



Sanofi Health Guardians

Название команды: **V.I.T.A.**

Vitality Intellectual Technical Accurate

Команда 4 курса фармацевтического факультета
Уральского Государственного Медицинского Университета.



Команда V.I.T.A. Представляет свое решение социального кейса по проблеме сахарного диабета второго типа у людей старшего возраста

В рамках программы наша команда создала единый узнаваемый бренд «Санofi в диабете».

Скрипка Семён

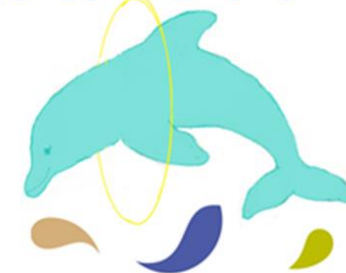
Миргородская
Татьяна

Елисеева
Татьяна

Боченина
Дарья



SANOFI

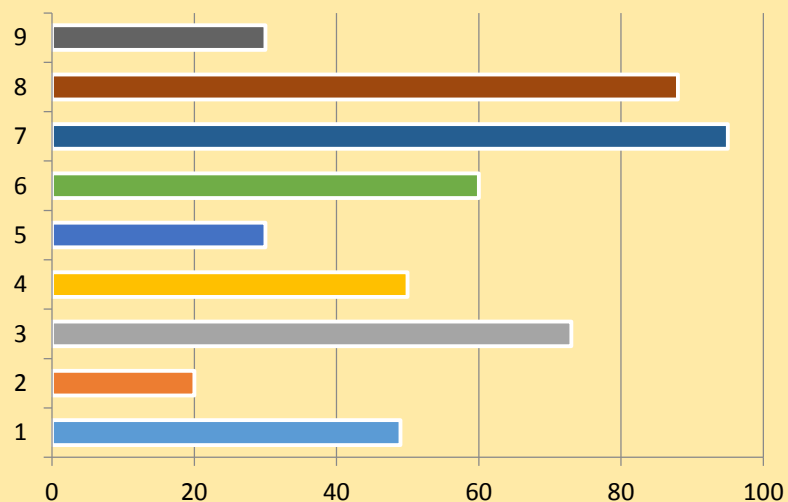


с диабетом можно жить полноценно

Существует множество путей решения поставленных задач, в зависимости от существующих проблем, но не все они равноценны, и необходимо выбрать наиболее эффективные:

Проблемы, с которыми сталкиваются люди старшего поколения страдающие диабетом второго типа:

Обзор существующих путей решений по увеличению комплаентности пациента:



1. Подверженность ожирению в связи с малоподвижным образом жизни
2. Не доверие врачам в следствии поверхностного подхода врачей в поликлинике из-за нехватки времени
3. Не пользуются современными гаджетами
4. Отсутствие мотивации лечения
5. Недостаточная информированность больных
6. Неуделение внимания осложнениям болезни
7. Консерватизм
8. Узкий круг общения
9. Знания о болезни из личного опыта

Решение	Увеличение комплаентности	Реализуемость в ближайшие сроки	Информирование	Рентабельность
Создание клуба для диабетиков	+	+	+	+
Передвижная станция по экспресс диагностике диабета	+	-	+	+
Создание волонтерских организаций	+	+	+	+
Специализированный интернет сайт	-	+	-	+
Телефонное приложение	-	+	-	+
Разработка конкурсной телепрограммы	+	+	+	+
Баннеры с месседжами	+/-	+	-	-
Флешмоб видео «Помоги родному»	+	+	+	+

Наиболее актуальный, современный и эффективный путь - создание: ассоциаций и групп людей с объединяющими проблемами, потребностями, нуждами.

Выявленные проблемы:

- Подверженность ожирению в связи с малоподвижным образом жизни
- Не доверие врачам в следствии поверхностного подхода врачей в поликлинике из-за нехватки времени
- Знания о болезни из личного опыта
- Отсутствие мотивации лечения
- Недостаточная информированность больных
- Неуделение внимания осложнениям болезни
- Узкий круг общения

Решение проблем:

Клуб для диабетиков 2 типа-
на базе диабетологических отделений,
эндокринологических центров

Результаты:

- ✓ Пропаганда здорового питания
- ✓ Организация походов – повышение физической активности снижает потребность в лекарственной терапии, а так же массу тела
- ✓ Медицинское консультирование и организация лекций эндокринологами, терапевтами, психологами, проведение работ над выявлением и профилактикой осложнений
- ✓ Неформальное общение: туры, поездки, театры, концертные залы, музеи, и участие в социальных проектах
- ✓ Помощь в формировании ритма жизни, чтобы болезнь не прогрессировала
- ✓ Создать базу данных пациентов, больных СД

Создание клуба для диабетиков 2 типа является одной из наиболее эффективных идей, так как уже создано много Школ диабета по всему миру, за время работы у них накопился огромный опыт работы в решении проблем, и мы видим свою миссию в совершенствовании данного аспекта, продвижении, и повышении его эффективности.

Всем людям необходимо общение, понимание, внимание, забота, на базе Клуба для диабетиков 2 типа можно создать организацию людской помощи.

Выявленные проблемы:

- Узкий круг общения
- Немощность

Предпосылки

- Многие, больные сахарным диабетом с осложнениями, являются инвалидами, которым нужен постоянный уход и забота

Решение проблем:

Создание волонтерских организаций

Чтение лекций волонтерам о природе заболевания и методах его лечения

Результаты:

- ✓ Поддержание здоровья путем ухода за больным, который сам не может справиться с этим
- ✓ Осуществление моральной поддержки

Происходит охват больных диабетом второго типа инвалидов 1, 2 степени, что является немаловажным, так как большинство из них нуждается в наибольшем внимании, заботе, именно этот сегмент наиболее уязвим в связи с ограниченными физическими возможностями.

Домашнее окружение на 90% влияет на образ жизни и формирование схемы лечения больного, эти воздействия носят характер: безразличия, участия или противодействия, и следовательно необходимо задействовать близких больного в повышении комплаентности.

Выявленные проблемы:

- Отсутствие мотивации лечения
- Консерватизм
- Отсутствие внимания к проблеме со стороны окружающих

Предпосылки

- Российские пожилые люди особенно нежно привязаны к детям и внукам, которые активно пользуются интернет ресурсом

Решение проблем:

Флешмоб видео «Помоги родному»

Внуки или дети должны снять на свой телефон или видеокамеру короткое видео о том как они помогают своему пожилому родственнику справляться с СД

Результаты:

- ✓ Оказание коллективной медицинской помощи больным сахарным диабетом второго типа, особенно в плане мониторинга за ухудшением состояния
- ✓ Открытие новых путей помощи больным
- ✓ Привлечение внимания к новым аспектам лечения

Проведение общественных интернет мероприятий вовлекает молодое поколение в тенденцию помощи близким и родным, осуществляя формирование оптимальной среды для лечения, а так же пассивный мониторинг состояния больных

Многие люди вышедшие на пенсию приобретают свободное время, которое тратится на просмотр телепрограмм.

Выявленные проблемы:

- Консерватизм
- Не пользуются современными гаджетами
- Отсутствие мотивации лечения
- Недостаточная информированность больных

Предпосылки

- У людей +50 больше свободного времени, и они больше потребляют медиа,
- Просмотр ТВ в «непрайм».
- Чувство соперничества

Решение проблем:

Разработка конкурсной телепрограммы

К участию в конкурсе приглашаются люди, больные сахарным диабетом второго типа возраста старше 50

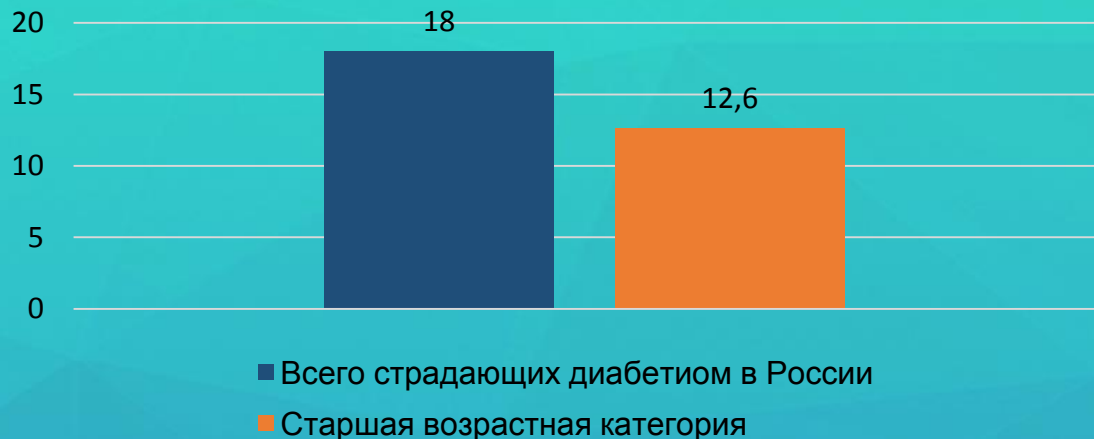
Результаты:

- ✓ Повышение заинтересованности и желания в лечении
- ✓ Создание шаблонов правильного лечения, включающие новые методы лечения
- ✓ Повышение знания о лечении больных

При проведении конкурсной телепрограммы происходит наибольший охват старшей возрастной категории, увеличивая долю информированных людей, и повышая их заинтересованность, и в итоге увеличение комплаентности, формирование интуитивного прорыва к пониманию проблемы.

В результате реализации нашего проекта будут оказаны следующие эффекты:

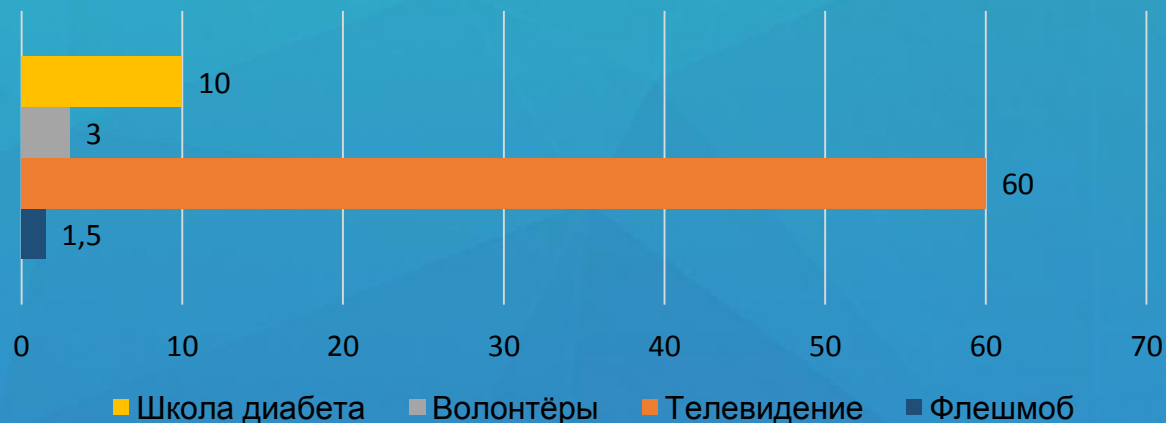
Доля старшей возрастной категории страдающих диабетом (млн. человек)



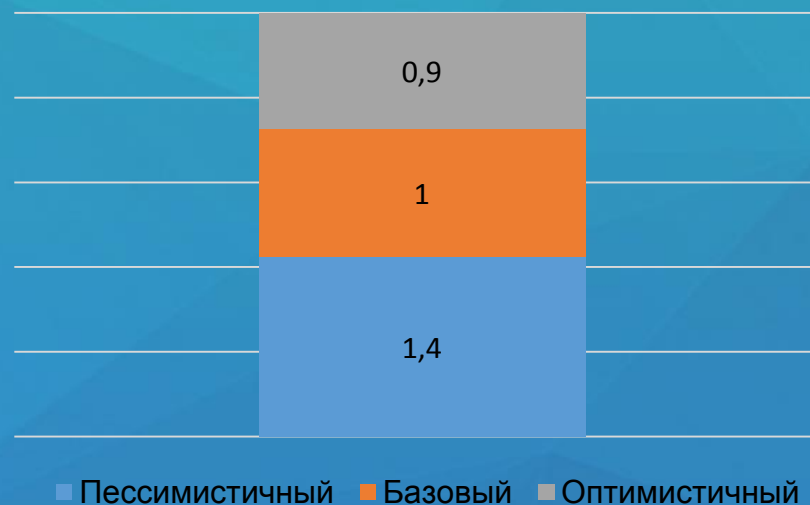
Распределение инвестиций



Затраты на проекты (млн. рублей)



Количество компенсированных больных через 3 года (млн. человек)



Как это работает?!

Преимущество нашего проекта – единство, относительно независимых сегментов решения задач по СД 2 типа, проект можно реализовывать и по частям, и как единое целое, ведь каждый этап несет свою весомую социальную часть.

Данные разработки будут востребованы:

- Людьми старшего возраста, страдающие сахарным диабетом.
- Больными диабетом 1, 2 степени, что является немаловажным, так как большинство из них нуждается в понимании и помощи.

Доля диабетиков старше 50 лет составляет 70 % от доли страдающих диабетом в России.

Вывод.

В рамках кампании нашей командой был разработан единый узнаваемый бренд «Санофи в диабете».

Предложенные решения повышают уровень компенсированных больных, и информированности социальной значимости заболевания.

SANOFI



с диабетом можно жить полноценно