 2022 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.
- База данных The Wiley Journal Database издательства John Wiley&Sons, Inc. Ссылка на ресурс: https://onlinelibrary.wiley.com Письмо РЦНИ от 07.04.2023 №574 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки. - Полнотекстовая коллекция журналов, содержащая выпуски за 2023 год. Срок действия

Дополнительные информационные ресурсы:

http://www.rocminzdrav.ru/ - Министерство здравоохранения РФ
http://www.roszdravnadzor.ru/ - Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения РФ (Росздравнадзор);
http://www.remedium.ru – Информационно-аналитический портал Ремедиум;
http://www.grlsnet.ru/ - сайт Минздрава РФ о зарегистрированных ЛП
http://www.vidal.ru/ - Справочник лекарственных препаратов Видаль;
http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка;
http://www.dsm.ru/ - Маркетинговое агентство DSM Group;
http://www.2048080.ru/ - Центр фармацевтической информации. Поиск лекарств в аптеках Екатеринбурга;
http://www.medgorodok.ru/ - Портал Медгородок. Поиск лекарств.
http://www.rncph.ru-/RNC Pharma-аналитическая компания фармацевтического рынка
http://www. Astor Group-стратегическая компания
http://www. Rosmedex.ru-ФГБУ МЗ РФ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи»
http://www.medline.ru.- Медико-биологический информационный портал для специалистов. Международная поисковая система».
https://uisrussia.msu.ru/ Университетская информационная система Россия
http://www.edu.ru/ Российское образование: федеральный портал. — Электрон. данные. — Режим доступа
https://www.antiplagiat.ru/ Система «Антиплагиат»: программно-аппаратный комплекс для проверки текстовых документов на наличие заимствований из открытых источников в сети Интернет и других источников
http://www.drugreg.ru Официальный сайт фонда фармацевтической информации.
https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека КиберЛенинка
http://elibrary.ru Научная электронная библиотека РИНЦ (Elibrary)
http://pravo.fso.gov.ru. Официальный интернет-портал правовой информации.

9.1.3. Учебники

8.1.3. Учебники

1. Рыбалкин, В. Е. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма : учебник / В. Е. Рыбалкин, В. М. Грибанич, А. В. Дрыночкин, М. Е. Казачкова, В. М. Кутовой, Б. Б. Логинов, В. Б. Мантусов, В. А. Соловьев, С. В. Фролов, Ю. А. Щербанин. - 2-е изд. - Москва : Международные отношения, 2006. - 352 с. - ISBN 5-7133-1256-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5713312569.html (дата обращения: 31.08.2021). - Режим доступа : по подписке.
2. Уэрта, де Сото Х. Австрийская экономическая школа. Рынок и предпринимательское творчество. Вып. 21 / Х. Уэрта де Сото; пер. с англ. Б. С. Пинскера. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 212 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Австрийская школа) - ISBN 978-5-91603-647-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916036473.html (дата обращения: 31.08.2021). - Режим доступа : по подписке.

8.2. Дополнительная литература

.Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 816 с.: ил. - (Классический современный учебник). 5.Иорданская, Н. А. Маркетинг в здравоохранении [Текст] : учебное пособие / Н. А. Иорданская, Т. В. Поздеева, В. А. Носкова. - Нижний Новгород : НижГМА, 2008. - 64 с. 6.Кинев, М. Ю. Инструменты маркетинга в управлении ассортиментом аптечных организаций [Текст] : учебно-методическое пособие / М. Ю. Кинев, А. Ю. Петров, О. А. Мельникова. - Екатеринбург : УГМУ, 2015. - 86 с. : ил.

9.2. Дополнительная литература

9.2.1. Учебно-методические пособия (учебные задания)

1.Кластерные подходы фармацевтического союза: образование, наука и бизнес [Текст] : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 26 апреля 2012 года / [НИУ "БелГУ", Фармацевтический фак.] ; [редкол.: Спичак И. В., Ворона И. С.]. - Белгород : НИУ "БелГУ", 2012. - 239, [1] с. : ил., табл.; 21 см
2. Трофимова, Елена Олеговна. Методология исследований фармацевтического рынка [Текст] : учебное пособие для самостоятельной работы при изучении дисциплины "Методология исследований фармацевтического рынка" по направлению подготовки аспирантов 33.06.01 Фармация, направленность - Организация фармацевтического дела, и по направлению подготовки ординаторов 33.08.02 Управление и экономика фармации / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет" Министерства здравоохранения Российской Федерации, Кафедра экономики и управления. - Санкт-Петербург : Изд-во СПХФУ, 2019. - 99 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8085-0490-5 : 70 экз.
3. Лин, Александр Алексеевич. Фармацевтический рынок и его особенности / А. А. Лин; С.-Петерб. гос. хим.-фармацевт. акад. - СПб. : СПХФА, 1997. - 24 с.; 21 см.

9.2.2. Литература для углубленного изучения, подготовки рефератов

- Журнал «Новая аптека»
- Журнал «Ремедиум»
- Журнал «Фармация»
- Журнал «Информационная безопасность»
- Журнал «Прикладные информационные аспекты медицины»
- Журнал «Врач и информационные технологии»

10. Аттестация по дисциплине.

Аттестация обучающихся проводится в соответствии с разработанной балльно-рейтинговой системой оценивания учебных достижений студентов по дисциплине. Аттестация проводится в форме зачета. До зачета допускаются студенты, полностью освоившие программу дисциплины (при условии набора не менее 40 рейтинговых баллов). Аттестация включает 2 этапа: итоговый тестовый контроль и зачет в форме собеседования.

Правила формирования рейтинговой оценки студента по учебной дисциплине

Для перевода итогового рейтинга студента по дисциплине в аттестационную оценку вводится следующая шкала:

Аттестационная оценка студента по дисциплине в случае экзаменационного контроля в виде зачета	**Итоговый рейтинг студента по дисциплине, рейтинговые баллы**
«не зачтено»	0 – 49
«зачтено»	50 – 100

11. Фонд оценочных средств по дисциплине

ФОС для проведения промежуточной аттестации (представлен в приложении №1).

11.Сведения о ежегодном пересмотре и обновлении РПД

Дата	№ протокола заседания кафедры	Внесенные изменения, либо информация об отсутствии необходимости изменений

12.Оформление, размещение, хранение РПД Электронная версия рабочей программы дисциплины «Фармацевтический рынок» размещена на сайте образовательного портала http://educa.usma.ru, на странице дисциплины. Бумажная версия рабочей программы дисциплины (с реквизитами, в прошитом варианте) представлена на кафедре в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.