Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.08.2023 13:34:34
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19757c

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
и молодежной политике Г.В. Бородулина
_____ 2023г.
(печать УМУ)

Рабочая программа дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Специальность: 32.05.01 Медико-профилактическое дело

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: врач по общей гигиене, по эпидемиологии

г. Екатеринбург
2023 год

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования специальность 32.05.01 Медико-профилактическое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. №21 (с изменениями от 13.07.2017 г.), и с учетом требований профессионального стандарта 02.002 «Специалист в области медико-профилактического дела», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 июня 2015 г. №399н.

Программа составлена

Косовой А.А., к.м.н., доцентом, зав. кафедрой эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России

Благодаревой М.С., старшим преподавателем кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России

Шестаковой А.А., начальником отдела разработки образовательных технологий ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России

Программа рецензирована: Цветковым А.И. – зав. кафедрой общественного здоровья и здравоохранения ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, к.м.н.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры 28 февраля 2023 г. (протокол № 2).

Программа обсуждена и одобрена методической комиссией специальности 32.05.01 Медико-профилактическое дело 07 марта 2023 г. (протокол № 6).

1. Цель изучения дисциплины

Знакомство обучающихся медико-профилактического факультета с теоретическими и практическими основами менеджмента, выработка умений необходимых для управления на предприятиях здравоохранения и Федеральной службы по надзоры в сфере защиты прав потребителей с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, развитие личности на приобретение навыков самостоятельных инициатив использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи:

- Ознакомление студентов с основными понятиями менеджмента и маркетинга;
- Изучение принципов управления организацией, ознакомление с понятиями «планирование», «прогнозирование», «целеполагание», «организация», «контроль», «координация»;
- Знакомство с основными требованиями к делегированию полномочий и практическими способами его применения; изучение технологии контроля; ознакомление с понятиями «мотивация» (внешняя и внутренняя), «потребности», «мотивы», «стимулы» и «стимулирование»;
- Ознакомление студентов с основными типами организаций, типами совместной деятельности в организации;
- Формирование у студентов современного управленческого мышления через понятие эффективность управления; изучение организационных структур управления.
- Знакомство студентов с понятием «миссия организации»; изучение принципов построения миссии медицинской организации; ознакомление студентов с понятиями «корпоративная культура», «ценности»; схемы и атрибуты корпоративной культуры; технологии формирования ценностей организации.
- Формирование у студентов современного управленческого мышления, содержания формальной и реальной власти, знакомство с составляющими эффективного менеджмента; изучение концепций лидерского поведения: с позиции личных качеств, ситуационный подход, поведенческий подход.
- Ознакомление студентов с понятиями «конфликт», «стресс», изучение причин и уровней конфликтов в организации. Знакомство с основными стилями разрешения межличностного конфликта.
- Ознакомление с основными мировыми моделями здравоохранения; теоретическое ознакомление с характеристиками товаров и услуг; со спецификой рынка медицинских услуг в России; основными моделями ценообразования на медицинские услуги.
- Ознакомление с основными источниками информации о внешней и внутренней среде организации, основными видами маркетинговых исследований;
- Формирование понятий: постановка задачи, планирование, построение процесса, получение данных, обработка данных, анализ данных, получение выводов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП по специальности медико-профилактическое дело (уровень специалитета).

Для ее изучения необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (умение анализировать закономерности развития общества, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, выработать готовность к самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала, к работе в коллективе, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий);

- биоэтика (понимание этических, юридических, религиозных принципов, норм правил в профессиональных видах деятельности, о нормах и принципах деонтологии, медицинской этики, биоэтики с целью сформировать научную основу владения профессиональными компетенциями для осуществления медицинской, научно-исследовательской деятельности);
- культурология (владеть способностью и готовностью к развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня, нравственного и физического совершенствования своей личности);
- правоведение (знание права человека и гражданина, направлений формирования правового государства, основных отраслей российского права, принципов и норм действующего законодательства, деятельности государственных органов);
- защита прав потребителей (знание нормативно-правовых документов, связанных с защитой прав потребителей);
- экономика здравоохранения (понимание финансово-хозяйственной деятельности учреждений здравоохранения, знакомство с понятиями планирование и финансирование в здравоохранении);
- общественное здоровье и здравоохранение (знание нормативно-правовых документов, связанных с оказанием медицинской помощи, медицинской профилактикой, организации здравоохранения, организации деятельности Роспотребнадзора).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлены на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (в соответствии с ФГОС ВО):

общекультурные компетенции

владение культурой мышления, способностью к критическому восприятию информации, логическому анализу и синтезу (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

готовность к работе в команде, к ответственному участию в политической жизни, способностью к кооперации с коллегами, умению анализировать значимые политические события, в том числе в области здравоохранения, владением политической культурой и способами разрешения конфликтов, умением организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения при различных мнениях, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции (ОПК-1).

способностью и готовностью к пониманию и анализу экономических проблем и общественных процессов, владение знанием консолидирования показателей, характеризующих степень развития экономики, рыночных механизмов хозяйства, методикой расчета показателей медицинской статистики (ОПК-2).

способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, приобретению новых знаний, использованию различных форм обучения, информационно-образовательных технологий (ОПК-3).

владением компьютерной техникой, медико-технической аппаратурой, готовностью к работе с информацией, полученной из различных источников, к применению современных информационных технологий для решения профессиональных задач (ОПК-5).

способность и готовность к анализу результатов собственной деятельности и деятельности органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, учреждений, осуществляющих свою деятельность в целях обеспечения государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации, учреждений здравоохранения с учетом требований законодательства Российской Федерации (ПК-21).

способность и готовность к научно-обоснованному применению современных методик сбора и обработки информации о состоянии здоровья населения, деятельности различных типов медицинских учреждений и их подразделений, анализу информации в целях разработки научно-обоснованных мер по улучшению и сохранению здоровья населения (ПК-27).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- Определение субъекта и объекта управления, место и роль самоменеджмента в управлении;
- Определение понятий: планирование, прогнозирование, целеполагание, организация, контроль, координация, мотивация, потребности, мотивы, стимулы и стимулирование. Основные функций и этапы организации, как функции менеджмента, основные типы организаций;
- Современное состояние теории и практики менеджмента;
- Что в себя включает понятие маркетинг, основные различия между маркетингом и менеджментом и что их объединяет;
- Критерии и принципы сегментации рынка медицинских услуг; особенности сегментации российского рынка медицинских услуг;
- Ценовая политика МО: факторы, влияющие на ценообразование;
- Цикл принятия решения;
- Факторы внешней и внутренней среды медицинской организации, способы их оценки значение анализа. Способы воздействия на внешнюю и внутреннюю среду организации.
- Сущность и принципы и цели маркетинга в медицинской организации; Организация маркетинговой службы в частной МО;

Уметь

- Оценить процесс, описание организации деятельности с позиций теории менеджмента, разобраться в публикации, статье, посвященной менеджерам, понять и оценить суть;
- Понять и оценить, как организована команда, планировать и разделять полномочия, организовать командную работу. Применять основные теории мотивации;
- Идентифицировать типы совместной деятельности в организации;
- Формулировать цели медицинской организации в соответствии с критериями и требованиями к постановке целей;
- Делегировать полномочия в соответствии с основными требованиями. Применять технологии контроля как процесса обеспечения достижения организацией своих целей;
- Пользоваться базовой терминологией современного менеджмента;
- Идентифицировать возможности рынка медицинских услуг в терминах потребительских выгод, свободных ниш, зон неудовлетворенности потребителей по исследуемым категориям медицинских услуг;
- Осуществлять анализ маркетинговой среды медицинской организации;
- Сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей;
- Выделять и анализировать социальные и экономические факторы внешней среды организации;
- Разрабатывать концепции проведения маркетинговых мероприятий.

Владеть

- Базовой терминологией современного менеджмента;
- Основными подходами методологии управления;
- Механизмом составления программы саморазвития;
- Способами планирования рабочего времени;

- Навыками постановки целей, алгоритма разработки плана и организации работы подчиненных;
- Знаниями о построении организационной структуры управления медицинской организации;
- Методами управленческих решений;
- Основными подходами методологии управления;
- Навыками аналитического анализа маркетинговой деятельности медицинской организации, использования современных инструментов, применяемых в проведении маркетинговой деятельности, получения и анализа необходимой информации;
- Теоретическими основами понятия внешней и внутренней среды организации.

4. Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	трудоемкость		Семестры (С семестр 6 курс)
	ЗЕТ	часы	
Аудиторные занятия (всего)	4	90	90
В том числе:			
Лекции		18	18
Практические занятия		72	72
Семинары			
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа (всего)		54	54
В том числе:			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы (УИРС)			
Формы аттестации по дисциплине		зачет	
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	144

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание раздела и дидактической единицы:

Содержание дисциплины и код компетенции, для формирования которой данный раздел, ДЕ необходимы.	**Основное содержание раздела, дидактической единицы (тема, основные закономерности, понятия, термины и т.п.)**
Дисциплинарный модуль 1. Методологические и функциональные основы менеджмента	
ДЕ1. Методологические основы менеджмента ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Рассматриваются понятие «менеджмент», его отличие от «управления». Цели науки и практики менеджмента. Сущность управления и условия его осуществления. Субъект и объект управления, организация и искусств управления. Методы управления, принципы управления организацией и практические способы их применения. Понятие самоменеджмента и практические способы составления программы саморазвития
ДЕ 2. Цикл процесса управления и функции менеджмента ОК - 7	Рассматриваются цикл процесса управления; функции менеджмента. Целеполагание, прогнозирование и планирование как общие функции менеджмента. Основные категории целей организации. Принципы, лежащие в основе

ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	планирования. Основные способы планирования рабочего времени менеджера. Организация как функция управления. Делегирование полномочий. Понятия мотивации и стимулирования. Внешняя и внутренняя мотивация. Сущность контроля. Виды контроля. Классификация контроля: предварительный контроль в отношении человеческих ресурсов, материальных ресурсов, финансовых ресурсов; текущий контроль, заключительный контроль. Этапы контроля: установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов, корректировки работы. Анализ. Координация или регулирование как общие функции менеджмента
ДЕ 3. Теории мотивации ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Рассматриваются современные теории мотивации: содержательные теории, процессуальные теории, теории отношений. Процессуальные теории: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, модель Портера - Лоулера. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория потребностей Д. Маккллеланда, теория ERG К. Альдерфера. Теории отношений: теория человеческого фактора Д. Мак-Грегора, концепция Э. Шеина, теория Z. Оучи
Дисциплинарный модуль 2 Основы маркетинга	
ДЕ 4. Маркетинг. Сегментация рынка медицинских услуг. Виды организаций. Ценовая политика медицинской организации: факторы, влияющие на ценообразование. Процесс принятия решения потребителем на рынке медицинских услуг. Целевая аудитория. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Типы организационных структур Рассматриваются понятие «организация» и ее признаки, отношения человека и организации, внутриорганизационные процессы; внутренняя и внешняя среда организации; уровни управления, организационная структура управления организацией, типы совместной деятельности в организации. Миссия, цели и задачи медицинской организации» Сегментация рынка медицинских услуг. Ценовая политика медицинской организации: факторы, влияющие на ценообразование. Процесс принятия решения потребителем на рынке медицинских услуг. Понятие медицинский маркетинг; Основные мировые модели здравоохранения. Характеристиками товаров и услуг. Специфика рынка медицинских услуг в России. Основные модели ценообразования на медицинские услуги. Понятие целевой аудитории, методы выбора.
ДЕ 5. Внутренняя и внешняя среда организации ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Рассматривается внутренняя среда организации, внутренние процессы и внутренние переменные
ДЕ 6. Основные объекты и наиболее распространенные практические задачи маркетинговых исследований на рынке	Понятие маркетинговая стратегия, ее использование в продвижении медицинских услуг. Методы и основные виды маркетинговых исследований. Информативная составляющая маркетинговых исследований. Постановка задачи, планирование, построение процесса, получение данных, обработка данных, анализ данных, получение

медицинских услуг. Организация маркетинговой службы и управление маркетингом в частной МО. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	выводов маркетинговых исследований. Организация маркетинговой службы и управление маркетингом в частной медицинской организации
Дисциплинарный модуль 3 Связующие процессы менеджмента	
ДЕ 7. Связующие процессы менеджмента ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Сущность и содержание процессов коммуникации. Вербальных и невербальных коммуникаций в процессе делового общения. Проксемика, Коммуникационные барьеры в организации. Способы совершенствования информационного обмена в организации. Информационные технологии в системе управления здравоохранением. Решение проблем управления и принятие управленческих решений. Типы проблем и решений. Этапы процесса принятия решений. Процесс разработки управленческого решения. Процесс выбора и принятия управленческого решения. Процесс реализации управленческого решения
ДЕ 8. Лидерство и власть в управлении. Конфликты в управлении. Стресс-менеджмент. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Рассматриваются понятия «власти» и «лидерства» в управлении; авторитет, личная власть; источники власти в организации; природа и определение понятия лидерства; формальное и неформальное лидерство; менеджер и лидер; стили руководства; изучение концепций лидерского поведения: с позиции личных качеств, ситуационный подход, поведенческий подход. Рассматривается понятие конфликта. Источники возникновения конфликтов. Классификация конфликтов. Необходимость организации конфликтов. Управления изменениями. Сущность и классификация конфликтов: функциональный и дисфункциональный; внутриличностный и межличностный конфликты; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Стресс. Способы снижения стресса. Понятие стресс-менеджмент.
ДЕ 9. Организационная культура и управление изменениями. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Корпоративная культура организации. Атрибуты корпоративной культуры. Процесс формирования корпоративной культуры. Ценности организации. Алгоритм формирования ценностей организации.
ДЕ 10. Управление трудовыми ресурсами в медицинских организациях ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Цели и функции системы управления персоналом. Планирование и анализ показателей по труду, расходов на персонал. Оценка персонала. Управление деловой карьерой.

5.2 Контролируемые учебные элементы

Дидактическая Единица (ДЕ)			Контролируемые ЗУН, направленные на формирование общекультурных и профессиональных компетенций		
			Знать (формулировка знания и указание ПК-, ОК-)	**Уметь** (формулировка знания и указание ПК-, ОК-)	**Владеть** (формулировка знания и указание ПК-, ОК-)
ДМ 1. Методологически е и функциональные основы менеджмента	ДЕ 1.	Методологические основы менеджмента. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Общее представление о современном состоянии теории и практики менеджмента; Определение субъекта и объекта управления. Место и роль самоменеджмента в управлении. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Пользоваться базовой терминологией современного менеджмента. Организовать командную работу, планировать и разделять полномочия. Анализировать свою повседневную деятельность Применять методы управления. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Методами управленческих решений. Методами применения основных подходов методологии управления. Механизмом составления программы саморазвития. Различать организацию и искусство управления Механизмом составления программы саморазвития. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27
	ДЕ 2.	Цикл процесса управления и функции менеджмента. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Понятия «планирование», «прогнозирование», «целеполагание»; Понятия «организация», «контроль», «координация»; основные функций и этапы организации, как функции менеджмента. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Формулировать цели медицинской организации в соответствии с критериями и требованиями к постановке целей Делегировать полномочия в соответствии с основными требованиями. Применять технологии контроля как процесса обеспечения достижения организацией своих целей. ОК - 7	Способами планирования рабочего времени. Навыками постановки целей, алгоритма разработки плана и организации работы подчиненных. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27

				ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	
	ДЕ 3.	Теории мотивации. ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Понятия «мотивация», «потребности», «мотивы», «стимулы» и «стимулирование» ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Применять основные теории мотивации. ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Внешними и внутренними способами мотивации. ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27
ДМ 2. Основы маркетинга	ДЕ 4.	Маркетинг. Сегментация рынка медицинских услуг. Виды организаций. Ценовая политика медицинской организации: факторы, влияющие на ценообразование. Процесс принятия решения потребителем на рынке медицинских услуг. Целевая аудитория. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Основные типы организаций. Что в себя включает понятие маркетинг; различия между маркетингом и менеджментом, что их объединяет. Исторические предпосылки маркетинга, основные точки развития. Критерии, принципы и особенности сегментации российского рынка медицинских услуг. Ценовая политика МО: факторы, влияющие на ценообразование. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на выбор потребителем врача, МО. Цикл принятия решения. Целевая аудитория: понятие, виды, метод выбора. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5	Идентифицировать возможности рынка медицинских услуг в терминах потребительских выгод, свободных ниш, зон неудовлетворенности потребителей по исследуемым категориям медицинских услуг. Оценить на каком этапе цикла принятия решения находится потребитель, стимулировать его. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Построением организационной структуры управления медицинской организации. Навыками аналитического анализа маркетинговой деятельности медицинской организации. Навыками ценообразования. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27

			ПК – 21, 27		
	ДЕ 5.	Внутренняя и внешняя среда организации. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Понятие маркетинговая среда МО; Факторы внешней и внутренней среды МО, способы и значение их оценки. Способы воздействия на внешнюю и внутреннюю среду организации. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Выделять и анализировать социальные, экономические факторы внешней среды организации. Разрабатывать концепции управления внутренней средой организации. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Теоретическими основами понятия внешней и внутренней среды организации. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27
	ДЕ 6.	Основные объекты и наиболее распространенные практические задачи маркетинговых исследований на рынке медицинских услуг. Организация маркетинговой службы и управление маркетингом в частной МО. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Цели, функции, принципы управления и организацию маркетинговой службы в частной МО. Сущность и методы маркетинга в МО. Стратегии позиционирования частных МО на рынке медицинских услуг; Основные объекты и наиболее распространенные практические задачи маркетинговых исследований на рынке медицинских услуг. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Разрабатывать концепции проведения маркетинговых мероприятий, маркетинговую стратегию. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Навыками анализа маркетинговой деятельности МО, использования современных инструментов, применяемых в проведении маркетинговой деятельности, получения и анализа необходимой информации. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27
ДМ 3. Связующие процессы менеджмента	ДЕ 7.	Связующие процессы менеджмента. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3,	Основные типы организаций, общее представление о современном	Идентифицировать типы совместной деятельности в организации.	Построением организационной структуры управления медицинской

		5 ПК – 21, 27	состоянии теории и практики менеджмента; Определение субъекта и объекта управления. Место и роль самоменеджмента в управлении. Общее представление о современном состоянии теории и практики менеджмента. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Пользоваться базовой терминологией современного менеджмента. Организовать командную работу, планировать и разделять полномочия. Анализировать свою повседневную деятельность. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	организации. Методами управленческих решений. Основными подходами методологии управления. Механизмом составления программы саморазвития. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27
	ДЕ 8.	Лидерство и власть в управлении. Конфликты и власть в управлении. Стресс-менеджмент. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	О современном состоянии теории и практики менеджмента; Определение субъекта и объекта управления. Место и роль самоменеджмента в управлении. Понятие стресс-менеджмента. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Пользоваться базовой терминологией современного менеджмента. Организовать командную работу, планировать и разделять полномочия. Анализировать свою повседневную деятельность. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Методами управления, механизмом составления программы саморазвития. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27
	ДЕ 9.	Организационная культура и управление изменениями. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Общие представления о современном состоянии теории и практики менеджмента; Определение субъекта и объекта управления Место и роль самоменеджмента в управлении ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5	Пользоваться базовой терминологией современного менеджмента. Организовать командную работу, планировать и разделять полномочия. Анализировать свою повседневную деятельность	Применением методов управления. Механизмом составления программы саморазвития. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27

			ПК – 21, 27	ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	
	ДЕ 10.	Управление трудовыми ресурсами в медицинских организациях. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Общие представления о современном состоянии теории и практики менеджмента. Определение субъекта и объекта управления. Место и роль самоменеджмента в управлении. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Пользоваться базовой терминологией современного менеджмента. Организовать командную работу, планировать и разделять полномочия. Анализировать свою повседневную деятельность ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27	Применять методы управления. Механизмом составления программы саморазвития. ОК - 7 ОПК – 1, 2, 3, 5 ПК – 21, 27

Навыки, как составляющие конкретной компетенции (задача дисциплины) и требуемые профессиональным стандартом	**Образовательные технологии, позволяющие владеть навыком**	**Средства и способ оценивания навыка**
Организация обеспечения полномочий в сфере федерального государственного контроля (надзора) Код ТФ - D/01.8	Отработка алгоритма принятия управленческого решения	Кейс «Принятие управленческого решения»
Организация, контроль, планирование и анализ деятельности органов, осуществляющих федеральный государственный контроль (надзор), и учреждений, обеспечивающих их деятельность Код ТФ - D/02.8	Навыки: применение функций менеджмента (планирование, организация, координация, анализ и контроль) в конкретных ситуациях	Решение ситуационных задач, написание эссе «Применение функций менеджмента в моей жизни» Тестовые задания
Деятельность по организации федерального государственного контроля (надзора) Код ТФ - E/01.9	Разработка проектов «моя медицинская организация» на протяжении всего курса обучения	Защита проекта в виде презентации перед группой экспертов-работодателей

5.3 Разделы дисциплин (ДЕ) и виды занятий

№ ДМ	№ ДЕ	Тема (основной раздел дисциплины)	Часы по видам занятий			всего
			Лекций	Практ. занятий.	Сам.р.с.	
ДМ 1. Методологические и функциональные основы менеджмента	ДЕ 1.	Методологические основы менеджмента	2	8	6	16
	ДЕ 2.	Цикл процесса управления и функции менеджмента	2	8	6	16
	ДЕ 3.	Теории мотивации	2	4	3	9
ДМ 2. Основы маркетинга	ДЕ 4.	Маркетинг. Сегментация рынка медицинских услуг. Ценовая политика медицинской организации: факторы, влияющие на ценообразование. Процесс принятия решения потребителем на рынке медицинских услуг. Целевая аудитория.	1	8	6	15
	ДЕ 5.	Факторы внешней и внутренней среды медицинской организации	2	8	6	16
	ДЕ 6.	Основные объекты и наиболее распространенные практические задачи маркетинговых исследований на рынке медицинских услуг. Организация маркетинговой службы и управление маркетингом в частной медицинской организации.	1	8	6	15
ДМ 3. Связующие процессы менеджмента	ДЕ 7.	Связующие процессы менеджмента	2	12	9	23
	ДЕ 8.	Лидерство и власть в управлении. Конфликты и власть в управлении. Стресс-менеджмент.	2	8	6	16
	ДЕ 9.	Организационная культура и управление изменениями.	2	4	3	9
	ДЕ 10.	Управление трудовыми ресурсами в медицинских организациях.	2	4	3	9
Итого:	**18**	**-**	**18**	**72**	**54**	**144**

6 Примерная тематика:

6.1. Курсовых работ - не предусмотрены учебным планом.

6.2. Учебно-исследовательских, творческих работ.

Обязательным видом учебной деятельности в процессе освоения дисциплины является доклад с презентацией по заданной тематике:

1. Самоменеджмент — условие личного и профессионального успеха.

2. Развитие подходов к менеджменту.
3. Стратегия развития Федеральной службы по надзору в сферы защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).
4. Содержание и процедуры системного анализа системы здравоохранения.
5. Подход к мотивации персонала с позиции теории поколений (X, Y, Z, бэби - бумеры и.т.д.).
6. Структурирование деятельности по охране здоровья.
7. Маркетинговые коммуникации медицинских организаций в интернет – среде.
8. Процесс принятия решения потребителем медицинских услуг.
9. Современный имидж врача.
10. Миссия и цели медицинской организации.
11. Информационные технологии в системе управления здравоохранением.
12. Место и роль решения в менеджменте.
13. Социально-психологический климат в коллективе, как атрибут.
14. Современный Российский менеджер социально-психологический портрет (на примере здравоохранения).
15. Сопротивления нововведениям.
16. Методы прогнозирования маркетинговой деятельности.
17. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований в здравоохранении.
18. Особенности повышения квалификации персонала в здравоохранении.

6.3. Рефератов - не предусмотрены учебным планом

7. Ресурсное обеспечение

Кафедра располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки специалиста в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования специальность 32.05.01 Медико-профилактическое дело.

7.1. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 70%. В образовательном процессе используются лекции, практические занятия, ситуационные задачи и кейсы. Решение ситуационных задач и кейсов в малых группах. Обсуждение в группе конкретных ситуаций.

На протяжении всей дисциплины студенты выполняют сквозной проект «Моя медицинская организация». В проект входит формулировка целей, задач и миссии организации, описание организационной структуры и корпоративной культуры, выбор стиля руководства. В рамках проекта, применительно к своей организации обучающиеся прорабатывают бизнес-план: рассчитывают необходимый стартовый капитал, срок окупаемости проекта, изучают рынок (выбирают поставщиков, определяют круг потребителей и целевую аудиторию. Итогом выполнения проекта служит защита в виде презентации перед комиссией из числа преподавателей и представителей руководителей Роспотребнадзора. Подготовка к защите проекта (представление докладов, поиск информации по актуальной теме в интернете.)

Электронная информационно-образовательная среда: учебная, учебно-методическая информация представлена на образовательном портале http://edu.usma.ru, все обучающиеся имеют доступ к электронным образовательным ресурсам (электронный каталог и электронная библиотека университета, ЭБС «Консультант студента»).

7.2. Материально-техническое оснащение:

- Учебные классы – 6 единиц
- Компьютерный класс - 12 моноблоков
- Интерактивные доски – 2 единицы
- Мультимедийный проектор – 1 единица
- Мультимедийные презентации
- Ситуационные задачи

- Учебные видеофильмы
- Раздаточный материал для выполнения самостоятельных занятий (копии нормативных документов, распорядительные документы)

7.3 Перечень лицензионного программного обеспечения

7.3.1 Системное программное обеспечение

7.3.1.1 Серверное программное обеспечение:

- VMwarevCenterServer 5 Standard, срок действия лицензии: бессрочно; VMwarevSphere 5 EnterprisePlus, срок действия лицензии: бессрочно, дог. № 31502097527 от 30.03.2015 ООО «Крона-КС»;
- WindowsServer 2003 Standard № 41964863 от 26.03.2007, № 43143029 от 05.12.2007, срок действия лицензий: бессрочно;
- WindowsServer 2019 Standard (32 ядра), лицензионное соглашение № V9657951 от 25.08.2020, срок действия лицензий: 31.08.2023 г., корпорация Microsoft;
- ExchangeServer 2007 Standard (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- SQL ServerStandard 2005 (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- CiscoCallManager v10.5 (договор № 31401301256 от 22.07.2014, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Микротест»;
- Шлюз безопасности Ideco UTM Enterprise Edition (лицензия № 109907 от 24.11.2020 г., срок действия лицензии: бессрочно), ООО «АЙДЕКО».

7.3.1.2 Операционные системы персональных компьютеров:

- Windows 7 Pro (OpenLicense № 45853269 от 02.09.2009, № 46759882 от 09.04.2010, № 46962403 от 28.05.2010, № 47369625 от 03.09.2010, № 47849166 от 21.12.2010, № 47849165 от 21.12.2010, № 48457468 от 04.05.2011, № 49117440 от 25 03.10.2011, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011), срок действия лицензии: бессрочно);
- Windows7 Starter (OpenLicense № 46759882 от 09.04.2010, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011, срок действия лицензий: бессрочно);
- Windows 8 (OpenLicense № 61834837 от 09.04.2010, срок действия лицензий: бессрочно);
- Windows 8 Pro (OpenLicense № 61834837 от 24.04.2013, № 61293953 от 17.12.2012, срок действия лицензии: бессрочно);

7.3.2 Прикладное программное обеспечение

7.3.2.1. Офисные программы

- OfficeStandard 2007 (OpenLicense № 43219400 от 18.12.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);
- OfficeProfessionalPlus 2007 (OpenLicense № 42348959 от 26.06.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);
- OfficeStandard 2013 (OpenLicense№ 61293953 от 17.12.2012, № 49472004 от 20.12.2011, № 61822987 от 22.04.2013,№ 64496996 от 12.12.2014, № 64914420 от 16.03.2015, срок действия лицензии: бессрочно);
- Office 365 (№0405 от 04.04.2023, срок действия лицензии: по 12.04.2024)

7.3.2.2. Программы обработки данных, информационные системы

- Программное обеспечение «ТАНДЕМ.Университет» (включая образовательный портал educa.usma.ru) (лицензионное свидетельство № УГМУ/21 от 22.12.2021, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Тандем ИС».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

8.1.1.Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия)

1. Менеджмент : учебник Для СПО / Астахова Н. И., Москвитин Г. И. ; под общ. ред. Астаховой Н.И., Москвитина Г.И. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. URL: https://urait.ru/bcode/477870

2.Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / под ред. Липсица И.В., Ойнер О.К. - Москва : Юрайт, 2021. - 379 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01165-4 : 1159.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/469244

8.1.2 Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ

1.Электронная библиотечная система «Консультант студента», доступ к комплектам: «Медицина. Здравоохранение. ВО (базовый комплект)», «Медицина. Здравоохранение. ВО (премиум комплект)», «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Книги на английском языке».

Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru/

ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА»

Лицензионный договор №8/14 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование «Электронной библиотечной системы «Консультант студента» от 23.06.2022. Срок действия до 31.08.2023 года.

2.База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека».

Ссылка на ресурс: https://www.rosmedlib.ru/

ООО «ВШОУЗ-КМК»

Договор № 717КВ/06-2022 от 10.08.2022.

Срок действия до 09.08.2023 года.

3.Электронная библиотечная система«Book Up»

Доступ к коллекции «Большая медицинская библиотека».

Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/

ООО «Букап»

Договор №БМБ на оказание безвозмездных услуг размещения электронных изданий от 18.04.2022.

Срок действия до 18.04.2027 года.

4.Электронная библиотечная система«Book Up»

Доступ к коллекции учебных пособий по анатомии на английском языке

Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/

ООО «Букап»

Сублицензионный контракт №73 от 06.03.2023.

Срок действия до 31.03.2024 года.

5.Электронно-библиотечная система «Лань», доступ к коллекции «Сетевая электронная библиотека»

Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ 1/2022 на оказание услуг от 01.11.2022.

Срок действия до: 31.12.2026 года.

6.Образовательная платформа «Юрайт»

Ссылка на ресурс: https://urait.ru/

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»

Лицензионный договор № 10/14 от 30.06.2022.

Срок действия до: 31.08.2023 года.

7. Электронная библиотека УГМУ, институциональный репозитарий на платформе DSpace

Ссылка на ресурс: http://elib.usma.ru/

Положение об электронной библиотеке ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, утверждено и введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России Ковтун О.П. от 01.06.2022 г. No 212-р

Договор установки и настройки № 670 от 01.03.2018

Срок действия: бессрочный

8.Универсальная база электронных периодических изданий ИВИС, доступ к индивидуальной коллекции научных медицинских журналов.

Ссылка на ресурс: https://dlib.eastview.com/basic/details

ООО «ИВИС»

Лицензионный договор № 9/14 от 23.06.2022.

Срок действия до 30.06.2023 г.

9. Централизованная подписка

Электронные ресурсы Springer Nature:

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (выпуски 2021 года).

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Springer Journals Archive, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (архив выпусков 1946 — 1996 гг.).

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group — коллекции Nature journals, Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2021 года).

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Письмо РФФИ от 26.07.2021 г. №785 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer Nature в 2021 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Medicine, Engineering, History, Law & Criminology, Business & Management, Physics & Astronomy.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Adis Journals, содержащая полнотекстовые журналы Adis издательства Springer Nature в области медицины и других смежных медицинских областей (выпуски 2022 года).

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №910 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Biomedical & Life Science, Chemistry & Materials Science, Computer Science, Earth & Environmental Science.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно коллекцию Nature journals(выпуски 2022 года).

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №909 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Architecture and Design, Behavioral Science &

Psychology, Education, Economics and Finance, Literature, Cultural & Media Studies, Mathematics & Statistic.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, коллекция Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 года).

Ссылки на ресурс: 1. https://www.nature.com; 2. https://link.springer.com

Письмо РФФИ от 08.08.2022 г. №1065 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- база данных eBook Collections (i.e. 2020 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 17.09.2021 г. №965 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2021 году.

Срок действия: бессрочный

- база данных eBook Collections (i.e. 2021 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 02.08.2022 г. №1045 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- база данных eBook Collections (i.e. 2022 eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 11.08.2022 г. №1082 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- база данных eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections) издательства Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1947 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Срок действия: бессрочный

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Срок действия: бессрочный

- база данных Adis Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer Nature, а именно журналы Adis (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Materials

Ссылка на ресурс: https://materials.springer.com

Срок действия до 29.12.2023

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1948 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Social Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Срок действия: бессрочный

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Palgrave Macmillan (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Social Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Срок действия: бессрочный

- база данных Springer Nature Protocols and Methods

Ссылка на ресурс: https://experiments.springernature.com

Срок действия до 29.12.2023

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1949 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

- база данных Springer Journals, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- база данных Nature Journals, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Physical Sciences & Engineering Package.

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1950 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

База данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc.

Ссылка на ресурс: https://www.cochranelibrary.com

Письмо РЦНИ от 14.04.2023 №613 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия до 31.07.2023

База данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH

Ссылка на ресурс: https://ovidsp.ovid.com/autologin.cgi

Письмо РЦНИ от 22.12.2022 №1870 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH в 2022 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

База данных патентного поиска Orbit Premium edition компании Questel SAS

Ссылка на ресурс: https://www.orbit.com

Письмо РЦНИ от 30.12.2022 №1955 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных компании Questel SAS в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия до 30.06.2023

База данных The Wiley Journal Database издательства John Wiley&Sons, Inc.

Ссылка на ресурс: https://onlinelibrary.wiley.com

Письмо РЦНИ от 07.04.2023 №574 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки.

- Полнотекстовая коллекция журналов, содержащая выпуски за 2019 — 2022 годы

Срок действия до 30.06.2023

- Полнотекстовая коллекция журналов, содержащая выпуски за 2023 год

Срок действия: бессрочный.

База данных Medical Sciences Journal Backfiles издательства John Wiley&Sons, Inc.

Ссылка на ресурс: https://onlinelibrary.wiley.com

Письмо РЦНИ от 31.10.2022 №1401 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Medical Sciences Journal Backfiles издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2022 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный.

База данных eBook Collections издательства SAGE Publications Ltd

Ссылка на ресурс: https://sk.sagepub.com/books/discipline

Письмо РЦНИ от 31.10.2022 №1401 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства SAGE Publications Ltd в 2022 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный.

8.1.3 Учебники

1. Карпова С.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Карповой С. В., Мхитаряна С. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 396 с.
2. Данченок, Л.А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под ред. Данченок Л.А. - Москва : Юрайт, 2021. - 486 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01560-7 : 1169.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/468736
3. Лукичёва, Т. А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / под ред. Лукичёвой Т.А., Молчанова Н. Н. - Москва : Юрайт, 2021. - 370 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01478-5 : 1139.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.12.2021). УДК 339.138(075.8)
4. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Коротков А.В. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 595 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9916-2878-5 : 1409.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/425254 (дата обращения: 17.12.2021).

8.1.4Учебные пособия

1. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие для вузов / С.А Столяров. - 2-е изд., испр. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019. 764 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-10638-1 : 1949.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/475722 (дата обращения: 17.12.2021). УДК 614.2(075.8)
2. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 340 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. –ISBN 978-5-534-06590-9 : 1059.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/473366 (дата обращения: 17.12.2021). УДК 658.8(075.8)
3. Вишнякова, Ю.А. Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Вишнякова Ю. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 140 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз.

пользователей. - ISBN 978-5-534-12509-2 : 359.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/476669 (дата обращения: 17.12.2021).

8.2Дополнительная литература

8.2.1. Учебно-методические пособия (учебные задания)

1. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / Мяконьков В. Б., Копылова Т. В., Егорова Н. М. ; под общ. ред. Мяконькова В.Б. - Москва : Юрайт, 2021. - 284 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-534-12861-1 : 909.00 р. - Текст : непосредственный. URL: https://urait.ru/bcode/476190 (дата обращения: 17.12.2021). УДК 339.138(075.8)

2. Маркетинг в здравоохранении : учебно-методическое посо-бие / сост. И.Н. Исаева, В.И. Горбунов, Г.В. Возженникова. – Улья-новск : УлГУ, 2019. – 55 с.

3. Семенова А.А. Анализ конкурентных сил государственного бюджетного учреждения республики Марий Эл «Республиканский клинический госпиталь ветеранов войн» по модели М. Портера / А.А. Семенова, Л.М. Наумов // Менеджмент и маркетинг: теория и практика. 2018. С: 181-187.

8.2.2. Литература для углубленного изучения, подготовки рефератов

1. Алексеева О.И. Маркетинг в российском здравоохранении / О.И. Алексеева // Педагогика высшей медицинской школы и гуманитарные аспекты здравоохранения. 2018. С: 3-6. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36706264_99263589.pdf

2. Абрамов А.Ю. Маркетинг отношений в практически ориентированном здравоохранении / А.Ю. Абрамов, Д.И. Кича, О.В. Рукодайный // Научно-практический рецензируемый журнал «Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики» 2019. № 5. С: 1-2. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42753705_95385415.pdf

3. Лебедева Д.С. Понятие социального маркетинга в здравоохранении / Д.С. Лебедева // Сборник студенческих научных работ по биоэтике. 2019. С: 3-5 URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43063839_79482705.pdf

4. Авраамова Т.В. Особенности маркетинга в здравоохранении (на примере медицинского туризма для лиц пожилого возраста) / Т.В. Авраамова, О.Н. Ткачева, С.Э. Ермакова, Н.Т. Хватова // Российский журнал гериатрической медицины. 2021; 3(7): 332–335. DOI: 10.37586/2686-8636-3-2021-332-335. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46682275_18650033.pdf

9. Аттестация по дисциплине

Аттестация по дисциплине проводится в форме устного зачета.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 1 к данной РПД.

11. Сведения о ежегодном пересмотре и обновлении РПД

Дата	№ протокола Заседания кафедры	Внесенные изменения, либо информации об отсутствии необходимости изменений

12. Оформление, размещение, хранение РПД

Электронная версия рабочей программы дисциплины размещена на сайте образовательного портала **http://edu.usma.ru**, на странице дисциплины.

Бумажная версия рабочей программы дисциплины (с реквизитами, в прошитом варианте) представлена на кафедре в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.