Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.08.2023 13:34:54
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19757c

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
и молодежной политике Т.В. Бородулина
_____ 2023г.
(печать УМУ)

Рабочая программа дисциплины
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Специальность: 32.05.01 Медико-профилактическое дело
Уровень высшего образования: специалитет
Квалификация: врач по общей гигиене, по эпидемиологии

г. Екатеринбург
2023 год

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования специальность 32.05.01 Медико-профилактическое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. №21 (с изменениями от 13.07.2017 г.), и с учетом требований профессионального стандарта 02.002 «Специалист в области медико-профилактического дела», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 июня 2015 г. №399н.

Программа составлена:

Диконская Ольга Викторовна - старший преподаватель кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы, заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области

Шулешова Татьяна Юрьевна - старший преподаватель кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы, начальник отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления Роспотребнадзора по Свердловской области

Программа рецензирована: Лушев В.Б., начальник территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в Орджоникидзевском, Железнодорожном районах города Екатеринбурга, в городе Берёзовский и в городе Верхняя Пышма.

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры 28 февраля 2023 г. (протокол № 2).

Программа обсуждена и одобрена методической комиссией специальности 32.05.01 Медико-профилактическое дело 07 марта 2023 г. (протокол № 6).

1. Цель изучения дисциплины

1.1. Цель дисциплины — дать будущим специалистам Роспотребнадзора необходимый и оптимальный объем правовых знаний по вопросам защиты прав потребителей, позволяющий аргументировано принимать решения при организации и осуществлении профессиональной медицинской деятельности, сформировать правосознание и правовую культуру.

1.2. Задачами дисциплины являются:

- обучение основным положениям законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, их толкованию;
- обучение теоретическим знаниям об основных принципах, институтах, категориях и современном уровне развития защиты прав потребителей;
- обучение определению объема предоставляемой информации об оказываемых услугах, критериях качества и безопасности товаров, работ, услуг, применению механизмов защиты прав потребителей на информацию, а также на качество и безопасность товаров, работ, услуг;
- сформировать умение применять нормы гражданского, административного, предпринимательского и иных отраслей права при решении конкретных задач в области защиты прав потребителей;
- рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, основных принципов обязательного подтверждения соответствия товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
- выработка навыков применения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении профессиональной деятельности;
- формирование уважительного отношения к правам потребителей и ответственности за нарушения этих прав;
- обучение механизмам реализации форм государственной и общественной защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП по специальности медико-профилактическое дело (уровень специалитета). Изучается на 6 курсе. Полученные знания необходимы для формирования профессиональных качеств специалиста, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка и в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

• владение культурой мышления, способность к критическому восприятию информации, логическому анализу и синтезу (ОК-7);

• готовность к самостоятельной, индивидуальной работе, способность к самосовершенствованию, саморегулированию, самореализации (ОК-8);

общепрофессиональных:

• готовность к работе в команде, к ответственному участию в политической жизни, способностью к кооперации с коллегами, умение анализировать значимые политические события, в том числе в области здравоохранения, владение политической культурой и способами разрешения конфликтов, умение организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения при различных мнениях, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции (ОПК-1);

профессиональных:

в организационно-управленческой деятельности:

• способность и готовность к принятию управленческих решений, направленных на сохранение здоровья населения в связи с неблагоприятным воздействием факторов среды обитания человека (ПК-19)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру законодательства о защите прав потребителей;
- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- основные права потребителя;
- способы доведения информации до потребителей;
- принципы организации досудебной и судебной защиты прав потребителей;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей;
- особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, в т.ч. в отдельных сферах деятельности;
- особенности продажи отдельных видов товаров;
- особенности оказания отдельных видов услуг;
- основные принципы обязательного подтверждения соответствия;
- понятие и виды фальсификации пищевых продуктов;
- требования к маркировке пищевых продуктов;
- порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти;
- стандарты консультирования и информирования потребителей по вопросам защиты прав потребителей.

Уметь:

- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
- работать с нормативными правовыми актами и методической литературой по вопросам защиты прав потребителей;
- составлять претензии и иски в защиту прав потребителей;
- осуществлять консультационную работу в сфере защиты прав потребителей;
- находить, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности;
- использовать юридические механизмы защиты прав и законных интересов потребителей.

Владеть:

- выбор оптимальной технологии рассмотрения обращения гражданина в сфере защиты прав потребителей
- оценка ущерба, причиненного имуществу потребителей;
- консультирование граждан о правах потребителей и способах их защиты;
- применение мер для профилактики, пресечения нарушений прав потребителей, а также их восстановления;
- подготовка основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей;

- применение информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей

- применение теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации.

Обобщенная трудовая функция:

А. ***Деятельность по осуществлению федерального государственного контроля (надзора) и предоставлению государственных услуг***

Трудовая функция:

А/01.7 Осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей

Необходимые умения:

- Применять Законодательство Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей
- Формулировать выводы на основе полученных результатов и оценки погрешностей
- Пользоваться набором средств информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для профессиональной деятельности
- Работать с научной и справочной литературой

Необходимые знания:

- Законодательство Российской Федерации в области здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей
- Правовые основы в области защиты прав потребителей
- Принципы организации профилактических мероприятий по предупреждению неблагоприятного влияния факторов окружающей среды на организм
- Основные принципы построения здорового образа жизни

Обобщенная трудовая функция:

В. ***Деятельность по обеспечению безопасности среды обитания для здоровья человека***

Трудовая функция:

В/02.7 Проведение социально-гигиенического мониторинга и оценки риска воздействия факторов среды обитания на здоровье человека

Необходимые умения:

- Применять Законодательство Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей
- Формулировать выводы на основе поставленной цели исследования, полученных результатов и оценки погрешностей
- Квалифицировать динамику, структуру показателей заболеваемости населения на территориях муниципальных образований, субъектов Российской Федерации

Необходимые знания:

- Основные методы сбора и медико-статистического анализа информации
- Принципы использования статистических приемов

4. Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость		Семестры (11 семестр)
	Часы	ЗЕТ	
Аудиторные занятия (всего)	90	3	90

В том числе:			
Лекции	18	1	18
Практические занятия	72	2	72
Семинары			
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа (всего)			
В том числе:			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы (УИРС)			
Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)	18	экзамен	18
Общая трудоемкость дисциплины	108	3	108

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание раздела и дидактической единицы

Содержание дисциплины (тема, раздел, дидактическая единица) и код компетенции, для формирования которой данный раздел, ДЕ необходимы	Основное содержание раздела, дидактической единицы (тема, основные закономерности, понятия, термины и т.п.)
ДЕ-1 Организационные и правовые основы защиты прав потребителей (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	Организационные и правовые основы защиты прав потребителей. Правоотношения, регулируемые законами и иными правовыми актами о защите прав потребителей. Система и основные полномочия органов, обеспечивающих государственную и общественную защиту прав потребителей. Полномочия Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей. Разграничение полномочий органов государственной власти в области защиты прав потребителей. Технологии рассмотрения обращения граждан в области защиты прав потребителей.
ДЕ-2 Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	Стандарты консультирования потребителей. Информирование потребителей об их правах: основные принципы. Понятие и содержание претензии, требования к оформлению искового заявления. Порядок досудебной и судебной защиты прав потребителей.
ДЕ-3 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	Правила продажи отдельных видов товаров. Дистанционная продажа товаров и продажа товаров по образцам. Техническое регулирование и стандартизация. Основные группы обязательных требований к товарам, обеспечивающих их качество и безопасность. Необходимость подтверждения соответствия товаров обязательным требованиям. Понятие и виды фальсификации пищевых продуктов. Требования к маркировке пищевых продуктов. Требования к маркировке

	непродовольственных товаров. Осуществление государственного контроля и надзора в рассматриваемой сфере. Особенности надзора в отношении алкогольной и табачной продукции. Особенности рассмотрения обращений по вопросам нарушения прав потребителей при продаже товаров.
ДЕ-4 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	Особенности оказания отдельных видов услуг: туристских, финансовых, медицинских, образовательных, услуг связи, услуг по перевозке граждан, услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств. Осуществление государственного контроля и надзора в рассматриваемой сфере. Особенности рассмотрения обращений по вопросам нарушения прав потребителей при оказании услуг (выполнении работ).

5.2. Контролируемые учебные элементы

Дидактическая единица (ДЕ)	**Контролируемые ЗУН, направленные на формирование компетенций**		
	Знать (формулировка знания и указание ПК-, ОК-)	**Уметь** (формулировка умения и указание ПК-, ОК-)	**Владеть** (формулировка навыка и указание ПК-, ОК-)
ДЕ-1 Организационные и правовые основы защиты прав потребителей (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	-структуру законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия и термины в области защиты прав потребителей; -основные права потребителя; - способы доведения информации до потребителей; - виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей; -особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации,	-анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей -анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей; -анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации; -использовать юридические механизмы защиты прав и законных интересов потребителей. (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	- выбор оптимальной технологии рассмотрения обращения гражданина в сфере защиты прав потребителей; -применение информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей; -применение теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации. (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)

	регулирующих отношения в области защиты прав потребителей; - порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти (ОК-7, ОПК-1)		
ДЕ-2 Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	-стандарты консультирования и информирования потребителей по вопросам защиты прав потребителей; - принципы досудебной и судебной защиты прав потребителей; (ОК-7, ОПК-1)	- составлять претензии и иски в защиту прав потребителей; - осуществлять консультационную работу в сфере защиты прав потребителей; - находить, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	- выбор оптимальной технологии рассмотрения обращения гражданина в сфере защиты прав потребителей; - оценка ущерба, причиненного имуществу потребителей; - консультирование граждан о правах потребителей и способах их защиты; - подготовка основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей; - применение информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей; - применение теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации. (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)
ДЕ-3 Особенности	- особенности	- анализировать	- подготовка

надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	продажи отдельных видов товаров; -основные принципы обязательного подтверждения соответствия; -особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в сфере продажи товаров; - понятие и виды фальсификации пищевых продуктов; -требования к маркировке пищевых продуктов; - порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти (ОК-7, ОПК-1)	возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей при продаже товаров; - работать с нормативными правовыми актами и методической литературой по вопросам защиты прав потребителей при продаже товаров; - составлять претензии и иски в защиту прав потребителей в связи с нарушением прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей; - применение информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей; - применение теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации. (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)
ДЕ-4 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	- особенности оказания отдельных видов услуг; - особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации,	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров; - анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг; - осуществлять консультационную работу в сфере	- подготовка основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей; - применение информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере защиты прав

	регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в отдельных сферах оказания услуг (ОК-7, ОПК-1)	защиты прав потребителей; - находить, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)	потребителей; - применение теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации (ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ПК-19)

Навыки, как составляющие конкретной компетенции (задача дисциплины) и требуемые профессиональным стандартом	**Образовательные технологии, позволяющие владеть навыком**	**Средства и способ оценивания навыка**
выбор оптимальной технологии рассмотрения обращения гражданина в сфере защиты прав потребителей ТФ - А/01.7	Анализ и оценка обращений граждан с приложенными документами (договорами, чеками, квитанциями, претензиями и пр.) Решение практических задач в сфере защиты прав потребителей (с формулировкой ситуации, требующей оценки на предмет наличия для ее разрешения полномочий органов Роспотребнадзора, иных органов, входящих в национальную систему защиты прав потребителей, судебных органов)	Обязательная демонстрация навыка в ходе практических занятий и на итоговой аттестации
применение теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации ТФ - А/01.7	Анализ и оценка обращений граждан с приложенными документами (договорами, чеками, квитанциями, претензиями и пр.) Анализ договоров об оказании услуг (выполнении работ), договоров купли-продажи, сайтов хозяйствующих субъектов Решение практических задач в сфере защиты прав потребителей (с формулировкой ситуации, требующей оценки	
оценка ущерба, причиненного имуществу потребителей ТФ - А/01.7	Анализ договоров об оказании услуг (выполнении работ), договоров купли-продажи, расчетных документов на оплату товаров (работ, услуг)	
консультирование граждан о правах	Решение практических задач в сфере защиты прав потребителей (с формулировкой	

потребителей и способах их защиты ТФ - А/01.7	ситуации, требующей оценки) с формулировкой обучающимся рекомендаций потребителю о способах восстановления его нарушенных прав	
подготовка основных процессуальных документов в рамках реализации мер, направленных на защиту прав потребителей ТФ - А/01.7	Подготовка проектов претензий и исков в сфере защиты прав потребителей, ответов гражданам, формулировка разделов протоколов об административных правонарушениях, актов проверок, предписаний	
применение информационных технологий в профессиональной деятельности в сфере защиты прав потребителей ТФ - А/01.7	Работа с государственным информационным ресурсом в сфере защиты прав потребителей, ресурсом «Защита прав потребителей Свердловской области», общедоступными информационными ресурсами органов государственной власти (ГИС ЖКХ, реестры лицензий, перечни объектов и пр.), оценка сайтов организаций на предмет размещения полной и достоверной информации, соответствующей требованиям действующего законодательства, работа с программным обеспечением (системами учета консультаций, проверок).	

5.3. Разделы дисциплин (ДЕ) и виды занятий

№ дидактической единицы	Часы по видам занятий			Всего:
	Лекций	Пр.зан.	Сам.р.с.	
ДЕ-1 Организационные и правовые основы защиты прав потребителей	2	8		10
ДЕ-2 Информирование и консультирование потребителей, досудебная и судебная защита прав потребителей	4	8		10
ДЕ-3 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих оборот продовольственных и непродовольственных товаров	6	28		36
ДЕ-4 Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг	6	28		34
Итого за семестр	**18**	**72**		**90**

6. Примерная тематика:

6.1. Курсовых работ (при наличии в учебном плане) – не предусмотрены учебным планом

6.2. Учебно-исследовательских, творческих работ - не предусмотрены учебным планом

6.3. Рефератов

- Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.

- Дистанционный способ продажи товара.
- Особенности продажи продовольственных товаров.
- Особенности продажи текстильных, швейных и меховых товаров.
- Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
- Особенности продажи товаров бытовой химии.
- Понятие и особенности договора на выполнение работ.
- Особенности оказания туристских услуг.
- Особенности оказания услуг связи.
- Государственная защита прав потребителей.
- Общественная защита прав потребителей.

7. Ресурсное обеспечение.

Образовательный процесс реализуют научно-педагогические сотрудники кафедры, имеющие высшее образование:

ФИО ППС, реализующих РПД	Внешн. совместитель	Ученая степень доктора/кандидата	Ученое звание проф./доц.
Диконская О.В.	совместитель	-	-
Шулешова Т.Ю.	совместитель	-	-
Абсатарова Е.Р.	совместитель	-	-

7.1. Образовательные технологии

Формы проведения занятий**:** лекции, разборы конкретных ситуаций, работа с нормативными документами.

Лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Получение профессиональных знаний осуществляется путем изучения предусмотренных учебным планом разделов образовательной программы не только на лекциях, но и на практических занятиях, при самостоятельной работе в рамках, отведенных учебным планом и программой часов.

Учащиеся готовят презентации, анализируют и критически оценивают тематические публикации, обмениваются мнением по проблематике занятий. Отдельные задания (ситуационные задачи) обсуждаются в формате малых групп.

В рамках подготовки к практическим занятиям и при самостоятельной работе предусматривается работа с литературой, с материалами деятельности учреждений Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей. В процессе подготовки по дисциплине учащимся предоставляется право выполнять учебно-исследовательские работы, готовить рефераты и участвовать в конференциях, научного общества молодых ученых.

7.2.Материально-техническое оснащение

- Учебные классы – 6 единиц
- Компьютерный класс - 12 моноблоков
- Интерактивные доски – 2 единицы
- Мультимедийный проектор – 1 единица
- Мультимедийные презентации
- Ситуационные задачи
- Учебные видеофильмы
- Раздаточный материал для выполнения самостоятельных занятий (копии нормативных документов, распорядительные документы)

7.3 Перечень лицензионного программного обеспечения

7.3.1 Системное программное обеспечение

7.3.1.1 Серверное программное обеспечение:

- VMwarevCenterServer 5 Standard, срок действия лицензии: бессрочно; VMwarevSphere 5 EnterprisePlus, срок действия лицензии: бессрочно, дог. № 31502097527 от 30.03.2015 ООО «Крона-КС»;

- WindowsServer 2003 Standard № 41964863 от 26.03.2007, № 43143029 от 05.12.2007, срок действия лицензий: бессрочно;

- WindowsServer 2019 Standard (32 ядра), лицензионное соглашение № V9657951 от 25.08.2020, срок действия лицензий: 31.08.2023 г., корпорация Microsoft;

- ExchangeServer 2007 Standard (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);

- SQL ServerStandard 2005 (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);

- CiscoCallManager v10.5 (договор № 31401301256 от 22.07.2014, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Микротест»;

- Шлюз безопасности Ideco UTM Enterprise Edition (лицензия № 109907 от 24.11.2020 г., срок действия лицензии: бессрочно), ООО «АЙДЕКО».

7.3.1.2 Операционные системы персональных компьютеров:

- Windows 7 Pro (OpenLicense № 45853269 от 02.09.2009, № 46759882 от 09.04.2010, № 46962403 от 28.05.2010, № 47369625 от 03.09.2010, № 47849166 от 21.12.2010, № 47849165 от 21.12.2010, № 48457468 от 04.05.2011, № 49117440 от 25 03.10.2011, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011), срок действия лицензии: бессрочно);

- Windows7 Starter (OpenLicense № 46759882 от 09.04.2010, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011, срок действия лицензий: бессрочно);

- Windows 8 (OpenLicense № 61834837 от 09.04.2010, срок действия лицензий: бессрочно);

- Windows 8 Pro (OpenLicense № 61834837 от 24.04.2013, № 61293953 от 17.12.2012, срок действия лицензии: бессрочно);

7.3.2 Прикладное программное обеспечение

7.3.2.1. Офисные программы

- OfficeStandard 2007 (OpenLicense № 43219400 от 18.12.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);

- OfficeProfessionalPlus 2007 (OpenLicense № 42348959 от 26.06.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);

- OfficeStandard 2013 (OpenLicense№ 61293953 от 17.12.2012, № 49472004 от 20.12.2011, № 61822987 от 22.04.2013,№ 64496996 от 12.12.2014, № 64914420 от 16.03.2015, срок действия лицензии: бессрочно);

- Office 365 (№0405 от 04.04.2023, срок действия лицензии: по 12.04.2024)

7.3.2.2. Программы обработки данных, информационные системы

- Программное обеспечение «ТАНДЕМ.Университет» (включая образовательный портал educa.usma.ru) (лицензионное свидетельство № УГМУ/21 от 22.12.2021, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Тандем ИС».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

8.1.1. Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия).

1. Кучеренко В.З., Организационно правовые основы деятельности Федеральной службы по надзору [Электронный ресурс] / Кучеренко В.З., Голубева А.П., Груздева О.А, Пономарева О.А - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 176 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970418482.html

2. Сергеев Ю.Д., Медицинское право. В 3-х томах [Электронный ресурс]: учебный комплекс / Сергеев Ю.Д. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2008. - 784 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970408155.html

3. Сашко С.Ю., Медицинское право [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сашко С.Ю., Кочорова Л.В. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 352 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970418451.html

4. Сергеев Ю.Д., Юридические основы деятельности врача. Медицинское право [Электронный ресурс] : учебное пособие в схемах и определениях / Под ред. Ю.Д. Сергеева. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2008. - 258 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970407561.html

5. Козлова Т.В., Основы права [Электронный ресурс] / Козлова Т.В. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 192 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970411605.html

6. Сергеев В.В., Правоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям высш. проф. образования группы "Здравоохранение" / В. В. Сергеев и др. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 400 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970430156.html

8.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

1.Электронная библиотечная система «Консультант студента», доступ к комплектам: «Медицина. Здравоохранение. ВО (базовый комплект)», «Медицина. Здравоохранение. ВО (премиум комплект)», «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Книги на английском языке».

Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru/

ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА»

Лицензионный договор №8/14 о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на использование «Электронной библиотечной системы «Консультант студента» от 23.06.2022. Срок действия до 31.08.2023 года.

2.База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека».

Ссылка на ресурс: https://www.rosmedlib.ru/

ООО «ВШОУЗ-КМК»

Договор № 717КВ/06-2022 от 10.08.2022.

Срок действия до 09.08.2023 года.

3.Электронная библиотечная система«Book Up»

Доступ к коллекции «Большая медицинская библиотека».

Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/

ООО «Букап»

Договор №БМБ на оказание безвозмездных услуг размещения электронных изданий от 18.04.2022.

Срок действия до 18.04.2027 года.

4.Электронная библиотечная система«Book Up»

Доступ к коллекции учебных пособий по анатомии на английском языке

Ссылка на ресурс: https://www.books-up.ru/

ООО «Букап»

Сублицензионный контракт №73 от 06.03.2023.

Срок действия до 31.03.2024 года.

5.Электронно-библиотечная система «Лань», доступ к коллекции «Сетевая электронная библиотека»

Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ 1/2022 на оказание услуг от 01.11.2022.

Срок действия до: 31.12.2026 года.

6.Образовательная платформа «Юрайт»
Ссылка на ресурс: https://urait.ru/
ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
Лицензионный договор № 10/14 от 30.06.2022.
Срок действия до: 31.08.2023 года.

7. Электронная библиотека УГМУ, институциональный репозитарий на платформе DSpace
Ссылка на ресурс: http://elib.usma.ru/
Положение об электронной библиотеке ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России, утверждено и введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России Ковтун О.П. от 01.06.2022 г. No 212-р
Договор установки и настройки № 670 от 01.03.2018
Срок действия: бессрочный

8.Универсальная база электронных периодических изданий ИВИС, доступ к индивидуальной коллекции научных медицинских журналов.
Ссылка на ресурс: https://dlib.eastview.com/basic/details
ООО «ИВИС»
Лицензионный договор № 9/14 от 23.06.2022.
Срок действия до 30.06.2023 г.

9. Централизованная подписка
Электронные ресурсы Springer Nature:
- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (выпуски 2021 года).
Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- **база данных Springer Journals Archive**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer по различным отраслям знаний (архив выпусков 1946 — 1996 гг.).
Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- **база данных Nature Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group — коллекции Nature journals, Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2021 года).
Ссылка на ресурс: https://www.nature.com
Письмо РФФИ от 26.07.2021 г. №785 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer Nature в 2021 году на условиях централизованной подписки.
Срок действия: бессрочный
- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Medicine, Engineering, History, Law & Criminology, Business & Management, Physics & Astronomy.
Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
- **база данных Adis Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Adis издательства Springer Nature в области медицины и других смежных медицинских областей (выпуски 2022 года).
Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/
Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №910 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature.
Срок действия: бессрочный
- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Biomedical & Life Science, Chemistry & Materials Science, Computer Science, Earth & Environmental Science.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- **база данных Nature Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно коллекцию Nature journals(выпуски 2022 года).

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Письмо РФФИ от 30.06.2022 г. №909 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (выпуски 2022 года), коллекции: Architecture and Design, Behavioral Science & Psychology, Education, Economics and Finance, Literature, Cultural & Media Studies, Mathematics & Statistic.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- **база данных Nature Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, коллекция Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 года).

Ссылки на ресурс: 1. https://www.nature.com; 2. https://link.springer.com

Письмо РФФИ от 08.08.2022 г. №1065 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- **база данных eBook Collections** (i.e. **2020** eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 17.09.2021 г. №965 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2021 году.

Срок действия: бессрочный

- **база данных eBook Collections** (i.e. **2021** eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 02.08.2022 г. №1045 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- **база данных eBook Collections** (i.e. **2022** eBook collections) издательства Springer Nature – компании Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РФФИ от 11.08.2022 г. №1082 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства Springer Nature.

Срок действия: бессрочный

- **база данных eBook Collections** (i.e. **2023** eBook collections) издательства Springer Nature Customer Service Center GmbH.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1947 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBook Collections издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Срок действия: бессрочный

- **база данных Nature Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Срок действия: бессрочный

- **база данных Adis Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer Nature, а именно журналы Adis (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Срок действия: бессрочный

- **база данных Springer Materials**

Ссылка на ресурс: https://materials.springer.com

Срок действия до 29.12.2023

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1948 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематическую коллекцию Social Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

Срок действия: бессрочный

- **база данных Nature Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Palgrave Macmillan (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Social Sciences Package.

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Срок действия: бессрочный

- **база данных** *Springer Nature Protocols and Methods*

Ссылка на ресурс: https://experiments.springernature.com

Срок действия до 29.12.2023

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1949 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

- **база данных Springer Journals**, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания — 2023 г.), а именно тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package.

Ссылка на ресурс: https://link.springer.com/

- **база данных Nature Journals**, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals (год издания — 2023 г.) тематической коллекции Physical Sciences & Engineering Package.

Ссылка на ресурс: https://www.nature.com

Письмо РЦНИ от 29.12.2022 г. №1950 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

База данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc.

Ссылка на ресурс: https://www.cochranelibrary.com

Письмо РЦНИ от 14.04.2023 №613 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных The Cochrane Library издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия до 31.07.2023

База данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH

Ссылка на ресурс: https://ovidsp.ovid.com/autologin.cgi

Письмо РЦНИ от 22.12.2022 №1870 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Lippincott Williams and Wilkins Archive Journals издательства Ovid Technologies GmbH в 2022 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный

База данных патентного поиска Orbit Premium edition компании Questel SAS

Ссылка на ресурс: https://www.orbit.com

Письмо РЦНИ от 30.12.2022 №1955 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных компании Questel SAS в 2023 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия до 30.06.2023

База данных The Wiley Journal Database издательства John Wiley&Sons, Inc.

Ссылка на ресурс: https://onlinelibrary.wiley.com

Письмо РЦНИ от 07.04.2023 №574 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2023 году на условиях централизованной подписки.

- Полнотекстовая коллекция журналов, содержащая выпуски за 2019 — 2022 годы

Срок действия до 30.06.2023

- Полнотекстовая коллекция журналов, содержащая выпуски за 2023 год

Срок действия: бессрочный.

База данных Medical Sciences Journal Backfiles издательства John Wiley&Sons, Inc.

Ссылка на ресурс: https://onlinelibrary.wiley.com

Письмо РЦНИ от 31.10.2022 №1401 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Medical Sciences Journal Backfiles издательства John Wiley&Sons, Inc. в 2022 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный.

База данных eBook Collections издательства SAGE Publications Ltd

Ссылка на ресурс: https://sk.sagepub.com/books/discipline

Письмо РЦНИ от 31.10.2022 №1401 О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных eBook Collections издательства SAGE Publications Ltd в 2022 году на условиях централизованной подписки.

Срок действия: бессрочный.

8.1.3.Учебники

8.1.4.Учебные пособия

8.2. Дополнительная литература

8.2.1.Учебно-методические пособия (учебные задания)

1. Защита прав потребителей: обеспечение деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора: практическое руководство / [О. В. Прусаков [и др.]; под ред. А. Ю. Поповой]; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Свердловской области, ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области", ФБУН ЕМНЦ ПОЗРПП Роспотребнадзора, Министерство здравоохранения РФ, ФГБОУ ВО УГМУ. - Екатеринбург: УГМУ, 2016. - 231[1] с.: ил.
2. Защита прав потребителей финансовых услуг: обеспечение деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора: практическое руководство / С. В. Кузьмин [и др.]; отв. ред. Т. В. Шулешова ; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Свердловской области, ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области", Министерство здравоохранения РФ, ФГБОУ ВО УГМУ. - Екатеринбург: УГМУ, 2016. - 88 с.

8.2.2. Литература для углубленного изучения, подготовки рефератов

1. Автосервис - исследование потребителей услуг / М. Е. Казаков, М. А. Комардина, К. М. Григорян [и др.] // Молодежь и XXI век - 2020 : материалы X Международной молодежной научной конференции, Курск, 19–20 февраля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 152-156.
2. Алексеева, М. А. Право на качество / М. А. Алексеева // Актуальные проблемы частного права и гражданского судопроизводства, Уфа, 20 апреля 2018 года / Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: Редакционно-издательский центр БАГСУ, 2018. – С. 5-8.
3. Алсынбаева, Э. М. Правовые вопросы защиты прав потребителей в сфере оказания медицинских услуг / Э. М. Алсынбаева // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Тольятти, 20–21 апреля 2018 года. – Тольятти: Волжский университ, 2018. – С. 114-118.
4. Анализ качественных показателей автосервисных услуг / Л. И. Кутепова, М. А. Лебедева, Ю. С. Сухарева [и др.] // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 5(47). – С. 147-153.
5. Анализ удовлетворенности потребителей услугами мобильной связи / А. А. Голубев, А. С. Челноков, Д. А. Казначеев [и др.] // Молодежь и XXI век - 2020 : Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 19–20 февраля 2020 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 78-82.
6. Апатова, Н. В. Эмоциональное поведение потребителей / Н. В. Апатова, А. П. Лысенко // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 86-87.
7. Апатова, Н. В. Способы воздействия на психологию потребителя / Н. В. Апатова, В. А. Шор // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 236-237.
8. Беженцев, А. А. Административно-правовые запреты на продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: от истории к современности / А. А. Беженцев // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2021. – № 4(94). – С. 126-132.
9. Бодяк, Н. Е. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг / Н. Е. Бодяк // Юридическая наука, законодательство и правоприменительная практика: закономерности и тенденции развития : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, в 2-ух частях, Гродно, 05–06 марта 2020 года. – Гродно: Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – С. 215-219.
10. Боня, Л. А. Защита потребителей при дистанционном движении иностранных товаров / Л. А. Боня // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 8(42). – С. 219-221.
11. Быкова, Д. С. Субъектный состав правоотношений с участием потребителей / Д. С. Быкова // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах, Курск, 22–23 марта 2018 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 239-242.
12. Васильева, А. А. Проблема реализации права потребителя на обмен товара надлежащего качества / А. А. Васильева // Вестник науки. – 2020. – Т. 1. – № 5(26). – С. 66-69.
13. Воробьев, Д. В. Взаимодействие полиции и территориальных органов Роспотребнадзора по выявлению и пресечению административных правонарушений на

потребительском рынке РФ / Д. В. Воробьев // Полиция и общество: проблемы и перспективы взаимодействия. – 2019. – № 1(3). – С. 54-57.

14. Воронцова, Н. А. Безопасность потребителей в Евразийском экономическом Союзе / Н. А. Воронцова // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. – 2019. – № 5-2. – С. 18-20.

15. Воскресенская, Е. В. Проблемы защиты прав потребителей в сфере оказания транспортных услуг / Е. В. Воскресенская // Colloquium-journal. – 2019. – № 17-10(41). – С. 38-40. – DOI 10.24411/2520-6990-2019-10583.

16. Воскресенская, Е. В. Проблемы защиты прав потребителей в сфере оказания услуг такси и каршеринга / Е. В. Воскресенская // Colloquium-journal. – 2019. – № 19-7(43). – С. 14-16. – DOI 10.24411/2520-6990-2019-10637.

17. Гаманова, Е. В. Способы защиты прав потребителя в договоре розничной купли-продажи / Е. В. Гаманова // Синергия Наук. – 2019. – № 41. – С. 16-22.

18. Гирич, М. Г. От денежных транзакций к неденежным: персональные данные потребителя в электронной коммерции / М. Г. Гирич, А. Д. Левашенко, А. А. Коваль // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12. – № 1. – С. 117-130. – DOI 10.31107/2075-1990-2020-1-117-130.

19. Годовиков, А. В. Обман и нарушение иных прав потребителей: формы и меры административной ответственности / А. В. Годовиков, Д. С. Иванов // Молодой ученый. – 2020. – № 21(311). – С. 284-286.

20. Горячев, А. А. Административная ответственность за вовлечение несовершеннолетних в процесс потребления табака / А. А. Горячев // Научный портал МВД России. – 2019. – № 4(48). – С. 114-119.

21. Гуро-Фролова, Ю. Р. Оптимизация образовательного процесса при помощи мониторинга удовлетворенности потребителя образовательной услуги / Ю. Р. Гуро-Фролова // Электронное обучение в непрерывном образовании 2018 : V Международная научно-практическая конференция, Ульяновск, 18–20 апреля 2018 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2018. – С. 458-462.

22. Гусева, И. А. Защита прав потребителей банковских и иных финансовых услуг / И. А. Гусева // Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования : сборник научных трудов 2-й Международной научной конференции, Курск, 14 ноября 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 161-164.

23. Гусева, Т. Б. Подтверждение соответствия пищевой продукции требованиям технических регламентов в форме принятия декларации о соответствии / Т. Б. Гусева, О. М. Караньян, Т. С. Куликовская // Безопасность и качество товаров : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Саратов, 15 июля 2019 года / Под редакцией С.А. Богатырева. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2019. – С. 76-79.

24. Демитрашвили, Н. А. Защита прав потребителей при ипотечном кредитовании / Н. А. Демитрашвили // Перспективы развития институтов права и государства : сборник научных трудов 2-й Международной научной конференции, Курск, 16 мая 2019 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 277-280.

25. Джамалудинов, А. Г. Способы защиты прав потребителей в договоре банковского вклада / А. Г. Джамалудинов // Актуальные вопросы развития юридической науки: вопросы теории и практики : Сборник научных статей по материалам Вузовской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 25–26 апреля 2019 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспамятнов Сергей Владимирович, 2019. – С. 144-146.

26. Егина, А. И. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей в сфере торговли и услуг / А. И. Егина // Юность и знания - гарантия успеха -2019 : сборник научных трудов 6-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 18–19

сентября 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 196-199.

27. Егина, А. И. Процессуальные особенности рассмотрения дел по поводу нарушения прав и интересов потребителей / А. И. Егина // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых- 2019 : Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. В 6-ти томах, Курск, 13–14 ноября 2019 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 32-35.

28. Егоров, Я. К. Правовая природа товарного знака / Я. К. Егоров, С. И. Поддубный, И. П. Кокшаров // Наука и образование сегодня. – 2018. – № 4(27). – С. 56-57.

29. Зарубей, А. А. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей при оказании бытовых услуг / А. А. Зарубей // Трибуна ученого. – 2020. – № 1. – С. 192-195.

30. Зарубей, А. А. Правовой статус потребителя при оказании бытовых услуг / А. А. Зарубей // Трибуна ученого. – 2020. – № 1. – С. 36-47.

31. Зоркина, Е. Д. Актуальные вопросы в сфере нарушения прав потребителей / Е. Д. Зоркина // Актуальные проблемы российского права и законодательства : Сборник материалов XII Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 03 апреля 2019 года / Составитель Е.В.Василенко; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2019. – С. 142-144.

32. Игнатьева, А. И. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей (на примере практики Москвы и Московской области) / А. И. Игнатьева // Юриспруденция в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 сентября 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 54-56.

33. Изотов, Ю. Г. Природа права потребителя товаров на защиту / Ю. Г. Изотов // Вопросы российской юстиции. – 2019. – № 4. – С. 141-153.

34. Имамов, А. А. Обеспечение надлежащего извещения лица, привлекаемого к административной ответственности, за нарушения в сфере защиты прав потребителей / А. А. Имамов, К. В. Костина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 1. – № 3(96). – С. 73-80.

35. Имамов, А. А. Понятие и правовая характеристика договора оказания услуг подвижной радиотелефонной (сотовой) связи / А. А. Имамов, К. В. Костина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 4(97). – С. 58-65.

36. Казалинская, Е. Ю. Государственное регулирование розничного оборота алкогольной продукции как фактор качества торговых услуг / Е. Ю. Казалинская // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23. – С. 1314-1321.

37. Калюжная, И. Ю. О взыскании неустойки при защите прав потребителей / И. Ю. Калюжная, Е. А. Шергунова // Частное право в эволюционирующем обществе: традиции и новации : сборник научных статей Всероссийской научной конференции,посвященной памяти доктора юридических наук, профессора В.Н. Сусликова, Курск, 13–14 декабря 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 250-253.

38. Кипкеев, Р. Н. Защита прав потребителей в сфере ЖКХ / Р. Н. Кипкеев // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-6. – С. 30-33. – DOI 10.18411/lj-05-2019-115.

39. Киселев, А. П. Маркировка товаров лёгкой промышленности: преимущества и трудности реализации / А. П. Киселев, А. В. Силаков, А. В. Генералова // Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике : Сборник научных трудов круглого стола, посвященного юбилейному году РГУ им. А.Н Косыгина, Москва, 14 мая 2020 года / Под редакцией А.В. Генераловой. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. – С. 138-143.

40. Князев, Д. В. Уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг: компетенция, вопросы соотношения с процессуальным законом / Д. В. Князев // Правовые проблемы укрепления российской государственности : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Томск, 31 января – 02 2019 года / Редакторы: В.М. Лебедев, Г.Л. Осокина, Е.С. Болтанова, Н.Г. Галковская, Г.Г. Пашкова. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2019. – С. 45-46.

41. Комар, А. Г. Владелец агрегаторов информации о товарах (услугах) - новый субъект в сфере защиты прав потребителей / А. Г. Комар // Проблемы и перспективы современной науки : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Кишинев, 15 апреля 2019 года. – Кишинев: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2019. – С. 162-165.

42. Контроль фальсификации пищевой продукции как основа обеспечения безопасности здоровья и качества жизни населения / Ю. И. Степкин, И. Г. Ненахов, А. В. Платунин, И. И. Механтьев // Здоровье молодежи: новые вызовы и перспективы. – Москва : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2019. – С. 307-323.

43. Крип, О. Б. Защита прав потребителей на рынке страховых услуг / О. Б. Крип // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 2(29). – С. 590-594.

44. Курбанова, М. Р. Маркировка продовольственных товаров для обеспечения безопасности потребителя / М. Р. Курбанова // Материалы конференций, Сумгаит, 17–18 мая 2021 года / Министерство образования Азербайджанской республики; Сумгаитский государственный университет. – Sumqayit: Сумгаитский государственный университет, 2021. – С. 273-274.

45. Лаврова, Е. М. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей / Е. М. Лаврова // Вестник науки. – 2019. – Т. 3. – № 11(20). – С. 117-123.

46. Ларин, М. А. Проблемы защиты прав потребителей при пользовании услугами авиаперевозки / М. А. Ларин // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. – № 7(23). – С. 733-737.

47. Лукашев, В. С. Особенности защиты прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения / В. С. Лукашев // Вестник науки. – 2022. – Т. 4. – № 1(46). – С. 175-181.

48. Лукьяненко, Н. В. Ограничение свободы договора и защита прав потребителей / Н. В. Лукьяненко // МНСК-2019. Государство и право : Материалы 57-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 14–19 апреля 2019 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 112-113.

49. Малхасян, Т. В. Формы и способы защиты прав потребителей / Т. В. Малхасян // Вестник науки. – 2019. – Т. 4. – № 12(21). – С. 109-117.

50. Марков, А. А. Интерпретация общих прав потребителей в процессе получения услуг в транспортной сфере / А. А. Марков // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 1(40). – С. 532-534.

51. Мосина, Е. В. Особенности участия органов Роспотребнадзора в гражданском процессе при даче заключения по делу / Е. В. Мосина, З. З. Саттарова // Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования : Сборник научных трудов 4-й Международной научной конференции. В 2-х томах, Курск, 19 ноября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 130-133.

52. Мудрая, Д. А. Наименование места происхождения товаров, страна происхождения товаров, маркировка пищевой продукции: соотношение понятий и общая характеристика / Д. А. Мудрая // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 69-4. – С. 72-76. – DOI 10.18411/lj-01-2021-143.

53. Нариманов, Э. Ф. Правовая безграмотность изготовителей и продавцов как основание нарушения прав потребителей: анализ применения норм законодательства о защите прав потребителей / Э. Ф. Нариманов // Новеллы права и политики 2018 : Материалы Международной научно-практической конференции, Гатчина, 30 ноября 2018 года. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2019. – С. 119-123.

54. Нейман, Р. А. Некоторые проблемы правового регулирования противодействия незаконному обороту табачной продукции / Р. А. Нейман // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2021. – № 2(41). – С. 161-163.

55. Николаева, А. Ю. Финансовое просвещение различных категорий потребителей цифровых финансовых услуг на онлайн-платформах / А. Ю. Николаева // Юный ученый. – 2020. – № 5(35). – С. 32-33.

56. Новый подход к оценке качества медицинских услуг: проблема вовлеченности потребителей в процесс оценки / Т. Г. Бутова, Е. П. Данилина, А. А. Белобородов [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9-1. – С. 5-12. – DOI 10.17513/vaael.692.

57. О подходах, направленных на обнаружение признаков фальсификации пищевой продукции / Т. Ю. Пилькова, А. В. Мельцер, Н. В. Ерастова, Л. В. Белова // Профилактическая медицина - 2020 : сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 18–19 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова, 2020. – С. 156-161.

58. Останина, Е. А. Основание присоединения к многопользовательской онлайн игре - договор с участием потребителей / Е. А. Останина // Право в сфере Интернета : Сборник статей / Ответственный редактор М.А. Рожкова. – Москва : ООО «Издательство «СТАТУТ», 2018. – С. 311-345.

59. Пальшин, Ф. П. Перспективные методы диагностики фальсификации масло-жировой продукции / Ф. П. Пальшин, С. А. Новоселов // Известия Российской военно-медицинской академии. – 2021. – Т. 40. – № S1-3. – С. 250-254.

60. Петров, Н. В. Национальная система защиты прав потребителейкак новелла законодательства / Н. В. Петров // Молодежь и наука: шаг к успеху : Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах, Курск, 19–20 марта 2020 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 247-251.

61. Пирматова, М. С. Безопасность пищевых продуктов, качество и защита потребителей / М. С. Пирматова // Вестник Технологического университета Таджикистана. – 2019. – № 2(37). – С. 132-137.

62. Плотников, Д. А. Особенности участия государственных органов по делам, связанным с защитой прав потребителей-пациентов / Д. А. Плотников, В. А. Кодолов // Актуальные проблемы гуманитарных и экономических наук : Сборник материалов XVIII Межрегиональной научно-практической конференции, Киров, 30 марта 2018 года. – Киров: Общество с ограниченной ответственностью "Радуга-ПРЕСС", 2018. – С. 107-110.

63. Погарцев, В. В. Права потребителей в сфере образовательных услуг / В. В. Погарцев // Проблемы высшего образования. – 2019. – № 1. – С. 47-50. Рашидов, З. А. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) и их роль в защите прав потребителей в России / З. А. Рашидов // Стратегии развития современной науки : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Минск, 17 апреля 2019 года. – Минск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2019. – С. 125-129.

64. Родионова, Е. Р. Распределение бремени доказывания при рассмотрении дел о защите прав потребителей / Е. Р. Родионова // Актуальные вопросы гражданского права и гражданского судопроизводства : Материалы «круглого стола», Хабаровск, 17 января

2019 года / Под ред. Н.В. Корниловой. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2019. – С. 70-74.

65. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021618380 Российская Федерация. Платформа для информирования, консультирования и онлайн-урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей : № 2021617391 : заявл. 19.05.2021 : опубл. 26.05.2021 / В. В. Александров, А. В. Воронцов, В. А. Краузе [и др.] ; заявитель Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр».

66. Семушина, О. Реализация полномочий управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан по судебной защите прав потребителей / О. Семушина, Э. Портьянова // Вести научных достижений. – 2018. – № 1. – С. 40-42.

67. Сергеев, Д. Р. Обязательная маркировка продукции: защита конечного потребителя или угроза малому бизнесу / Д. Р. Сергеев // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2(50). – С. 183-191.

68. Сизерон, М. Нейроэкономика как инструмент исследования и формирования поведения потребителей / М. Сизерон // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 73-74.

69. Скворцова, Т. А. Правовое обеспечение безопасности товара, работы, услуги для потребителя / Т. А. Скворцова, В. Ю. Решитник // Modern Science. – 2019. – № 6-2. – С. 206-210.

70. Слесарев, В. Л. Применение судами статьи 333 Гражданского кодекса РФ по делам о защите прав потребителей / В. Л. Слесарев, В. Д. Кравец // Юрист. – 2020. – № 3. – С. 10-15. – DOI 10.18572/1812-3929-2020-3-10-15.

71. Социологический опрос потребителей автосервисных услуг / М. Е. Старыгина, Ю. С. Сухарева, М. А. Лебедева [и др.] // Юность и знания - гарантия успеха - 2020 : сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научной конференции: в 3 томах, Курск, 17–18 сентября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 405-409.

72. Странцов, А. А. Некоторые проблемы правового регулирования административной ответственности за незаконную реализацию алкогольной продукции потребителям на территории административного участка / А. А. Странцов // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2018. – № 1(34). – С. 33-35.

73. Сысоева, Е. А. Технические регламенты - эффективный инструмент повышения качества жизни населения / Е. А. Сысоева // Качество и жизнь. – 2020. – № 1(25). – С. 18-25. – DOI 10.34214/2312-5209-2020-25-1-18-25.

74. Тарасенко, Ю. А. Овербукинг на транспорте: цифровизация в условиях правовой неопределенности / Ю. А. Тарасенко // Искусственный интеллект и тренды цифровизации: техногенный прорыв как вызов праву : Материалы Третьего Международного транспортно-правового форума, Москва, 10–11 февраля 2021 года. – Москва: Российский университет транспорта, 2021. – С. 442-445.

75. Тубанова, Ю. Б. О некоторых вопросах оформления деклараций о соответствии и маркировки товаров / Ю. Б. Тубанова // Санкт-Петербургский научный вестник. – 2019. – № 3(4). – С. 7.

76. Феоктистова, А. А. Право потребителя на необходимую и достоверную информацию / А. А. Феоктистова // Актуальные проблемы частного права и гражданского судопроизводства, Уфа, 20 апреля 2018 года / Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: Редакционно-издательский центр БАГСУ, 2018. – С. 64-70.

77. Фирсов, Н. А. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека / Н. А. Фирсов // Аллея науки. – 2018. – Т. 8. – № 11(27). – С. 753-757.

78. Фокина, Е. Г. Турист и его права / Е. Г. Фокина // Закон. Право. Государство. – 2018. – № 3(19). – С. 183-188.

79. Худавердян, О. Р. Защита прав потребителей медицинских услуг на примере стоматологических услуг / О. Р. Худавердян // Будущее науки - 2018 : Сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 25–26 апреля 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 324-328.

80. Царева, С. В. Оценка качества и безопасности продовольственных товаров в системе Роспотребнадзора / С. В. Царева, А. А. Буялова // Экспертиза. Качество. Технологии : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирск, 12 ноября 2020 года / Под редакцией Ю.Ю. Миллер. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2020. – С. 380-382.

81. Цифровизация маркировки потребительских товаров / О. А. Голубенко, Э. В. Финаенова, О. Ю. Свекольникова [и др.] // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2020. – № 3(82). – С. 7-11.Чубирко, М. И. Актуальные проблемы исследования непищевой продукции на соответствие техническим регламентам / М. И. Чубирко, Н. М. Пичужкина, Л. П. Усачева // Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. – 2019. – № 75. – С. 197-202.

82. Чунихина, Т. Н. Особенности поведения абитуриентов как потребителей на рынке образовательных услуг / Т. Н. Чунихина, А. Е. Крылова // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". – 2019. – № 7. – С. 237-244.

83. Шаурина, О. С. О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации / О. С. Шаурина, О. А. Кривушина // Век качества. – 2019. – № 4. – С. 167-183.

84. Яицкая, Е. А. Система "светофоров" для продуктов питания / Е. А. Яицкая, А. М. Подлинова // Современное общество и власть. – 2018. – № 4(18). – С. 195-199.

9. Аттестация по дисциплине.

Аттестация обучающихся проводится в соответствии с разработанной балльно-рейтинговой системой оценивания учебных достижений учащихся по дисциплине.

Аттестация проводится в форме экзамена, предусматривающего устное собеседование, решение практических задач и анализ материалов (обращений граждан, договоров об оказании услуг, купли-продажи товаров и др.).

10. Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 1 к данной РПД.

11. Сведения о ежегодном пересмотре и обновлении РПД

Дата	№ протокола Заседания кафедры	Внесенные изменения, либо информации об отсутствии необходимости изменений

12. Оформление, размещение, хранение РПД

Электронная версия рабочей программы дисциплины размещена на сайте образовательного портала http://edu.usma.ru на странице дисциплины.

Бумажная версия рабочей программы дисциплины (с реквизитами, в прошитом варианте) представлена на кафедре в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.