Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.07.2023 14:33:07
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19737c

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России)

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
д.м.н., доцент Т.В. Бородулина
«29» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Специальность: 33.05.01 Фармация
Уровень высшего образования: специалитет
Квалификация: провизор

г. Екатеринбург,
2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 марта 2018 г. №219, и с учетом требований профессионального стандарта 02.012 «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 22 мая 2017 г. №428н.

Программа составлена:
Мельникова О.А. д.фарм.н., профессор кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии

Программа рецензирована:
Директор аптечной сети ООО «Ранкая» г. Екатеринбург, к.фарм.н. Петрова Наталья Павловна

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии от 26 апреля 2023 г., протокол №9.

Программа обсуждена и одобрена Методической комиссией специальности «Фармация» 25 мая 2023 г. (протокол № 9).

1. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов универсальных и профессиональных компетенций, а также навыков работы в сфере медицинского и фармацевтического товароведения, как научной дисциплины. Получение знаний и понимание об основополагающих потребительских характеристиках медицинских и фармацевтических товаров, составляющих их потребительную стоимость, факторах обеспечения этих характеристик как основы для принятия решений, обоснования принципов введения и обращения на фармацевтическом рынке в возможных профессиональных видах деятельности провизора по предоставлению квалифицированной фармацевтической помощи по доведению медицинских изделий и других товаров, разрешенных к отпуску в аптечных организациях до конечного потребителя.

2.Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов принципам государственной регистрации медицинских изделий,
- научить методам товароведческого анализа,
-разбираться в соответствии с требованиям технических регламентов и государственных стандартов,
- научить порядку отпуска из аптечных организаций,
- управлять жизненным циклом товара;

Поставленные задачи направлены на обеспечение научной основы владения профессиональными компетенциями для осуществления фармацевтической, организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.33 «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к базовой части учебного плана основной образовательной программы по специальности 33.05.01 Фармация. Изучается в 8 и 9 семестре. Для успешного освоения дисциплины необходимы знания и навыки, полученные в ходе изучения УЭФ. Успешное освоение данной дисциплины позволитстуденту освоить основы работы в фармацевтической области.

4. Требования к результатам освоения дисциплины на основании ФГОС.

Процесс изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» направлен на обучение, воспитание и формирование у выпускника следующих компетенций, необходимых для выполнения трудовых функций и трудовых действий согласно профессиональному стандарту:

а) общепрофессиональных

Категория (группа) профессиональных компетенций	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)**	**Код и наименование индикаторов достижения профессиональной компетенции, которые формирует дисциплина**
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учётом конкретных экономических экологических	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения	ИД-$_{ОПК}$-1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств ИД-$_{ОПК}$ -2 Учитывает при принятии управленческих решений

	социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	фармацевтической организации	экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
Использование информационных технологий	ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИД-$_{6ОПК}$-1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности ИД-$_{6ОПК}$-2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных

б) профессиональных:

Категория (группа) профессиональных компетенций	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)**	**Код и наименование индикаторов достижения профессиональной компетенции, которые формирует дисциплина**
Отпуск, реализация и передача лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИД$_{ПК-2.}$-2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
Планирование и организация ресурсного обеспечения фармацевтических организаций, в том числе организация и осуществление торгово-закупочной деятельности	ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	02.012 Специалист в области управления фармацевтической деятельностью: А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИД$_{ПК-6.}$-3 Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента ИД$_{ПКО-6.}$- 4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке

В результате изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студент должен

знать:

– основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приёмки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;

– нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; основные требования к лекарственным формам и показатели их качества; методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;

– структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств; номенклатуру препаратов промышленного производства;

– основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд;

– понятия о потребительной стоимости, потребительских свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;

– классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров;

– методики анализа ассортимента;

– общие методы оценки качества лекарственных средств;

– факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств; технологию хранения товаров аптечного ассортимента;

– требования к маркировке, упаковке фармацевтических товаров и медицинской техники;

– методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров;

– основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара.

уметь:

– обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки в учреждениях товаропроводящей сети;

– осуществлять приёмку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительских свойств и безопасности;

– проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;

– применять на практике методы и приёмы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений;

– реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники, выполнять их предпродажную подготовку с учетом особенностей потребительских свойств;

– определять стоимость готовых лекарственных средств;

– определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров;

– осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе; оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента;

– ценообразование

– **владеть:**

– навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров, изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;

– нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;

– техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;

– методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;

– способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары.

Трудовая функция А/02.7

Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Анализ текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации

Оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах

Исследование рынка поставщиков товаров, работ и услуг

Определение оптимальных поставщиков, организация процесса закупок

Заключение и контроль исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг

Оценка эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Разработка корректирующих мероприятий по результатам анализа

5.Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость		Семестры	
	ЗЕТ	Часы	8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)		142	57	85
В том числе:				
Лекции		53	19	34
Практические занятия		89	38	51
Самостоятельная работа (всего)		83	41	42
Формы аттестации по дисциплине (экзамен)		27		27
Общая трудоемкость дисциплины	**7**	252	98	154

6.Содержание дисциплины

6.1.Содержание раздела и дидактической единицы

Содержание дисциплины (дидактическая единица) и код компетенции, для формирования которой данная ДЕ необходима	**Основное содержание раздела, дидактической единицы (тема, основные закономерности, понятия, термины и т.п.)**
1. **Общее товароведение.**	
ДЕ 1. Теоретические основы товароведения. ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	**Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения.** Определение понятий: *медицинское и фармацевтическое товароведение (МФТ), потребитель, товар, потребность, потребительские свойства, меновая и потребительная стоимость, качество*; Задачи МФТ, как научной дисциплины; Значение МФТ как научной дисциплины (социальная направленность); Структура потребительной стоимости; Объекты и субъекты МФТ; Знания и умения специалиста в области МФТ; Этапы развития МФТ (товарно-описательный, товарно-технологический, товарно-формирующий; Методы научного познания в МФТ (эмпирические, аналитические).
ДЕ 2. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	**Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.** **А) Потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров.** Определение понятий: *меновая стоимость, потребительная стоимость, цена, качество, потребительские свойства*; Основные группы потребительских свойств товаров; Социальная группа потребительских свойств (классификация медицинских и фармацевтических товаров, определение лекарственного препарата (ЛП), показания лекарственных препаратов, область применения изделий медицинской техники (ИМТ); Функциональная группа потребительских свойств (основное действие, вспомогательное действие, универсальность применения): -ЛП (фармакологическое действие, побочное действия, противопоказания); -МИ (функциональное назначение, дополнительные функции); Надежность – как группа потребительских свойств (надежность, износ: -ЛП (срок годности, потеря качественной характеристики); -МИ (срок эксплуатации, потеря качественной характеристики); Эргономическая группа потребительских свойств (антропометрическое действие, психофизическое и психологическое действие:

	ЛП (упаковка, лекарственная форма, форма выпуска ЛП, органолептические свойства); МИ (элементы конструкции, линейные размеры, интерфейс); Эстетическая группа потребительских свойств (информационная выразительность, оригинальность, стиль: -ЛП (упаковка, маркировка); -МИ (упаковка, маркировка); Основные товароведческие характеристики товаров (качественная, количественная, ассортиментная) **Б) Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров.** Определение понятий: *техническое регулирование, стандартизация, классификация, классификатор, класс товаров, вид товара*; Документы в области стандартизации, используемые на территории Российской Федерации; Статистическая (экономико-статистическая) или общегосударственная классификация; Категории классификаторов (общероссийский, отраслевой, административно-территориальных единиц, предприятий); Виды применяемых классификаторов (общероссийский классификатор продукции (ОКП), общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП); товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности содружества независимых государств (ТН ВЭД СНГ); Общая характеристика ОКП (дата введения, назначение, сфера медицинского применения, метод классификации положенный в основу); Формула-структура кода классификационной части ОКП (система кодирования, структура кода, основные разряды: класс, подкласс, группа, подгруппа, вид); Формула-структура кода ассортиментной части ОКП; (1) Общая характеристика ОКДП (дата введения, назначение); Общая характеристика ТН ВЭД СНГ (дата введения, назначение); Общая характеристика отраслевых классификаторов (назначение, характеристика идентификационного номера отраслевых классификаторов, примеры отраслевых классификаторов: отраслевой классификатор «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ), отраслевой классификатор «Сложные и комплексные медицинские услуги» (ОК СКМУ); Определение понятий: *кодирование, код, структура кода, штриховое кодирование*; (2) Назначение кодов; Системы кодирования; Назначение штрихового кода; Организация системы штрихового кодирования в России, в сфере обращения лекарственных препаратов (ЛП);

	Структура и порядок присвоения штрихового кода медицинским и фармацевтическим товарам (МФТ); Неоднозначность штрихового кодирования (МФТ) (несовпадение кода местонахождения банка данных о штриховых кодах со страной происхождения товара); Расчет контрольной цифры штрихового кода; Системы кодирования в классификации МФТ (общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭСИ), анатомо-терапевтическая классификация (АТХ-) лекарственных препаратов (ЛП), классификации по хранению ЛП). **В) Техническое регулирование в области обращения медицинских и фармацевтических товаров. Принципы технического регулирования. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований национальных стандартов.** Определение понятий: *техническое регулирование, технический регламент, стандартизация, стандарт, подтверждение соответствия, сертификация (сертификат соответствия), декларирование соответствия (декларация о соответствии)*; Задачи и назначение стандартизации; Федеральный закон № 184-ФЗ от 27.12.2002 «О техническом регулировании»; Структура органов государственной власти и аккредитованных организаций, осуществляющих и контролирующих отдельные направления политики технического регулирования в области обращения лекарственных препаратов (ЛП) (национальный орган по стандартизации); Документы в области стандартизации, используемые на территории Российской Федерации; Подтверждение соответствия – как одно из основных направлений политики технического регулирования в области обращения ЛП (цели, принципы, формы, в т.ч. в отношении медицинских и фармацевтических товаров (МФТ); Декларирование соответствия (схемы, содержание декларации о соответствии); Обязательная сертификация (организация, содержания сертификата соответствия); Регистрация МФТ – как направление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов; Лицензирование деятельности, связанной с обращением МФТ – как направление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов; Подтверждение соответствия – как направление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов; Документы в области стандартизации, используемые на территории Российской Федерации; Цели принятия технических регламентов; Содержание технических регламентов; Проекты технические регламентов: «О безопасности лекарственных средств», «О безопасности изделий медицинского назначения»; Категории стандартов (государственные (национальные), отраслевые, научно-технических обществ,

	предприятий); Содержание стандарта; Фармакопейная статья – специальный стандарт на лекарственные препараты (общая фармакопейная статья (ОФС), частная фармакопейная статься (ФС), фармакопейная статься предприятия (ФСП); Структура идентификационного номера стандартов на изделия медицинской техники (ИМТ) и лекарственные препараты (ЛП); Отраслевые стандарты (объекты стандартизации, содержание, примеры). **Г) Контрольно-разрешительная система в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров.** Структура и функции контрольно-разрешительной системы (КРС) в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров; Процессы создания и исследования новых ЛП; Порядок регистрации и экспертизы отечественных и зарубежных ЛП и МИ; Обеспечение качества ЛП и МИ в соответствии с требованиями международных стандартов; Контроль качества ЛП в контрольно-аналитических лабораториях и центрах по контролю качества ЛП; Государственный контроль качества ЛП и МИ.
ДЕ 3. Факторы формирующиеи сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	**А) Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Тара, упаковка и их влияние на сохранение потребительной стоимости товара.** Определение понятий: *упаковка, тара, укупорочные средства, вспомогательные упаковочные средства, информационные материалы, упаковочные материалы*; Нормативно-правовые документы (НПД) в области упаковывания МФТ: а. ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Общие понятия. Термины и определения»; б. ГОСТ 17768-90 «Средства лекарственные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»; Понятие и функции «рациональной» упаковки (сохранение качественной характеристики, маркетинговая, логистическая); Состав (основные элементы) упаковки медицинских и фармацевтических товаров (МФТв); Требования к упаковочным материалам (чистота, физико-химические характеристики); Классификация упаковки по назначению (первичная или индивидуальная упаковка, вторичная, групповая или потребительская упаковка, транспортная упаковка); Классификации упаковки по различным классификационным признакам (по материалу, по эксплуатационным свойствам, по конструкции, по жесткости); Показатели качества упаковки лекарственных препаратов (ЛП) (показатели функционального назначения, эргономические показатели, эстетические показатели, показатели стандартизации и унификации, экономические показатели); Виды укупорочных средств, применяемых в фармации (крышка, колпачок, пробка); Виды транспортной упаковки МФТ (коробки из гофрокартона, контейнер, мешки из крафт-бумаги,

	ящики деревянные, ящики из полимерных материалов); Ребрендинг в фармации (определение, примеры); Рестайлинг в фармации (определение, примеры). **Б) Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Маркировка. Требования, предъявляемые к маркировке.** Определение понятия: *маркировка товаров*; Функции и виды маркировки медицинских и фармацевтических товаров (МФТ); Нормативно-правовые документы, регламентирующие требования к маркировке лекарственных препаратов (ЛП) а. Федеральный закон № 61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств» (статья 46); б. ГОСТ 17768-90 «Средства лекарственные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»; Требования, предъявляемые к маркировке ЛП (общие требования, специфичные требования); Структура (основные элементы) маркировки МФТ (текст, рисунок, условные обозначения); Носители маркировки МФТв (этикетки (колъеретки, вкладыши), грани потребительской упаковки, биркии ярлыки, контрольные ленты, клейма и штампы); Виды информационных знаков; Основные виды информационных знаков (товарные знаки и знаки обслуживания, знаки соответствия илизнаки качества, эксплуатационные знаки); Прочие виды информационных знаков (знаки мест происхождения (места назначения) товаров, манипуляционные знаки, эксплуатационные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки); Примеры маркировки изделий медицинской техники (ИМТ) (перевязочные материалы (ПМ) и готовыеперевязочные средства (ГПС), изделия медицинского назначения (ИМН) из резины); Регистрационный номер (определение, содержание, структура кода);Серия (определение, содержание, структура кода); **В) Хранение медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительных свойств.** Хранение медицинских и фармацевтических товаров (МФТ) – товароведческая операция; Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок хранения МФТ: а. Приказ МЗСР РФ № 706н от 23.08.2010 «Об утверждении правил хранения лекарственных средств»; б. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 646н "Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2017 N 45112); в. Постановление Правительства РФ от 30.04.2022 N 809 "О хранении наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров" (вместе с "Правилами хранения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров") г. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной

	практики лекарственных препаратов для медицинского применения" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2017 N 45113) д. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 4 (ред. от 25.05.2022) "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 3.3686-21 "Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней" Основные требования, влияющие на качество МФТ (требования к устройству и эксплуатации помещений хранения, санитарно-гигиенические требования в помещениях хранения); Факторы окружающей среды и условия, влияющие на качество МФТ (температура, влажность, солнечный свет); Принцип раздельного хранения МФТ; Принцип раздельного хранения лекарственных препаратов (ЛП) (токсикологические группы, фармакологические группы, способ применения, физико-химические свойства, лекарственная форма (ЛФ), ограниченный срок годности, ЛП «ангро»); Основные требования к хранению ЛП; Условия хранения ЛП различных ЛФ: а. твердые (таблетки и драже); б. жидкие (сиропы, настойки и экстракты; инъекционные растворы; плазмозамещающие растворы; спиртовые растворы); в. мягкие (мази и линименты; суппозитории);г. газообразные (аэрозоли); д. субстанции («ангро»); Группы ЛП в зависимости от их физико-химических свойств и влияния факторов окружающей среды (требующие защиты от: света, влаги, улетучивания, газов окружающей среды, от воздействия повышенной температуры, от воздействия пониженной температуры); Хранение других групп МФТ (лекарственное растительное сырье (ЛРС), взрывоопасные лекарственные средства (ЛС), наркотические и психотропные средства, сильнодействующие и ядовитые ЛС, ЛС, подлежащие предметно-количественному учету); Хранение изделий медицинской техники (ИМТ) (резиновые изделия, пластмассовые изделия, перевязочные средства и вспомогательный материал, ИМТ); Хранение медицинских иммунобиологических препаратов (МИБП). **Г) Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительские свойства икачество изучаемых товаров.** Определение понятий: *материал, сырье, полуфабрикат, технологический процесс, технологическаястадия, технологическая операция*; Основные требования к материалам, используемым в медицине;Классификация материалов, используемых в медицине; Понятие об основных этапах производства медицинских изделий; Влияние технологии производства на потребительские свойства и качество медицинских изделий. **Д) Металлические материалы. Классификация металлических материалов. Черные и цветныеметаллы. Потребительские свойства и применение в медицине.**

	Сплавы черных металлов: железо (состав, свойства, назначение); Углеродистые стали (состав, свойства, назначение); Нержавеющие стали (состав, свойства, назначение); Хромоникелевые стали (состав, свойства, назначение); Сплавы цветных металлов: медь (латунь, нейзильбер, бронза (состав, свойства, назначение);Сплавы цветных металлов: алюминий (состав, свойства, назначение); Сплавы цветных металлов титан (нитинол (состав, свойства, назначение); Сплавы цветных металлов: золото (состав, свойства, назначение); Сплавы цветных металлов: серебро (серебряная амальгама, колларгол, протаргол, серебра нитрат (ляпис)(состав, свойства, назначение). **Е) Неметаллические материалы. Медицинские резины. Классификация резин. Влияние технологического процесса получения резин на их потребительские свойства. Методы получения резиновых изделий.** Определение понятий: *резина, каучук натуральный, вулканизация*;Основные этапы резинового производства; Технология получения каучука натурального и каучука синтетического; Физико-химические свойства каучука натурального и каучука синтетического; Классификация каучуков синтетических (каучуки общего назначения, каучуки специального назначения,водные дисперсии каучуков, жидкие каучуки, наполненные каучуки); Наполнители (технический углерод (углеродная сажа), мел, каолин, гипс, тальк, пемза, кремекислота,оксид магния, силикаты кальция и алюминия); Пластификаторы (эфиры органических и неорганических кислот, продукты нефтепереработки, продукты переработки каменного угля и древесных материалов, растительные масла); Красители медицинских резин (неорганические (титановые белила, сернистый цинк, оксид цинка, оксид железа, сернистая сурьма, охра цинковая, сернистый кадмий, ультрамарин) и органические (лаки, пигменты); Противостарители (воски, ароматические амины, замещенные фенолы); Вулканизация (химическая сущность, ускорители вулканизации, активаторы вулканизации.Определение понятий: *резина, каучук натуральный, вулканизация*; Основные этапы резинового производства; Вулканизация (химическая сущность, ускорители вулканизации, активаторы вулканизации; Виды старения медицинских резин и защита при хранении (термическое, световое, кислородное или озонное, старение под действием металлов переменной валентности, старение под действием окислителей, старение под действием механических напряжений); Классификация резин (резины общего назначения; теплостойкие резины; морозостойкие резины; масло- и бензостойкие резины; резины, стойкие к действию различных агрессивных сред; электропроводящие

	резины; диэлектрические (кабельные) резины; радиационностойкие (рентгензащитные) резины); Получение резиновых изделий. Метод прессования или формования; Получение резиновых изделий. Экструзия или шприцевание; Получение резиновых изделий. Метод макания и ионного отложения;Получение резиновых изделий. Метод склеивания;
ДЕ 4. Основы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	**А) Основы товароведческого анализа. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа. Основные функции товароведческого анализа. Общая схема анализа.** Определение понятий: *анализ, экспертиза, товароведческий анализ, обращение товара, обращение лекарственных препаратов (ЛП), товародвижение*; Виды экспертиз (товарная, технологическая, санитарно-гигиеническая, экономическая, экологическая);Функция и цели товароведческого анализа; Задачи товароведческого анализа; Знания и умения специалиста в области товароведческого анализа; Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров (МФТ) (высокий регламентируемый уровень качества товаров, широта ассортимента МФТ, разнообразие материальногои технологического исполнения МФТ, наличие тривиальных наименований изделий медицинской техники (ИМТ); Особенности товароведческого анализа лекарственных препаратов (ЛП) (химический состав действующего вещества, название фармакологической группы, основное фармакологическое действие,виды лекарственной формы); Особенности товароведческого анализа ИМТ (сырье (материал), типоразмеры (товарные типы,товарные виды), конструктивные особенности, дезинфекция, стерилизация); Общая схема товароведческого анализа МФТ; Этапы товароведческого анализа МФТ (название, содержание, примеры); Документальное оформление результатов товароведческого анализа МФТ; **Б) Основные поставщики медицинских и фармацевтических товаров, изделий медицинского назначения, медицинской техники на отечественном рынке. Порядок заключения договора поставки.** Определение понятий: *договор поставки*; Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок поставки и порядок приемки товаров: 1.Федеральный закон № 14-ФЗ от 26.01.1996 «Гражданский кодекс Российской Федерации. Частьвторая» (§3, ст. 506-524); 2.Постановление Госарбитража при Совете Министров СССР № П-6 от 15.06.1965 «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству»; 3.Постановление Госарбитража при Совете Министров СССР № П-7 от 25.04.1966 «Инструкция о

	порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству»; Существенные условия договора поставки (поставщик-продавец, покупатель, основание поставки,период поставки, порядок поставки, доставка товаров, порядок расчетов, качество товара); Дополнительные условия договора поставки (последствия недопоставки товара, принятие товара,основание для отказа в приемке товара, тара и упаковка, последствия поставки товаров ненадлежащегокачества); Сопроводительные документы на медицинские и фармацевтические товары (МФТ); Товарно-транспортная накладная (назначение, содержание); Счет-фактура (назначение, содержание); Декларация о соответствии или сертификат соответствия (назначение, содержание); Протокол согласования цен на жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЛП);Критерии выбора поставщика; **В) Утилизация медицинских и фармацевтических товаров.** Определение понятий: *утилизация, медицинские отходы;* Классы медицинских отходов. Нормативно-правовое регулирование порядка утилизации медицинских отходов в РФ; Административно-правовое регулирование порядка организации и проведения конкурсов на услуги поутилизации медицинских услуг; Особенности заключения, исполнения и расторжения контракта на оказание услуг по утилизациимедицинских отходов.
2. **Частное товароведение.**	
ДЕ 5. Товароведческий анализотдельных групп медицинских инструментов ОПК-3, ПК-2;	**А) Медицинские инструменты. Основные аспекты применения в медицине и фармации.** *1)* Определение понятий: *медицинские инструменты,* 2) Классификация медицинских инструментов; 3) Основные требования к медицинским инструментам; 4) общехирургические инструменты (режущие, зажимные, расширяющие, оттесняющие и др.). 5) специальные медицинские инструменты (нейрохирургические, урологические, акушерско-гинекологические, оториноларингологические, стоматологические, офтальмологические и др.). 6) Коррозия и противокоррозионная защита; **Б) Потребительские свойства полимерных нитей для изготовления изделий медицинскогоназначения. Шовные материалы. Классификация шовных материалов.** 1) Классификация шовного материала, используемого в медицине; 2) Основные требования, предъявляемые к шовному материалу; 3) Основные направления разработки шовного материала. **В) Иструменты для инъекций (иглы инъекционные, шприцы медицинские).**

	1) Классификация инструментов для инъекций, используемого в медицине; 2) Основные требования, предъявляемые к инструментам для инъекций; 3) Основные направления разработки новых инструментов для инъекций;
ДЕ 6. Товароведческий анализотдельных групп медицинских товаров ОПК-3, ПК-2;	**А) Особенности товароведческого анализа перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Классификация. Определение товарного наименования и вида. Определение классификационной группировки.** 1) Определение понятий: *перевязочный материал (ПМ), готовое перевязочное средство (ГПС)*. 2) Основные функции ПМ и ГПС; 3) Основные требования ПМ и ГПС; 4) Основные виды ПМ: вата медицинская, марля медицинская; 5) Основные виды ГПС: бинты марлевые медицинские, салфетки и отрезы марлевые медицинские, пакеты перевязочные медицинские; 6) Инновационные виды ПМ и ГПС; 7) Рынок ПМ и ГПС. **Б) Особенности товароведческого анализа резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены, ухода за больными. Классификация. Определение товарного наименования и вида. Определение классификационной группировки.** *1)* Определение понятий: *резиновые изделия, предметы санитарии, предметы ухода за больными..* *2)* Основные функции *резиновых изделий, предметов ухода за больными, предметов санитарии;* 3) Основные требования и способы получения резиновых изделий; 4) Основные виды резиновых изделий: грелки резиновые, пузыри резиновые для льда, жгуты кровоостанавливающие; 5) Основные виды резиновых санитарно-гигиенических предметов: перчатки, бинты резиновые, медицинская клеёнка; *6)* Рынок *резиновых изделий, предметов санитарии, предметов ухода за больными.* **В) Особенности товароведческого анализа приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика. Классификация. Определение товарного наименования и вида. Определение классификационной группировки.** *1)* Определение понятий: *очки, очковые линзы, оправы очковые, контактные линзы;* 2) Основные функции приборов и устройств для исследования коррекции и защиты зрения, очковой оптики; 3) Основные требования к приборам и устройствам для исследования, коррекции и защиты зрения; 4) Основные виды очков, очковых линз, оправ очковых, контактных линз; 5) Рынок очковой оптики. **Г) Особенности товароведческого анализа приборов и оборудования (эндоскопических,**

	диагностических и др.). Классификация. Определение товарного наименования и вида. Определение классификационной группировки. *1)* Определение понятий: *медицинское оборудование, приборы и аппараты;* 2) Основные функции медицинского оборудования; 3) Основные требования к медицинским приборам и аппаратам; 4) Основные виды медицинских приборов и аппаратов в зависимости от области исследования; 5) Рынок медицинского оборудования. **Д) Особенности товароведческого анализа минеральных вод, медицинских пиявок, химических реактивов, дезинфицирующих и моющих средств. Классификация. Определение товарного наименования и вида. Определение классификационной группировки.** 1) Определение понятий; 2) Основные функции медицинского оборудования; 3) Основные требования к медицинским приборам и аппаратам; 4) Основные виды минеральных вод: лечебные, лечебно-столовые, минеральные природно-столовые, искусственно-минерализованная вода; 5) Основные виды дезинфицирующих средств, их классификация в зависимости от выбора действующего вещества. Расчёт экономичности дезинфицирующего средства; Рынок дезинфицирующих средств; 6) Классификация, виды медицинских пиявок; **Е) Медицинские пластмассы. Основные аспекты применения в медицине и фармации отдельных пластмасс.** 1) Определение понятий: *пластические массы, гомогенная (однофазная) пластмасса, гетерогенная (многофазная, композиционная) пластмасса, реактопласты, термопласты*; 2) Состав пластических масс (наполнители, пластификаторы, стабилизаторы, красители, отвердители); 3) Основные требования к полимерам медицинского назначения; 4) Принципы гигиенического изучения медицинских пластмасс; 5) Полиэтилен (состав, получение, физико-химические свойства, применение); 6) Полиакрилаты (состав, получение, физико-химические свойства, применение); 7) Полиизопрен (состав, получение, физико-химические свойства, применение); 8) Поликарбонаты (состав, получение, физико-химические свойства, применение); 9) Полистирол (состав, получение, физико-химические свойства, применение); 10) Определение понятий: *пластические массы, гомогенная (однофазная) пластмасса, гетерогенная (многофазная, композиционная) пластмасса, реактопласты, термопласты*; 11) Состав пластических масс (наполнители, пластификаторы, стабилизаторы, красители, отвердители);

	12) Основные требования к полимерам медицинского назначения; 13) Принципы гигиенического изучения медицинских пластмасс; 14) Полисилоксаны (состав, получение, физико-химические свойства, применение); 15) Поливиниловые пластмассы: а. поливиниловый спирт (состав, получение, физико-химические свойства, применение); б. поливинилпирролидон (состав, получение, физико-химические свойства, применение); в. поливинилхлорид (состав, получение, физико-химические свойства, применение); Полиуретаны (состав, получение, физико-химические свойства, применение); Полипропилен (состав, получение, физико-химические свойства, применение); Полиамиды (состав, получение, физико-химические свойства, применение).
	Ж) Силикатные материалы. Медицинское стекло. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из силикатных материалов на их потребительские свойства. Оптическое стекло. 1) Определение понятий: *стекло*; 1) Медицинское стекло (состав, применение); 2) Достоинства и недостатки стекла, как материала; 3) Марки медицинского стекла (маркировка, применение); 4) Показатели качества медицинского стеклаа. термическая стойкость; б. коэффициент линейного теплового расширения;в. плотность; г. водостойкость; д. щелочестойкость;е. кислотостойкость;

ДЕ 7. Особенности товароведческого анализа отдельных групп фармацевтических и парафармацевтических товаров ОПК-3, ПК-2; .	**Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, лекарственного растительного сырья и прочих товаров аптечного ассортимента: парафармацевтической продукции, биологически активных добавок, медицинских иммунобиологических препаратов, детского, диетического и лечебного питания.** **Типовое содержание темы в рамках дидактической единицы:** 1) Общая характеристика лекарственного средства (ЛС); 2) Название группы ЛС в разных классификациях; 3) Наименование ЛС; 4) Код по ОКП; 5) Виды лекарственных форм; 6) Действующее вещество; 7) Показания к применению, противопоказания; 8) Упаковка; 9) Маркировка; Хранение, транспортировка; Проверка качества; Цена; Правила отпуска из аптеки;
3. **Фармацевтический маркетинг**	
ДЕ 8. Фармацевтический рынок ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	**А) Рынок фармацевтических товаров.** 1) Финансовые показатели фармацевтического рынка (ФР): 2) Коммерческий сегмент ГЛС: 3) Жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные средства (лекарственные препараты (ЖНВЛП) **Б) Изучение спроса и определение потребности в лекарственных препаратах и медицинских изделиях** 1) Факторы, влияющие на потребление лекарственных препаратов. 2) Характеристика медицинских и фармацевтических товаров по спросу. 3) Факторы, влияющие на спрос. 4) Основные методы изучения конъюнктуры спроса. 5) Определение величины неудовлетворенного спроса. **В) Методики определения потребности в лекарственных средствах и других группах фармацевтических товаров. Порядок составления заявки на ЛП.** 1) Определение понятий: *потребность, платежеспособная потребность*; 2) Факторы, определяющие доступность лекарственной помощи (ресурсы лекарственных препаратов (ЛП) и их распределение; материально-техническая база аптечных организаций (АО) и их рациональное размещение; экономические факторы); 3) Этапы процесса определения потребности (прогноз потребности, формирование заявки, информационное взаимодействие участников лекарственного обеспечения);

	4) Факторы, влияющие на прогнозирование потребности в ЛП (история и объемы реализации ЛП в предыдущие периоды; данные об остатках ЛС в аптеках и на складах; данные о количестве пациентов с определенной нозологией заболевания); 5) Группы ЛП с учетом особенности их потребления: ЛП с нормируемым потреблением (примеры ЛП, метод и формула расчета); 6) Группы ЛП с учетом особенности их потребления: ЛП специфического действия (примеры ЛП, метод и формула расчета); 7) Группы ЛП с учетом особенности их потребления: ЛП широкого, общетерапевтического действия (примеры ЛП, метод и формула расчета); 8) Процесс формирования и утверждения заявок на ЛП (этапы, схема взаимодействия субъектов фармацевтического рынка). **Г) Принципы ценообразования на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента:** Принципы маркетингового регулирования ценообразованием на фармацевтические товары. **Д) Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.** 1) Определение понятий: *ассортимент, промышленный ассортимент, торговый ассортимент, товарная номенклатура, товарная единица (ассортиментная позиция), вариант товара (вариант товарной единицы, разновидность товара), ассортиментная политика*; 2) Направления ассортиментной политики (*обновление ассортимента, стабилизация ассортимента, сокращение ассортимента, расширение ассортимента, совершенствование ассортимента, гармонизация ассортимента*); 3) Основные ассортиментные показатели (*широта ассортимента, полнота ассортимента, глубина ассортимента*); 4) Второстепенные ассортиментные показатели (*структура ассортимента, устойчивость ассортимента, степень обновления ассортимента*); 5) Определение ассортиментного минимума Определение рациональности ассортимента;Определение гармоничности ассортимента.
ДЕ 9. Теоретические основы фармацевтического маркетинга ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	**А) Маркетинг. Термины и понятия, цель, задачи, функции. Особенности фармацевтического маркетинга.** *1)* Определение понятий: *маркетинг, фармацевтический маркетинг, нужда, потребность, спрос;* 2) Основные функции *маркетинга*; 3) Особенности *фармацевтического маркетинга*; 4) *4Р* маркетинга (товар, место, цена, продвижение); 5) Классификации индивидуальных потребностей (Абрахам Маслоу, Эндрю Тоуддл); 6) Формы маркетинга (по объекту ориентации, по характеру товара, по спросу, по потребителям или продуктам, по характеру деятельности, по экономике); 7) Современные концепции маркетинга (социально-этичная или этичная, стратегическая или

	конкурентной рациональности, взаимодействия или взаимоотношений); 8) Факторы, влияющие на потребление товаров аптечного ассортимента (ТАА) (по масштабу воздействия, по направлению воздействия, по содержанию, по типу носителя, по продолжительности воздействия, по силе воздействия, по характеру воздействия); **Б) Виды маркетинговых исследований в фармации.** 1) Основные виды маркетинговых исследований; 2) Основные этапы маркетингового исследования; 3) Информационное обеспечение маркетинговых исследований; 4) Основные методы сбора маркетинговой информации; **В) Методология сегментирования фармацевтического рынка.** 1) Определение понятий: *сегментирование, сегментирование рынка, сегмент*; 2) Массовый и целевой маркетинг; 3) Цель сегментирования; 4) Объекты сегментирования; 5) Принципы сегментирования институциональных и конечных потребителей; 6) Критерии оценки рыночных сегментов; 7) Географический признак сегментирования; 8) Демографический признак сегментирования; 9) Экономический признак сегментирования; Психографический признак сегментирования; **Г) Конкурентоспособность медицинских и фармацевтических товаров. Методы анализа конкурентоспособности.** 1) Определение понятий: *конкурентоспособность*; 2) Параметры оценки конкурентоспособности товаров: технические, нормативные, экономические; 3) Методы анализа конкурентоспособности товаров. **Д) Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Жизненный цикл товара. Дифференциация и симилляризация.** 1) Определение понятий: *позиционирование, сфера конкуренции, точки сходства и точки отличия торговой марки, конкурентоспособность*; 2) Методический подход к позиционированию лекарственных препаратов (ЛП); 3) Параметры (факторы) позиционирования ЛП; 4) *Дифференциация* – как технология позиционирования ЛП (*дифференцирующая символизация*); 5) *Симиляризация* – как технология позиционирования ЛП (достоинства и недостатки симиляризации); 6) Факторы, определяющие конкурентоспособность ЛП; 7) Карты восприятия (*атрибутивные, неатрибутивные*). **Е) Распределения медицинских и фармацевтических товаров на фармацевтическом рынке.**

	1) Понятие распределения в маркетинге (*надлежащий товар, в надлежащее время, в надлежащей форме, в надлежащем количестве*); 2) Проблемы управления распределением; 3) Факторы, учитывающиеся в решении проблем управления распределением (*накопление, ассортимент, размещение, изменение размеров партии, упаковка, переработка, доставка*); 4) Понятие о каналах распределения (прямые и непрямые каналы распределения); 5) Развитие каналов распределения (*изменение потребностей, появление новых приемов ведения бизнеса, развитие новых услуг, появление новых участников системы*); 6) Решающие факторы распределения (*покрытие рынка, обслуживание потребителей, методы дистрибуции и связанные с ними затраты, выбор канала распределения, контроль над каналами, информация о рынке и обратная связь, продажи через Интернет, прямые продажи*); 7) Отношения и конфликты внутри каналов. **Ж) Продвижение медицинских и фармацевтических товаров на фармацевтическом рынке.** 1) Понятие продвижения в маркетинге (*маркетинговые коммуникации, обращения к целевой аудитории*); 2) Цели обращения при продвижении лекарственных препаратов (ЛП); 3) Рациональные обращения (*обращения, связанные с продуктом; обращения, связанные с врачом; обращения, связанные с клинической практикой; обращения связанные с производителем*); Нерациональные обращения; 4) Целевая аудитория для продвижения препаратов;
ДЕ 10. Фармацевтический маркетинг групп лекарственных препаратов (ЛП) и парафармацевтических товаров. ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	Маркетинговый анализ ассортимента ЛП, влияющих на систему органов пищеварения и обмена веществ. Анализ рыночного потенциала. Маркетинговый анализ ассортимента ЛП, влияющих на сердечно-сосудистую систему. Анализ рыночного потенциала. Маркетинговый анализ ассортимента противодиабетических ЛП. Анализ рыночного потенциала. Дезинфицирующие средства. Рыночное предложение, анализ потребления. Маркетинговый анализ БАДов. Порядок обращения и реализации БАД. Современный рынок гомеопатических средств. Маркетинговые исследования для планирования нового препарата **Типовое содержание темы в рамках дидактической единицы:** 1) Современные тенденции развития фармацевтического рынка ЛП: а) краткая история группы ЛП; б) классификация; в) позиционирование; г) Анализ маркетинговых исследований рынка ЛП: анализ широты ассортимента группы ЛП; анализпотребителей;факторы, влияющие на принятие решения о покупке; Характеристика отдельных наименований группы ЛП.

а. Контролируемые учебные элементы (на основе ФГОС)

Дидактическая Единица (ДЕ)		Контролируемые ЗУН, направленные на формированиеобщекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций			Этап освоения компетенции
		Знания	**Умения**	**Навыки**	
ДЕ 1	Теоретические основы товароведения. ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	Понятия, задачи,значения МФТ. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Использовать методы научного познания эмпирические, аналитические. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-2, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Навыками использования справочных данных ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-2, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Основной
ДЕ 2	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. ОПК-3, ПК-2; ПК-6;	А) Потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров. Б) Классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование медицинских и фармацевтических товаров. В) Техническое регулирование в области обращения медицинских и фармацевтических товаров. Принципы технического регулирования. Государственный контроль и надзор за Соблюдением требований национальных стандартов. Г) Контрольно- разрешительную систему в сфере обращения медицинских и фармацевтических товаров. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Классифицировать фармацевтические товары, читать штрих код, ориентироваться и применять стандарты качества, уметь читать технические регламенты, использовать фармакопейные статьи ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Навыками использования справочной, нормативной и научной литературы. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Основной

ДЕ 3.	Факторы формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество ОПК-3, ПК-2; ПК-6;	А) Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Тару, упаковку и их влияние на сохранение потребительной стоимости товара. В) Хранение медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительных свойств. Г) Основы материаловедения. Влияние технологиипроизводства на потребительские свойства и качество изучаемых товаров. **Д)** Металлические материалы. Классификацию металлических материалов. Черные ицветные металлы. Потребительские свойства и приме-нениев медицине. Е) Неметаллическиематериалы. Меди- цинские резины. Классификацию резин.Влияние технологического процесса получения резин на их потребительские свойства. Методы получения резиновых изделий *материалы, упаковочные материалы*; определять виды упаковки; $ИД_{ПК-2.}$-2, $ИД_{ПК-6.}$-1, $ИД_{ОПК-3.}$-1,	А) Давать определения понятиям *упаковка, тара, укупорочные средства, вспомогательные упаковочные средства, информационные* сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Маркировку.Требования, предъявляемые к маркировке. Б) Уметь определять маркировку товара,её структуру В) Уметь распределять на хранение ЛС, медицинские и фармацевтическиетовары Г) уметь классифицироватьматериалы, используемые в медицине; Д) уметь определять сплавыметаллических изделий. Е) уметь определятьсвойства неметаллических изделий $ИД_{ПК-2.}$-2, $ИД_{ПК-6.}$-1, $ИД_{ОПК-3.}$-1,	Владеть навыками работы со следующими нормативными документами а. ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Общие понятия. Термины и определения»; б.ГОСТ17768-90 «Средства лекарственные. Упаковка, маркировка, транспортирова ние и хранение»; в. Федеральный закон №61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств» (статья46); е. Приказ МЗСР РФ № 706н от 23..08.2010 «Об утверждении правил хранения лекарственных средств $ИД_{ПК-2.}$-2, $ИД_{ПК-6.}$-1, $ИД_{ОПК-3.}$-1,	Основной

			товаров народного потребления по качеству»;		
ДЕ 5.	Товароведческий анализ отдельных групп медицинских инструментов ОПК-3, ПК-2; ПК-6;	Знать классификациюмедицинских инструментов, основные требования, предъявляемые к медицинским инструментам. Знать классификацию шовного материала, основные требования, предъявляемые к нему. Знать инструментыдля инъекций, их классификацию и требования. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Уметь различать режущие, зажимные, расширяющие, оттесняющие инструменты. Уметь различать нейрохирургические, урологические, акушерско-гинекологические и др. виды специальных инструменты. Уметь проводить противокоррозионную защиту. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Владеть навыками проведения товароведческого анализа медицинских инструментов шовного материала, инструментов для инъекцийВладеть справочной, научно и нормативной литературой вобласти медицинских инструментов, шовного материала, инструментов для инъекций; ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Основной
ДЕ 6.	Товароведческий анализ отдельных групп медицинских товаров ОПК-3, ПК-2; ПК-6;	Знать основные нормативные документы,регламентирующие деятельность провизора в вопросах приёмки, хранения и реализации перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, резиновых изделий, предметов для ухода за больными, резиновых изделий, предметов оптики, медицинских пластмасс, приборов иоборудования; Знать нормативную документацию, регламентирующую производство и качество перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, резиновых изделий, предметов оптики; Знать факторы, ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	**Уметь** обеспечивать необходимые условия хранения перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, резиновых изделий, предметов для ухода за больными, резиновых изделий, предметов оптики, медицинских пластмасс, приборови оборудования; Осуществлять приёмку данных медицинских товаров, проводить их товароведческий анализ. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1,	Владеть навыками проведения товароведческого анализа перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, резиновых изделий, предметов дляухода за больными,резиновых изделий, предметов оптики, медицинских пластмасс, приборов и оборудования; Владеть справочной, научно литературой. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Основной

ДЕ 7.	Особенности товароведческого анализа отдельных групп фармацевтических и парафармацевти ческих товаров ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	Знать основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приёмки, хранения и реализации лекарственных средств различных фармакотерапевтическихгрупп, лекарственногорастительного сырья и прочих товароваптечного ассортимента:парафармацевтической продукции, биологически активных добавок, медицинских иммунобиологических препаратов, детского, диетического и лечебного питания. Знать нормативную документацию, регламентирующую производство и качестводанных товаров. Знать факторы, влияющие на ихкачество. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	**Уметь** обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств различных фармакотерапевтиче ских групп, лекарственного растительного сырьяи прочих товаров аптечного ассортимента: парафармацевтической продукции, биологически активных добавок, медицинских иммунобиологических препаратов, детского, диетического и лечебного питания Осуществлять приёмку данных медицинских товаров, проводитьих товароведческий анализ. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Владеть навыками проведения товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, лекарственного растительного сырья и прочих товаров аптечного ассортимента: парафармацевти ческой продукции, биологическиактивных добавок, медицинских иммунобиологич еских препаратов, детского, диетического илечебного питания. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Основной
ДЕ 8.	Фармацевтический рынок ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	Знать основные нормативные документы, регла ментирующие деятельность фармацевтического рынка; Основные принципы государственного регулиро-вания и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех	Уметь определять спрос и потребность разных групп медицинских и фармацевтических товаров; Анализировать ассортимент медицинских и фармацевтических	Владеть техникой организацииработы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка; Методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозированияпотребности в лекарственных средствах и и других	Основной

		этапахдвижения товара. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	товаров на рынке РФ и на рынке СО. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	фармацевтических товарах; Способами формирования цен на лекарственныесредства и другие фармацевтические товары. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	
ДЕ 9.	**Теоретические основы фармацевтического маркетинга** ОПК-3, ОПК-6, ПК-2; ПК-6;	Знать основы маркетинга, термины и понятия, цели и задачи,особенности фармацевтическогомаркетинга. Знать методологиюсегментирования фармацевтическогорынка; ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Уметь проводить маркетинговый анализ, сегментировать фармацевтический рынок, определять конкурентоспособность медицинских и фармацевтических товаров; ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Владеть видами маркетинговых исследований в фармации. Вопросами распределения, продвижения медицинских и фармацевтических товаров на рынке. ИД$_{ПК-2.}$-2, ИД$_{ПК-6.}$-1, ИД$_{ОПК-3.}$-1, ИД$_{ОПК-6.}$-1	Основной
	Технологии оценивания ЗУН	Устный опрос, тестовые контроли (рубежные, итоговый), зачетное собеседование	Публичное представление рефератов, дискуссии.	Публичное представление рефератов, дискуссии, устный опрос, зачетное собеседование.	

6.3.Разделы дисциплин (ДЕ) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Номер дидактической единицы	Лекции (часов)	Практич. занятия (часов)	СРС (часов)	Всего часов
1	Теоретические основы товароведения	ДЕ 1	1	3	6	12
2	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам	ДЕ 2.	4	6	6	16
3	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения	ДЕ 3	4	4	6	14
4	Основы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров	ДЕ 4.	2	4	8	14
5	Товароведческий анализ отдельных групп медицинских инструментов	ДЕ 5	2	6	6	14
6	Товароведческий анализ отдельных групп медицинских товаров	ДЕ 6.	2	8	8	18
7	Особенности товароведческого анализа отдельных групп фармацевтических и парафармацевтических товаров	ДЕ 7	2	4	12	18
8	Фармацевтический рынок	ДЕ 8	10	16	10	34
9	Теоретические основы фармацевтического маркетинга	ДЕ 9	14	20	12	46
10	Фармацевтический маркетинг групп лекарственных препаратов (ЛП) и парафармацевтических товаров.	ДЕ 10	12	18	9	39
	Итого		53	89	83	225

7.Примерная тематика:

7.1.Курсовых работ: не предусмотрено учебным планом

7.2. Учебно-исследовательских, творческих работ: не предусмотрено учебным планом

7.3. Рефератов

1. Маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализомтоваров, на основе конкретного лекарственного средства (указать).
2. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств определенной фармакотерапевтической группы (указать).
3. Маркетинговые исследования рынка медицинского оборудования.
4. Маркетинговые исследования рынка: медицинские приборы и аппараты.
5. Маркетинговые исследования рынка: средства санитарии и гигиены.
6. Маркетинговые исследования рынка: предметы ухода за больными.
7. Маркетинговые исследования рынка: перевязочные средства.
8. Маркетинговые исследования рынка: парафармацевтическая продукция.
9. Маркетинговые исследования рынка: аптечное оборудование.
10. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка определенной страны (указать).
11. Маркетинговые исследования фармацевтического производства определеннойфирмы, производящей лекарственные средства (указать).
12. Товароведческий анализ медицинских товаров. Инструменты общехирургические и специальные
13. Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей: шовные материалы, иглы хирургические.
14. Товароведческий анализ инструментов аппаратов для инъекций, проколов и трансфузий.
15. Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.
16. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств.
17. Товароведческий анализ резиновых изделий, санитарии и гигиены.
18. Товароведческий анализ медицинских приборов и оборудования (эндоскопических, диагностических, средств травматологии и др.).
19. Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармако-терапевтических групп. Классификация, кодирование, анализ ассортимента.
20. Товароведческий анализ минеральных вод и прочих товаров аптечного ассортимента (гомеопатических ЛП, парафармацевтических, биологически активных добавок, детского питания, дезинфицирующих и моющих средств и др.).

8.Ресурсное обеспечение

Кафедра располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки специалиста в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования специальности 33.05.01 Фармация и профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью». При условии добросовестного обучения обучающийся овладеет знаниями, умениями, навыками, необходимыми для квалификационного уровня, предъявляемого к выпускнику по специальности Фармация и успешному прохождению первичной аккредитации специалиста.

Образовательный процесс реализуют научно-педагогические сотрудники кафедры, имеющие высшее фармацевтическое образование и стаж трудовой деятельности по профилю специальности «Фармация», а также имеющие ученую степень кандидата или доктора наук. Кафедра несет ответственность при обучении по дисциплине в части содержания, применяемых технологий и методов обучения, материально-технического, информационного, кадрового обеспечения, организации самостоятельной работы обучающихся, видов, форм, технологий контроля.

- **8.1. Образовательные технологии**
- Виды учебной деятельности по дисциплине – практические занятия, самостоятельная работа (подготовка доклада или защита реферата, обсуждение проблемных вопросов). Весь курс обучения построен на основе действующей законодательной и нормативно-правовой базы по

вопросам лекарственного обращения и ведения фармацевтической деятельности. Лекционный курс построен на основе современной нормативной и правовой документации по организации фармацевтической помощи населению и пациентам медицинских организаций. Лекции читаются с применением современных средств демонстрационных мультимедиа-презентаций, часть лекций проводится в интерактивной форме взаимодействия с обучающимися. Практические занятия проводятся с использованием интерактивных образовательных технологий. На практических занятиях исследуются и комментируются проблемные ситуации фармацевтической практики. Для проведения практических занятий оснащен компьютерный класс с использованием современного программного оборудования, где обучающиеся работают с Интернет-ресурсами. В процессе подготовки по дисциплине обучающимся предоставляется возможность выполнять исследовательские работы, готовить рефераты и участвовать в конференциях кафедры. Кроме этого, используются возможности электронной информационно-образовательной среды университета. Вся необходимая учебно-методическая информация представлена на образовательном портале УГМУ. Все обучающиеся имеют доступ к электронным образовательным ресурсам (электронный каталог и электронная библиотека Университета, ЭБС «Консультант студента). Самостоятельная работа предусматривает изучение законодательства и нормативно-правовых документов, учебной литературы, поиск, анализ, систематизация информации по заданной теме с использованием Интернет-ресурсов.

- **Основные технологии, формы проведения занятий:**
- С целью повышения эффективности взаимодействия преподавателя и обучающихся, реализуются образовательные технологии, направленные на развитие универсальных и профессиональных компетенций личности специалиста. При изучении учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:
- 1. Личностно-ориентированное (личностно-развивающее) обучение, соответствующее следующим требованиям: выявить имеющийся объем знаний у обучающегося; изложение материала направлено на расширение объема знаний, структурирование и интегрирование предметного содержания, на преобразование наличного опыта каждого студента; согласование уже имеющихся навыков с научным содержанием сообщаемых знаний; стимулирование студента к самообразованию и самовыражению; выделение общелогических и специфических задач при выполнении учебных заданий; осуществление постоянного контроля результатов, систематичность процесса обучения; образовательный материал обеспечивает построение, реализацию, рефлексию и оценку учения как субъектной деятельности.
- 2. Проблемное обучение, предполагающее последовательную постановку перед обучающимися проблем, в процессе решения которых они усваивают не только знаниевую компоненту профессиональной деятельности, но и навыки ее осуществления. Технология проблемного обучения позволяет не только приобретать новые знания, умения, навыки, но и накапливать опыт творческого решения разнообразных профессиональных задач. Сущность проблемной интерпретации учебного материала состоит в том, что преподаватель не сообщает весь объем знаний в готовом виде, но ставит перед обучающимися проблемные задачи, побуждая искать способы и средства их решения.
- 3. Игровое обучение, базирующееся на постулате, что игра наряду с трудом и учебой – один из основных видов деятельности человека. Главная цель технологий игрового обучения – стимуляция познавательной деятельности студентов в сфере их профессиональных интересов. Игровые технологии опираются на фундаментальные потребности личности в самовыражении, самореализации. Дидактические игры, выполняя познавательную, исследовательскую, воспитательную и контрольную функции, развивают и закрепляют умения и навыки самостоятельной работы студентов, умение профессионально мыслить, решать задачи и управлять коллективом, принимать ответственные решения и организовывать их выполнение. Деловая игра представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, включая моделирование характерных для этой деятельности отношений.

- 4. Компьютерное обучение, подразумевающее дидактическую систему подготовки и трансляции учебной информации обучающемуся, основным средством реализации которой является компьютер. Компьютер может выполнять функции преподавателя, учебника, справочно-информационного ресурса при подключении к Интернету, мультимедийной системы, объединяющей текст, звук, видеоряд. Компьютеры, объединенные в сеть, позволяют совместно овладеть знаниями, моделируя виртуальную педагогическую ситуацию.
- **Формы проведения занятий:**
- Основными формами проведения занятий являются лекции и практические занятия. Основное назначение лекций – обеспечить изучение основного материала дисциплины, связать его в единое целое. Рекомендуется вести контроль ведения студентами конспектов изучаемого учебного материала, восстановление пропущенных лекции. В начале лекции преподаватель называет ее тему, основные вопросы, указывает основную и дополнительную литературу. После каждой изученной темы курса делаются обобщающие выводы и даются указания по самостоятельной работе над учебным материалом.
- Рекомендуется применять такие формы интерактивного обучения, как лекции дискуссии, лекции-беседы, проблемные лекции с разбором конкретных ситуаций. В основе нетрадиционных форм лекций лежат следующие принципы контекстного обучения: 1. Принцип проблемности, предполагающий представление учебного материала в виде проблемных ситуаций и вовлечение слушателей в совместный анализ и поиск решений. 2. Принцип игровой деятельности, реализуемый. с помощью игровых процедур (разыгрывание ролей, мозговой атаки, деловые игры, блиц-игры и т.д.). Применение их в начале лекции способствует снятию эмоционального напряжения, созданию творческой атмосферы и формированию познавательной мотивации, решению серьезных профессиональных задачи как учебного, так и исследовательского плана. 3. Принцип диалогического общения. Активизация лекции предполагает использование определенных методических приемов включения слушателей в диалогическое общение, протекающее в виде внешнего и внутреннего диалога. 4. Принцип совместной коллективной деятельности. Проведение небольших дискуссий по ходу лекции при анализе и решении проблемных ситуаций позволяет создать активную, творческую и эмоционально положительную атмосферу, способствующую самоорганизации коллективной деятельности обучающихся. 5. Принцип двуплановости, проявляемый при внедрении в лекцию игровых элементов и направленный на формирование и развитие умений и навыков по профилю профессиональной подготовки.
- Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Целью семинарских занятий является представление результатов самостоятельной работы студентов и обсуждение вопросов по наиболее важным и сложным темам учебной дисциплины. Данная цель предполагает решение следующих задач: 1. Дать студентам общее представление о содержании, форме, объеме и порядке проведения занятия по учебной дисциплине. 2. Выявить основные вопросы для обсуждения, вызвавшие затруднения при самостоятельной подготовке к семинару. 3. Нацелить обучающихся на овладение навыками самостоятельной работы. 4. Обсуждается дополнительная научная и учебно-методическая литература по наиболее актуальным проблемам курса для самостоятельного изучения. На каждом таком занятии обучающиеся решают практические задачи и демонстрируют результаты выполнения учебного задания, выданного на предыдущем занятии.
- Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование, решение ситуационных задач) обучающихся по материалам лекций и практических работ. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. В качестве методики проведения практические занятий используют обсуждение существующих точек зрения на проблематику, отраженную в соответствующих темах и вопросах занятий и пути ее решения, подготовку тематических докладов, позволяющих вырабатывать навыки публичных выступлений, а также способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. С целью проверки знаний обучающихся предполагаются следующие формы контроля: подробный

ответ на вопрос занятия; развернутая характеристика определенных понятий; выступление с реферативным сообщением (докладом).

- **Информационно-техническое обеспечение**
- Предусмотрено применение системы дистанционного обучения, для чего разработаны электронные образовательные ресурсы на порталах дистанционного обучения ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России (https://edu.usma.ru).
-
- **8.2. Материально-техническое оснащение**

Наименование подразделения	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и прочее с перечнем основного оборудования
Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии	Учебная комната №1 кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии: Количество посадочных мест: 16 1.Портативный компьютер ученика RAYbookPi152 – 16 штук с установленными программными продуктами 2.Тележка хранилище для компьютеров 3.Проектор мультимедийный, для демонстрации презентаций – BenQMX660 в комплекте с креплением WiZE-WPA-S -1 штука 4.Экран ProjectaCompactElectron – 1 штука 5.Система управления звуком BehringherXenyx 1202 - 1 штука. 6.Коммутатор Cisco 2960-24-TT-L в к-те с кабельными трассами 7.Доска ученическая 1*3.0 5-ти полосная -1штука. 8. Доска аудиторная 3-х створчатая (зеленая меловая) 1х3-1 штука 9.Столы, стулья.

- **8.3. Лицензионное программное обеспечение**
- 8.3.1. Системное программное обеспечение
- 8.3.1.1. Серверное программное обеспечение:
- - VMwarevCenterServer 5 Standard, срок действия лицензии: бессрочно; VMwarevSphere 5 EnterprisePlus, срок действия лицензии: бессрочно, дог. № 31502097527 от 30.03.2015 ООО «Крона-КС»;
- - WindowsServer 2003 Standard № 41964863 от 26.03.2007, № 43143029 от 05.12.2007, срок действия лицензий: бессрочно;
- - WindowsServer 2019 Standard (32 ядра), лицензионное соглашение № V9657951 от 25.08.2020, срок действия лицензий: 31.08.2023 г., корпорация Microsoft;
- - ExchangeServer 2007 Standard (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- - SQL ServerStandard 2005 (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- - CiscoCallManager v10.5 (договор № 31401301256 от 22.07.2014, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Микротест»;
- - Шлюз безопасности Ideco UTM Enterprise Edition (лицензия № 109907 от 24.11.2020 г., срок действия лицензии: бессрочно), ООО «АЙДЕКО».
- 8.3.1.2. Операционные системы персональных компьютеров:
- - Windows 7 Pro (OpenLicense № 45853269 от 02.09.2009, № 46759882 от 09.04.2010, № 46962403 от 28.05.2010, № 47369625 от 03.09.2010, № 47849166 от 21.12.2010, № 47849165 от 21.12.2010, № 48457468 от 04.05.2011, № 49117440 от 25 03.10.2011, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011), срок действия лицензии: бессрочно);
- - Windows7 Starter (OpenLicense № 46759882 от 09.04.2010, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011, срок действия лицензий: бессрочно);
- - Windows 8 (OpenLicense № 61834837 от 09.04.2010, срок действия лицензий: бессрочно);
- - Windows 8 Pro (OpenLicense № 61834837 от 24.04.2013, № 61293953 от 17.12.2012, срок действия лицензии: бессрочно);

- 8.3.2. Прикладное программное обеспечение
- 8.3.2.1. Офисные программы
- - OfficeStandard 2007 (OpenLicense № 43219400 от 18.12.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);
- - OfficeProfessionalPlus 2007 (OpenLicense № 42348959 от 26.06.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);
- - OfficeStandard 2013 (OpenLicense№ 61293953 от 17.12.2012, № 49472004 от 20.12.2011, № 61822987 от 22.04.2013, № 64496996 от 12.12.2014, № 64914420 от 16.03.2015, срок действия лицензии: бессрочно);
- - Office 365 (№0405 от 04.04.2023, срок действия лицензии: по 12.04.2024)
- 8.3.2.2. Программы обработки данных, информационные системы
- - Программное обеспечение «ТАНДЕМ.Университет» (включая образовательный портал educa.usma.ru) (лицензионное свидетельство № УГМУ/21 от 22.12.2021, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Тандем ИС»;
- - Программное обеспечение 1С:Университет ПРОФ (лицензия № 17690325, срок действия – бессрочно, ООО «Технологии автоматизации»);
- - Программное обеспечение iSpring Suite (№ 1102-л/353 от 13.10.2022, срок действия лицензии: на 12 месяцев);
- 8.3.2.3. Информационные системы дистанционного обучения
- - Mirapolis HCM (№ 159/08/22-К от 16.08.2022, срок действия лицензии: на 12 месяцев).
- **8.3.3. Внешние электронные информационно-образовательные ресурсы**
- - Электронная библиотечная система «Консультант студента», доступ к комплектам: «Медицина. Здравоохранение. ВО (базовый комплект)», «Медицина. Здравоохранение. ВО (премиум комплект)», «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Книги на английском языке». Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru/ ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» Лицензионный договор №8/14 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование «Электронной библиотечной системы «Консультант студента» от 23.06.2022. Срок действия до 31.08.2023 года.
- - База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.rosmedlib.ru/, ООО «ВШОУЗ-КМК», Договор № 717КВ/06-2022 от 10.08.2022. Срок действия до 09.08.2023 года.
- - Электронная библиотечная система «Book Up» Доступ к коллекции «Большая медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/ ООО «Букап» Договор №БМБ на оказание безвозмездных услуг размещения электронных изданий от 18.04.2022. Срок действия до 18.04.2027 года.
- - Электронно-библиотечная система «Лань», доступ к коллекции «Сетевая электронная библиотека». Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/ ООО «ЭБС ЛАНЬ». Договор № СЭБ 1/2022 на оказание услуг от 01.11.2022. Срок действия до: 31.12.2026 года.
- - Образовательная платформа «Юрайт». Ссылка на ресурс: https://urait.ru/ ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Лицензионный договор № 10/14 от 30.06.2022. Срок действия до: 31.08.2023 года.
- - Электронная библиотека УГМУ, институциональный репозитарий на платформе DSpace. Ссылка на ресурс: http://elib.usma.ru/ Положение об электронной библиотеке ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, утверждено и введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России Ковтун О.П. от 01.06.2022 г. No 212-р. Договор установки и настройки № 670 от 01.03.2018. Срок действия: бессрочный.

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1.Основная литература

9.1.1.Электронные учебные издания

1. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Аливанова, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0012.html
2. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] / Авт.-сост. проф. Н.И. Перцовский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026720.html
3. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг [Электронный ресурс] / Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html
4. Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) «Консультант студента» Сайт ЭБС www.studmedlib.ru Маркетинг [Электронный ресурс] / Годин А. М. - М. : Дашков и К, 2012. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013195.html

9.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ

- Электронная библиотечная система «Консультант студента», доступ к комплектам: «Медицина. Здравоохранение. ВО (базовый комплект)», «Медицина. Здравоохранение. ВО (премиум комплект)», «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Книги на английском языке». Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru/ ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» Лицензионный договор №8/14 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование «Электронной библиотечной системы «Консультант студента» от 23.06.2022. Срок действия до 31.08.2023 года.
- База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.rosmedlib.ru/, ООО «ВШОУЗ-КМК», Договор № 717КВ/06-2022 от 10.08.2022. Срок действия до 09.08.2023 года.
- Электронная библиотечная система «Book Up» Доступ к коллекции «Большая медицинская библиотека». Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/ ООО «Букап» Договор №БМБ на оказание безвозмездных услуг размещения электронных изданий от 18.04.2022. Срок действия до 18.04.2027 года.
- Электронно-библиотечная система «Лань», доступ к коллекции «Сетевая электронная библиотека». Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/ ООО «ЭБС ЛАНЬ». Договор № СЭБ 1/2022 на оказание услуг от 01.11.2022. Срок действия до: 31.12.2026 года.
- Образовательная платформа «Юрайт». Ссылка на ресурс: https://urait.ru/ ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Лицензионный договор № 10/14 от 30.06.2022. Срок действия до: 31.08.2023 года.
- Электронная библиотека УГМУ, институциональный репозитарий на платформе DSpace. Ссылка на ресурс: http://elib.usma.ru/ Положение об электронной библиотеке ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, утверждено и введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России Ковтун О.П. от 01.06.2022 г. No 212-р. Договор установки и настройки № 670 от 01.03.2018. Срок действия: бессрочный.
- Централизованная подписка (электронные ресурсы) Springer Nature:
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (выпуски 2021 года). Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- база данных Springer Journals Archive, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (архив выпусков 1946 — 1996 гг.).

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group —

коллекции Nature journals, Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2021 года). Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Письмо РФФИ от 26.07.2021 г. №785 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer Nature в 2021 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Medicine, Engineering, History, Law & Criminology, Business & Management, Physics & Astronomy. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- база данных Adis Journals, содержащая полнотекстовые журналы Adis издательства Springer Nature в области медицины и других смежных медицинских областей (выпуски 2022 года). Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №910 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Biomedical & Life Science, Chemistry & Materials Science, Computer Science, Earth & Environmental Science. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно коллекцию Nature journals(выпуски 2022 года). Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №909 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Architecture and Design, Behavioral Science & Psychology, Education, Economics and Finance, Literature, Cultural & Media Studies, Mathematics & Statistic. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, коллекция Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 года). Ссылки на ресурс: 1. https://www.nature.com; 2. https://link.springer.com Письмо РФФИ от 08.08.2022 г. №1065 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный
- база данных eBook Collections (i.e. 2020 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 17.09.2021 г. №965 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2021 году. Срок действия: бессрочный.
- база данных eBook Collections (i.e. 2021 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 02.08.2022 г. №1045 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный.
- база данных eBook Collections (i.e. 2022 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РФФИ от 11.08.2022 г. №1082 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature. Срок действия: бессрочный
- база данных eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections) издательства Springer Nature Customer Service Center GmbH. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1947 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Срок действия: бессрочный.
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания — 2023 г.)

тематической коллекции Life Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Срок действия: бессрочный.
- база данных Adis Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer Nature, а именно журналы Adis (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Materials**.** Ссылка на ресурс: https://materials.springer.com Срок действия до 29.12.2023**.** Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1948 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Social Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/ Срок действия: бессрочный
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Palgrave Macmillan (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Social Sciences Package. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Срок действия: бессрочный.
- база данных Springer Nature Protocols and Methods**.** Ссылка на ресурс: https://experiments.springernature.com Срок действия до 29.12.2023. Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1949 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.
- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package. Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Physical Sciences & Engineering Package. Ссылка на ресурс: https://www.nature.com Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1950 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.
- База данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc. Ссылка на ресурс: https://www.cochranelibrary.com Письмо РЦНИ от 14.04.2023 №613 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки. Срок действия до 31.07.2023 г.
- База данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH**.** Ссылка на ресурс: https://ovidsp.ovid.com/autologin.cgi Письмо РЦНИ от 22.12.2022 №1870 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH в 2022 году на условиях централизованной подписки. Срок действия: бессрочный.
- База данных The Wiley Journal Database издательства John Wiley&Sons, Inc. Ссылка на ресурс: https://onlinelibrary.wiley.com Письмо РЦНИ от 07.04.2023 №574 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки. - Полнотекстовая коллекция журналов, содержащая выпуски за 2023 год. Срок действия: бессрочный.

Дополнительные информационные ресурсы:

https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека Science Index "Российский индекс цитирования".

https://scholar.google.ru/schhp?hl=ru - Поисковая система научной литературы Google Академия

https://minzdrav.gov.ru/ - Министерство здравоохранения РФ

http://www.gks.ru – Сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат)

http://www.roszdravnadzor.ru/ - Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения РФ (Росздравнадзор);

http://www.consultant.ru/ - КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка;

https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека КиберЛенинка
http://www.ffoms.ru - Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
https://www.66.rospotrebnadzor.ru/ - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области

9.1.3.Учебники

1. Васнецова, О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для мед. и фарм. вузов и мед. специалистов / О.А. Васнецова. – 2-е изд., испр. И доп..- Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 608с.: ил.
2. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500-Фармация, 040600-Сестринское дело / под ред. О.А. Васнецовой. – Москва.: ГЭОТАР-Медиа, 2006. – 704с.
3. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Текст] : учебное пособие для студ., обучающихся по спец. 040500 Фармация / Н. Б. Дремова. - Курск : [б. и.], 2005. - 520 с. - (Высшее профессиональное образование). - 110 р.

9.1.4. Дополнительная литература

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов /С. Умаров [и др.]. - Москва: ГЭОТАР-МЕД, 2003.-368с. – (Сер. «XXI век»).

2.Давыдов И.П. Логистика для провизоров (курс лекций). Екатеринбург, Издательство УГМУ, 2016,-64с.

3.Кабатов, Ю.Ф. Медицинское товароведение / Ю.Ф. Кабатов, П.Е. Крендаль. – М.: Медицина,1984. – 384с.

4.Дрёмова, Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное пособие / Н.Б. Дрёмова. – М.: МИА, 2008. – 608с.

5.Кныш, О.И. Методологические основы фармацевтического маркетинга в вопросах планирования семьи / О.И. Кныш, О.А. Васнецова. – Тюмень: Софт Дизайн, 1998.- 352с.

6.Справочники: РЛС, Видаль (издания 2002-2017 гг.)

7.Федеральное руководство по использованию лекарственных средств, выпуск 2012г.

8.Давыдов, И.П. Логистика для провизоров (курс лекций для интернов): учебное пособие для системы послевузовского обучения провизоров /И.П. Давыдов; М-во здравоохр. и соц. развития РФ ВПО УГМА. –Екатеринбург: [Изд-во УГМА] 2009.-96с.

9.Давыдов И.П. Логистика для провизоров (курс лекций): учебное пособие/ И.П. Давыдов: ФГБОУ ВПО УГМУ Минздрава России.- Екатеринбург: Издательство УГМУ, 2016.-64с.

10.Основы фармацевтической логистики: учебное пособие /Г.Н.Андрианова, А.А. Каримова, И.П. Давыдов, А.Л. Петров УГМУ, 2016. -160с.

11.Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник /Васнецова О.А.- 2-ое изд, испр.и доп.- М.: ГЭОТАР- Медиа, 2009. (в ЭБС «Консультант студента»)

-Журнал «Новая аптека»
-Журнал «Ремедиум»
-Журнал «Фармация»

10.Аттестация по дисциплине

Аттестация обучающихся проводится в соответствии с разработанной балльно-рейтинговой системой оценивания учебных достижений студентов в форме экзамена. Балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений обучающихся заключается в формировании итоговой рейтинговой оценки обучающегося на основе кумулятивного принципа. Студент допускается до экзамена, если его рейтинг в семестре по дисциплине составил не менее 40 рейтинговых баллов. Максимальная сумма

рейтинговых баллов по итогам экзаменационного контроля знаний и умений составляет 100 рейтинговых баллов. Максимальный экзаменационный рейтинг при сдаче экзамена обучающимся составляет 40 баллов, минимальный - 20 баллов.

Правила формирования рейтинговой оценки студента по учебной дисциплине

Для перевода итогового рейтинга студента по дисциплине в аттестационную оценку вводится следующая шкала:

Аттестационная оценка студента по дисциплине в случае экзаменационного контроля в виде зачета	**Итоговый рейтинг студента по дисциплине, рейтинговые баллы**
«не зачтено»	0 – 49
«зачтено»	50 – 100

11.Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлен в приложении к РПД.