Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 31.08.2023 08:00:50
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be5160b34c218b72d19737c

Приложение к РПД

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
д.м.н., доцент Т.В. Бородулина
«29» мая 2023 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине
ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 34.03.01 Сестринское дело
Уровень высшего образования: бакалавриат
Квалификация: академическая медицинская сестра (для лиц мужского пола - Академический медицинский брат). Преподаватель

Екатеринбург
2023 год

1) Кодификатор результатов обучения по дисциплине

Кодификатор результатов обучения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Индекс трудовой функции и ее содержание (из ПС)	Дидактическая единица (ДЕ)	Контролируемые учебные элементы, формируемые в результате освоения дисциплины			Методы оценивания результатов освоения дисциплины
					Знания	Умения	Навыки	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДУК-9.1. Понимает базовые принципы Экономического развития функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. ИДУК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.		**ДЕ1**	Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	Выделять и анализировать фундаментальные проблемы экономики	Общей культуры экономического мышления	Устный опрос
	УК-9	ИДУК-9.1. Понимает базовые принципы Экономического развития функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. ИДУК-9.2. Применяет методы личного		**ДЕ2**	Понятие спроса и предложения, законы спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение, понятие механизм	Строить кривые спроса и предложения, анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предлож	Решения экономических задач по спросу и предложению, анализа воздействия неценовых факторо	Входной контроль; устный опрос; Тест по теме

		экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.			ов рыночного равновесия и рыночного ценообразования	ение товаров, определять параметры рыночного равновесия	в, определения рыночных параметров	
	УК-9.	ИДУК-9.1. Понимает базовые принципы Экономического развития функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. ИДУК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.		**ДЕ3**	Фирма, предприятие. Его признаки, функции, цели. Основные и оборотные фонды. Понятие, состав и виды издержек, понятие производственной функции, факторы, влияющие на повышение эффективности производства .	Рассчитывать стоимостные показатели деятельности фирмы, определять общие издержки производства и себестоимость единицы продукции, оптимальный объем выпуска продукции (предоставления услуг)	Решения экономических задач с расчетами стоимостных показателей, издержек и себестоимости продукции (услуг)	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме
	УК-9.	ИДУК-9.1. Понимает базовые принципы Экономического развития функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.		**ДЕ4**	Понятие совершенной конкуренции и поведение фирмы, принципы оптимизации поведения фирмы в условиях	Оценивать экономические процессы и явления.	Навыками анализировать и разрабатывать мероприятия по регулированию эконом	Входной контроль, устный опрос; Тест по теме

		ИДУК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.			совершенной конкуренции. Понятие несовершенной конкуренции. Понятие монополистической конкуренции и поведение фирмы.		ических отношений.	

2) Оценочные средства для промежуточной аттестации

2.1. Тестовые задания

Выберите один правильный ответ

1. Что является предметом исследования макроэкономики:

а) функционирование отдельных рынков;

*б) функционирование национальной экономики в целом;

в) функционирование и отдельных рынков, и экономики в целом.

2. Целью макроэкономической политики государства является:

а) экономический рост;

б) достижение полной занятости;

*в) поиск оптимального сочетания путей достижения различных макроэкономических целей.

3. В классической теории в долгосрочном периоде при возрастании совокупного спроса:

а) изменяется объем выпуска и уровень цен;

б) изменяется только объем выпуска;

*в) изменяется только уровень цен;

г) нет однозначного ответа.

4. В классической теории общего экономического равновесия определяющим является:

*а) рынок факторов производства;

б) рынок благ;

в) рынок денег;

г) рынок труда.

5. Некоторые необходимые товары отсутствуют на прилавках. Такой тип инфляции обозначается как:

а) ползучая;

б) галопирующая;

*в) скрытая

г) закрытая.

6. ВВП по системе национальных счетов представляет собой:

*а) сумму всех конечных товаров и услуг;

б) сумму всех реализованных товаров и услуг;

в) сумму всех произведенных товаров и услуг.

7. Показатели ВВП, рассчитанные по методу конечного использования (по расходам) и по распределительному методу (по доходам), должны:

*а) совпадать;

б) отличаться на сумму амортизационных отчислений;

в) отличаться на сумму чистых инвестиций;

г) быть разными.

8. Личный располагаемый доход рассчитывается как:

а) ЛД минус трансферты;

*б) ЛД минус личные налоговые и неналоговые обязательные платежи;

в) ЛД минус сбережения.

9. Индивидуальный индекс цен равен 0,653. Это значит, что в отчетном периоде по сравнению с базисным цена на товар снизилась:

а) на 65,3%;

*б) на 34,7%;

в) на 6,53%;

г) на 0,653%.

10. Индекс потребительских цен равен 1,08. Покупательная способность рубля:

а) увеличилась;

*б) уменьшилась;

в) не изменилась.

11. Уровень инфляции, равный 125%, характеризует:

а) ползучую инфляцию;

б) низкую инфляцию;

в) галопирующую инфляцию;

*г) гиперинфляцию.

12. Валовой национальный доход рассчитывается как:

*а) валовой внутренний продукт плюс сальдо первичных доходов, поступающих из-за границы;

б) национальное сбережение минус конечное потребление;

в) валовой внутренний продукт минус потребление основного капитала;

г) валовой выпуск минус промежуточное потребление.

13. Что из перечисленного НЕ относится к антиинфляционным мерам государства:

а) продажа государственных ценных бумаг;

б) повышение ЦБ учетной ставки;

*в) девальвация национальной валюты;

г) компенсационные выплаты населению.

14. Государственный сектор в рыночной экономике:

а) преобладает количественно и играет ведущую роль;

б) является более эффективным, чем частный сектор;

*в) может рассчитывать на помощь государства и менее эффективен.

15. К основным инструментам экономической политики относятся:

*а) фискальная и денежная политика;

б) административные методы;

в) мультипликаторы.

16. Под фискальной политикой понимается:

*а) использование налогов и государственных расходов для воздействия на экономику;

б) сбор максимального числа налогов;

в) финансовое обеспечение содержания правительства.

17. Налог на доходы физических лиц представляет собой:

*а) вычет из годовых доходов граждан;

б) налог с продаж;

в) налог с выручки торговых организаций.

18. Снижение учетной ставки Центробанка:

*а) удешевляет кредиты для коммерческих банков;

б) делает дороже кредиты для предприятий;

в) затрудняет доступ к кредитам населению.

19. К мерам социальной политики относятся:

а) создание социальной сферы;

*б) защита граждан от экономической и социальной деградации;

в) создание социальных фондов в фирмах.

20. Социальные программы обеспечивают оказание помощи:

а) государственным служащим в увеличении доходов;

*б) людям, попавшим в тяжелое положение;

в) только неработоспособным инвалидам и пенсионерам.

21. Социальная рыночная экономика означает:

*а) приоритет политики социальной безопасности;

б) все государственные средства расходуются на социальные цели;

в) потребности населения в социальных услугах удовлетворяются полностью.

22. Экономический рост измеряется как …

а) увеличение доходов населения

*б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени

в) увеличение реального объема национального производства за определенный промежуток времени

г) прирост валового внутреннего продукта

23. Часть совокупных расходов, на которую государство может влиять непосредственно:

а) частные инвестиции

б) импортируемые товары и услуги

*в) объем государственных закупок товаров и услуг

г) расходы домохозяйств

24. К функциям государства в рыночной экономике не относится

а) законотворческая деятельность

б) антициклическое регулирование экономики

в) поддержание конкурентной среды

*г) установление цен на продукцию частного сектора

25. Черты, присутствующие в смешанной экономике

а) до- и постиндустриальной экономики

б) крепостного строя и капиталистического хозяйства

*в) рыночного и планового хозяйства

г) традиционной и командно-административной экономики

26. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а) эластичным

б) абсолютно неэластичным

в) неэластичным

*г) абсолютно эластичным

27. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

*б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

в) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

г) неявные издержки

28. Ценовая дискриминация – это:

а) повышение цены на товар более высокого качества

б) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

*в) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

г) различия в оплате труда по национальности или по полу

29. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт

*б) небольшое количество конкурирующих фирм

в) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт

г) только один крупный покупатель

30. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

*а) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной

б) уменьшается

в) является величиной отрицательной

г) увеличивается

31. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) среднюю полезность

*б) общую полезность

в) расходы

д) доходы

32. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики

*б) невозможность другим фирмам “войти” в данную отрасль

в) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране

г) рост цен на ресурсы, которые заняты в этой отрасли

33. К средствам ценовой конкуренции относятся:

а) улучшение качества продукции

*б) лидерство в ценах

в) организация выставок

г) реклама

34. Мировая экономика – это …

а) разработка новых инструментов оптимизации участия страны в международном разделении труда

*б) система, куда входят все национальные экономики мира

в) международные экономические отношения

г) совокупность экономических агентов национальной экономики

35. Основная доля мирового рынка услуг приходится на …

а) страны с переходной экономикой

*б) развитые страны

в) развивающиеся страны

36. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний

а) демократизация

б) постиндустриализация

*в) глобализация

37. Макроэкономические показатели используются для …

а) изучения экономической деятельности домохозяйств

*б) анализа экономики страны в целом

в) исследования экономической деятельности

г) анализа экономики отдельных регионов государства

38. Деньги являются:

а) средством измерения стоимости

б) средством платежа

*в) верны ответы а) и б)

39. Товары и услуги, относимые к общественным благам:

а) достаются поровну и потребляются в одинаковом размере

б) приносят пользу лишь исключительно потребителю данного товара

*в) неконкурентны, неделимы и неисключаемы из потребления

г) делимы и находятся в индивидуальном потреблении

40. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:

а) объективных законов развития природы;

*б) способов распределение материальных благ;

в) системы признаков, определяющих структуру общества;

г) принципов и норм осуществления государственной власти.

2.2. Темы реферативных, контрольных или научно-исследовательских работ

Рынок и условия его возникновения: функции рынка; субъекты рынка.

Теория рыночного ценообразования: спрос; закон спроса; исключения из закона спроса (на примере ажиотажного спроса).

Экономическая система. Типы экономических систем, их характеристика.

Теория потребительского поведения. Понятие предельной полезности.

Теория производства. Сущность, уровни, факторы производства.

Эластичность спроса и факторы, влияющие на него.

Закон предложения и факторы, влияющие на эластичность предложения.

Роль цен в экономике.

Механизм действия страховых и инвестиционных компаний.

Монополия и антимонопольное регулирование.

Рынок труда, ценообразование на рынке труда.

Виды предприятий, организационно-правовые формы коммерческой деятельности в России.

Оценка результатов хозяйственной деятельности, понятие банкротства.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП):

Роль государства в рыночной экономике: финансовая политика государства.

Функции и виды денег. Понятие денежной массы.

Характерные черты современной мировой экономики: глобализация, интернационализация, транснационализация.

Монетарная политика.
Система международных экономических отношений.
Собственность, Контракт. Виды контрактов.
Конституция плановой и рыночной экономик.
Мировое хозяйство и мировое разделение труда.
Международная торговля.
Трудовая миграция.
Перемещение капитала.
Валютно-финансовая система. Ее эволюция.
Безработица. Виды безработицы.
Банковская система государства. Виды кредитно-финансовых учреждений.
Функции Центрального банка.
Распределение доходов в рыночной экономике: коэффициент Джини.
Особенности ценообразования на факторы производства.
Понятие трансакционных издержек.
Типы рынков Розничная и оптовая торговля. Биржи, аукционы, ярмарки, лизинг.
Выбор. Кривая производственных возможностей. «Экономический человек».
Экономические циклы. Их типы.
Экономический кризис. Его виды.
Модели макроэкономического равновесия.

2.3. Контрольные вопросы для самостоятельной подготовки

1. Рынок и условия его возникновения:
- функции рынка: ценообразовательная, информационная, санирующая, стимулирующая, перераспределения благ;
- субъекты рынка.

2. Теория рыночного ценообразования:
- спрос;
- функция спроса;
- закон спроса;
- исключения из закона спроса: эффект Гиффена, эффект Веблена, эффект сноба, ажиотажный спрос, нефункциональный выбор.

3. Эластичность спроса:
- факторы, влияющие на эластичность спроса;
- индивидуальный и рыночный спрос.

4. Закон предложения:
- функция предложения;
- эластичность предложения;
- факторы, влияющие на эластичность предложения.

5. Рыночный механизм:
- понятие равновесной цены;
- роль цен в экономике;
- дефицит и избыток товара.

6. Типы рыночных структур:
- рынок потребительских товаров и услуг, рынок ресурсов;
- розничная и оптовая торговля;
- биржи, аукционы, ярмарки, лизинг.

7. Механизм действия страховых и инвестиционных компаний.

8. Конкуренция и структура рынка:
- рынок совершенной конкуренции;
- признаки совершенной конкуренции;
- рынки несовершенной конкуренции, сущность, типы.

9. Монополия:

- виды монополии, ценовая дискриминация, олигополия;
- основные модели поведения фирм-олигополий;
- монополистическая конкуренция, особенности поведения продавцов на рынке монополистической конкуренции;
- монопсония и двусторонняя монополия, антимонопольное регулирование.

10. Рынок ресурсов:

- спрос на ресурсы;
- предельная доходность и предельные издержки ресурса.

11. Рынок труда:

- заработная плата, ее виды;
- ценообразование на рынке труда, роль профсоюза на рынке труда.

12. Рынок капитала:

- формы капитала;
- ценообразование на рынке капитала, процент, дисконтирование.

13. Рынок земли: ценообразование на рынке земли.

14. Рента:

- распределение доходов;
- номинальный и реальный доходы;
- неравенство и перераспределение доходов;
- кривая Лоренца и коэффициент Джини;
- регулирование доходов.

15. Организация бизнеса и основы предпринимательства:

- виды предприятий, организационно-правовые формы коммерческой деятельности в России;
- индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив.
- государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- некоммерческие организации;
- оценка результатов хозяйственной деятельности, понятие банкротства.

16. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП):

- отличия между ними;
- методы подсчета ВВП;
- реальный и номинальный ВВП.

17. Инфляция:

- основные показатели;
- совокупный спрос и совокупное предложение, предел.

18. Недостатки ВВП:

- чистый национальный продукт (ЧНП);
- национальный доход;
- личный доход;
- доход в личном распоряжении.

19. Экономический рост его показатели:

- модели роста и экономические циклы;
- типы экономического цикла: короткий (Китчина), средний (Жуглара), длинный (Кузнеца); длинные волны Кондратьева;
- фазы среднего цикла.

20. Совокупный спрос и совокупное предложение: неоклассическая теория макроэкономического равновесия.

21. Экономика как саморегулируемая система: роль свободного изменения цен и тождества сбережений и инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.
22. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия:
- необходимость государственного вмешательства в экономику, «эффект храповика»;
- предельная склонность к потреблению и сбережению, стимулирование эффективного спроса, мультипликатор совокупного спроса, стагфляция;
- сочетание неоклассической и кейнсианской теорий в модели «ломанной» кривой совокупного предложения.

23. Роль государства в рыночной экономике: финансовая политика государства.
24. Государственный бюджет:
- основные статьи доходов и расходов госбюджета;
- дефицит и профицит бюджета.

25. Монетарная политика: государственный банк и его функции.
26. Налоговая политика:
- виды и функции налогов;
- налоговая система;
- налоговое бремя, кривая Лаффера;
- фискальная политика и политика доходов.

27. Функции и виды денег:
- металлические (товарные) и современные деньги;
- этапы перехода к современным деньгам на примере мировой денежной системы: золотой стандарт (Парижская система), золотодевизный стандарт (Генуэзская система), золотовалютный стандарт (Бреттон-Вудская система), современная, Ямайская система.

28. Понятие денежной массы и денежных агрегатов:
- спрос на деньги: выбор между доходностью и ликвидностью;
- предложение денег, банковский сектор экономики;
- финансовые институты, банковская система;
- центральный банк, его функции и инструменты;
- коммерческие банки, виды операций, осуществляемых коммерческими банками;
- специализированные кредитные учреждения;
- политика «дорогих» и политика «дешевых» денег.

29. Характерные черты современной мировой экономики: глобализация, интернационализация, транснационализация.
30. Понятие «открытой экономики», показатели открытости.
31. Международная торговля:
- фритредерство и протекционизм;
- экономическая теория о преимуществах свободной внешней торговли;
- тарифные и нетарифные методы ограничения внешней торговли, таможенные тарифы, их классификация;
- нетарифные барьеры: квоты, субсидии, лицензирование, сертификация, навязывание «добровольного ограничения».

32. Международное перемещение капитала: прямые и портфельные инвестиции.
33. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений:
- международная специализация и кооперация;
- углубление МРТ в современной мировой экономике;
- проблема глобализации мирового хозяйства.

34. Международная торговля:
- отличительные черты международной торговли;
- международное движение капитала;

- основные формы трансграничного перемещения капитальных средств: портфельные и прямые инвестиции, займы, экономическая помощь, «бегство капитала».

35. Преимущества и недостатки импорта и экспорта капитала.
36. Международная трудовая миграция.
37. Международная валютно-финансовая система:
- понятие валюты, классификация валют;
- основные методы формирования валютного курса;
- этапы развития мировой валютной системы.

38. Интеграция России в мировое хозяйство:
- Россия и ВТО;
- экономическая интеграция на постсоветском пространстве.

3. Технологии оценивания

По окончании изучения дисциплины «Экономика» предусмотрен зачет в 7 семестре.

Цель промежуточной аттестации – оценить степень освоения обучающимися дисциплины «Экономика» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 34.03.01 «Сестринское дело» (уровень бакалавриата).

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в соответствии с разработанной балльно-рейтинговой системой оценивания учебных достижений студентов на принципах учета кумулятивного результата учебной работы студента в семестре. Студент допускается до зачета, если его рейтинг в семестре по дисциплине составил 40 баллов и более. Максимальный рейтинг по текущей успеваемости обучающегося в семестре – 80 баллов (если по дисциплине предусмотрена аттестация в форме зачета). Максимальный рейтинг по результатам аттестации в форме сдачи зачета составляет 20 рейтинговых баллов.

Балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений студентов основывается на принципах учета кумулятивного результата учебной работы студента в течение семестра. Обязательные виды работ – выполнение тестов, ответы на устные и письменные опросы преподавателя. По желанию обучающегося может быть выполнена учебно-исследовательская или научно-исследовательская работа, в случае публикации статьи, выступления на конференции студент может получить до 20 премиальных баллов и быть аттестованным по дисциплине без сдачи зачета («автомат»).

Критерии балльно-рейтингового оценивания учебных достижений

Вид контроля	Вид учебной работы, форма контроля	Количество работ	Кол-во баллов за семестр	
			Минимум	Максимум
Текущий контроль знаний и умений	1. Посещение лекций	5	5	10
	2. Посещение практических занятий, выполнение заданий	18	9	18
	3. Тест-контроли	5	5	10
	4. Устный опрос	5	5	10
	5. Письменный опрос	5	10	20
	6. Подготовка и защита реферата	1	6	12
Премиальные баллы (УИРС, НИРС)				20 (автомат)
Рейтинг студента по дисциплине в семестре			40	80
Промежуточная аттестация: зачет	Тестирование (зачитывается при результате более 70%)		5 (70-85%)	10 (85-100%)
	Собеседование		5	10

Итоговый рейтинг студента по дисциплине в семестре	50 (зачтено)	100 (зачтено)

До зачета допускаются студенты, полностью освоившие программу дисциплины при условии набора не менее 40 рейтинговых баллов. Максимальный рейтинг по текущей успеваемости обучающегося в семестре – 80 баллов.

Результатом освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4. Показатели и критерии оценки

Критерии оценки этапа тестирования:

Результат оценивается как «зачтено» или «не зачтено», знания по дисциплине засчитываются, если есть положительный ответ на 70% и более тестовых заданий по данной дисциплине.

1. Положительный ответ на менее чем 70% тестовых заданий свидетельствует о не сформированности компетенций по дисциплине.
2. Положительный ответ на 70– 79% тестовых заданий свидетельствует о низком уровне сформированности компетенций по дисциплине.
3. Положительный ответ на 80– 89% тестовых заданий свидетельствует о среднем уровне сформированности компетенций по дисциплине.
4. Положительный ответ на 90–100% тестовых заданий свидетельствует о высоком уровне сформированности компетенций по дисциплине.

Критерии оценки реферативной/ учебно-исследовательской (научно-исследовательской) работы:

3 балла	***4 балла***	***5 баллов***
Содержание реферативной/ учебно-исследовательской (научно-исследовательской) работы отражено не полностью, докладчик ориентируется в материале с затруднениями, ответы на вопросы обучающихся и преподавателя не полные.	Содержание реферативной/ учебно-исследовательской (научно-исследовательской) работы отражено не полностью. Материал сообщения зачитывается с использованием доп. источников или с использованием тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) – активна, ответы на вопросы преподавателя не полные, в материале темы ориентируется с небольшими затруднениями.	Содержание реферативной/ учебно-исследовательской (научно-исследовательской) работы отражено полностью. Материал сообщения зачитывается без использования дополнительных источников или редкое использование тезисов, работа с аудиторией (вопрос-ответ) – активна, ответы на вопросы преподавателя полные, в материале темы ориентируется хорошо, быстро.

Правила формирования рейтинговой оценки студента по учебной дисциплине

Для перевода итогового рейтинга студента по дисциплине в аттестационную оценку вводится следующая шкала:

Аттестационная оценка студента по дисциплине в случае экзаменационного контроля в виде зачета	**Итоговый рейтинг студента по дисциплине, рейтинговые баллы**
«не зачтено»	0 – 49
«зачтено»	50 – 100